

Breeze

브리즈 Life & Beauty Magazine | BREEZEKOREA.COM

CMN Cosmetic
Marketing
News



ISSN 2092-5875

2016. JUNE

Vol. 130

Relax & Light
Pre-Summer
New Style

파운데이션 탓만 하지 말자!

바디도
'안티에이징'
필요하다

무심한 남친을 위한
멘즈 그루밍의 ABC

머리부터 발끝까지
Cooling &
Bright

세계 곳곳의 싱그러운 정원으로
떠나는 힐링 여행

Contouring &
Tone up!

- 잇츠스킨 모델 김연아 -



나쁜 것은 빼고 영양은 더하다
**슈퍼푸드의 에너지로
 헤어에 생기를!**

헤어가 만나는 첫 번째 건강 샴푸

**FRESH
 ·POP·**

슈퍼푸드 녹차, 베리, 사과, 퀴노아, 오렌지 등 함유

www.freshpop.co.kr | www.facebook.com/freshpop.official | www.instagram.com/freshpop.official
 전국 대형마트에서 프레시팝 샴푸를 만나실 수 있습니다 | 고객 서비스센터(수신자요금부담) 080-023-5454

6월, 화려하고 옛지있게
Welcome to
Colorful Season!



카트린 | 루즈 스타터 젯사 밀라노 에디션



메이크업포에버 | 정소민



리넨 | 진즈네일 폴리쉬



Jartee | 2016 S/S 컬렉션



CLASSIC JEANS NAIL POLISH



칼 라거펠트 비치컬렉션

서머 메이크업이 화려하게 돌아왔다.

2016 S/S 헤라서울패션위크에서도

선보여진 **시원한 화이트 포인트**

아이메이크업, 슈에무라의 한정판

아이 팔레트 '컬러 아틀리에'

화보에서도 준희의 맑고 화사한 무결점

피부에 상큼함을 더하는 컬러풀한

아이 메이크업이 눈길을 끈다.

정소민과 함께 한 메이크업포에버 역시

팝한 오렌지부터 소프트한 코랄까지

다양한 오렌지 컬러에 어울리는 감각적인

무드를 선보이며 시선을 사로잡았다.

화려하고 개성적인 포인트 컬러는

네일에서도 나타난다. 코나드는

청량감이 느껴지는 **시원한 색상과**

살아있는 입체감이 특징인 네일 래커

'클래식 진스 네일 폴리쉬'로 여름시장을

공략한다. 일찌감치 패션 브랜드

'칼 라거펠트(KARL LAGERFELD)'는

그의 예묘 카툰 슈페트의 이미지를

담아낸 **유니크하면서도 컬러풀한**

비치웨어 캡슐 컬렉션을 선보였다.

편집장 유수연

<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

CONTENTS

Vol. 130 | June | 2016

09	Trend Contouring & Tone up!
14	Men's Beauty 무심한 남친을 위한 멘즈 그루밍의 ABC
16	Beauty Solution Heat Comes Summer Make-up
18	Body 바디도 '안티에이징'이 필요하다
22	Diet Trend 다이어트, 불가능은 없다 유스키니, '꿈의 다이어트 시술법' 등극
24	Summer Must Item 세계 곳곳의 싱그러운 정원으로 떠나는 힐링 여행
26	Get the Tip 머리부터 발끝까지 'Cooling & Bright'
30	New & Hot Enjoy with Cooling · Tem
32	Fashion Styling Relax & Light Pre-Summer New Style
34	News Fashion News Beauty News
38	Guide Shop in Myeong-dong Shop in Garosu-gil Shop in Hongdae
42	Culture <연극> 그날밤, 너랑나 <뮤지컬> 알타보이즈
46	Beauty Horoscope Control yourself!
48	Webtoon 파운데이션 탓만 하지 말자!



이젠 당기지 않아요! 깨끗하게 밀어내고 당김없이 수분촉촉

피부 속 깊이 전하는 천연유래 슝베리 오일의 촉촉한 기운
해피바스 슝베리 당김제로 매직폼



**SOAPBERRY
Moisture
Magic Foam**

슝베리 당김제로 매직폼

세안 후 수분손실로 인한 피막(당김)으로부터 유수분을
영양성분과 슝베리 오일을 함유 당김없는 기분을 촉촉함



에서 해피바스를 만나보세요.
해피바스 친구만을 위한 다양한 혜택 및 정보를 받으실 수 있습니다.



NATURE REPUBLIC

AQUA

SUPER AQUA MAX

Combination Watery
CREAM

깊은 바다의 심층 보습

하와이코나 914m 해양심층수

하와이 코나 청정 해양심층수와 33가지 해양추출물이
피부 깊숙한 곳부터 촉촉하게 채워줍니다

네이처리퍼블릭 슈퍼아쿠아맥스

914m

청정지역 하와이 코나의
해양심층수

33가지

청정 해양추출물의
풍부한 영양

72시간

하루 종일 마르지 않는
수분 잠금 효과



자연으로의 여정 - 하와이 코나 편

오염되지 않는 마지막 자연, 하와이 코나 914m 해양심층수
이웃도 닿을 수 없는 깊은 바다에 숨은 청정한 수분과 풍부한 영양으로
피부를 촉촉하고 생기 넘치게 만들어 드립니다



<코스메틱 매니아 뉴스>

스마트폰으로 보세요!

m.cmn.co.kr



화장품 구매전 모바일로 확인하세요!



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] Breeze

JUNE 2016 Vol. 130

브리즈 Breeze[b리즈]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 살랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
기자 문상록 mir1967@cmn.co.kr
기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 부국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 ENC 드림타워 110호(양평동 3가)
(주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2016년 6월 1일 발행 통권 130호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.



컬러에 #시선강탈

선명한 컬러에 #취향저격
언제나 빛나는 #HD입체입술

LIPTONE GET IT TINT HD

TONYMOLY

Oldies But Goodies

패션, 그루밍, 그리고 슈퍼 내추럴

'트렌드'라는 말을 자주 사용했던 시절이 있었다. 문화 사회 예술 전반에 걸쳐 뭔가를 새로운 것을 찾아내고 발명해 내는 크리에이터들이 조명을 받기 시작했던 70~80년대 패션 디자이너들은 크리에이터 겸 '얼리 어댑터' 그 자체였다. 파리 뉴욕 런던 도쿄 등 대도시에는 늘 항상 새로운 것을 찾는 사람들로 인산인해를 이루었으며, 자고 일어나면 '새로운 트렌드' 출현에 가슴은 늘 설레었던 시대이기도 하다.

그리고 지금은 2016년. 트렌드라는 단어조차 무의미해 지고 세계 어느 대도시 패션도 더 이상 획기적인 것은 없어 보인다. 얼마전 여행 차 들른 일본의 패션스트리트 역시 조용하다. 그러나 얼핏 별 변화없이 보이지만, 전세계의 크리에이터들의 시선을 한 몸에 받고 독창적인 트렌드를 이끌던 그들의 패션 센스와 감성은 역시 대단했다.

곳곳에서 발견되는 시대의 패션 아이콘들. 제맘대로 섞인 이른바 '제네레이션 믹싱' 스타일이 눈에 띈다. 예를 들어 유명한 20대의 잘 나가는 사진작가가 연출한 80년대 풍 스타일. 아무렇지 않게 걸친 평범한 재킷에 캡, 셔츠, 스니커 등 기본적인 아이템에 이미 오래전 단종된 구형 모델의 카메라. 그 디자인이나 컬러가 너무 자연스러워 오히려 세련된 느낌을 준다. 80년대 풍의 음악을 즐겨 듣고, 80년대의 스타일을 자연스럽게 소화시켜 내는 그들의 패션감각. 그 시대의 청춘시대를 살아온 세대조차 완벽한 편안함과 안심감마저 느껴지게 한다.

물론, '자신을 가꾸고 꾸민다는 개념이 너무나 당연한 요즘 세대들에 있어 80년대는 생소한 이미지 소스. 그 시대를 이해하기 보다는 하나의 트렌드로 즐기고 있음을 안다. 남성패션의 80's 스타일 역시 속칭 말하는 '서드 웨이브 남자' 혹은 '놈 코어' 등 각종 트렌드 용어로 만들어진 '미니멀리즘'과는 전혀 다른 느낌이다. 그들은 각종 패션지에서 가르쳐주는 코디네이트 공식 등도 완전히 무시하고 있다. 일부러 미완성을 연출한다기 보다 오히려 최선을 다해서 촌스러운 분위기를 연출해 내는 것처럼 보일 정도다.

그러나 이상한 것은 분명 아무렇지 않은 듯 무심하게 걸친 패션임에도 감각과 개성이 두드러진다는 것이다. 그에 대한 해답은 역시 깔끔하게 정리되고 가꾸어진 외모에서 찾을 수 있다. 즉, 패션의 개념이 단순히 '멋진 옷'뿐만 아니라 '스킨케어'와 '메이크업' 등 '그루밍' 산업과 각시대의 문화적 요소와 함께 라이프 스타일로 확대 발전되어왔다는 것이다.

그런 의미에서 요즘 패션 트렌드는 슈퍼 내추럴. 패션은 수많은 시대를 거치면서 새로움에 대한 호기심과 시행착오를 거치면서 사람들의 삶 그자체가 되어버린 것이다. 그 모습이 마치 너무나 익숙하고 당연해서 '이제는 돌아와 거울 앞에 선 내 누님'과 같다고 표현하면 너무 과장일까?

편집장 유수연



Contouring & Tone up!

그녀들의 여름이 왔다!

피부 온도가 올라가고 모공이 넓어지기 시작하는 계절. 이른바 노화에 가속이 붙는 계절. 피부 온도는 확 내려주고, 생기 발랄 환하게 밝혀주는 메이크업이 필요할 때다. 휴양지에서도 도심에서도 유용하게 쓰일 초여름 서머 메이크업 트렌드는?

에디터 유수연



Summer Make-up Avengers

여름철엔 땀이 많이 나고 답답하니까, 아무것도 바르지 않아도 된다고 생각하는 당신!
무더워진 날씨에 피지는 번들거리고, 미세먼지까지 엉겨 있는데 피부가 멀쩡할 거라고 착각하지 말 것!

마이너스 메이크업을 위한 미션 “줄이고·지우고·없애고”

마이너스 뷰티의 기본은 역시 클렌징! 스킨케어 가짓수는 줄어도 클렌징에 더욱 신경을 써야 하는 계절. 메이크업은 필요할 때는 적극적으로, 피부에 머무는 시간을 최대한 단축 시켜 주는 것에도 연습이 필요하다. 메이크업 역시 이목구비의 입체감과 볼륨을 살리면서도 자연스러운 피부 표현을 원하는 화장법이 주목을 받으면서 SNS 속 뷰티 크리에이터는 물론 일반인까지도 크림 및 스틱 제형의 아이템의 매력에 빠졌다.





1 모공커버 프라이머

땀과 피지에도 보송보송한 여름 메이크업의 비결은 프라이머. 베이스 메이크업 전에 사용하면 피부 요철과 모공은 물론 잔주름까지 커버하며, 다음 단계에 사용하는 제품의 흡수력과 밀착력을 높여 오랜 시간 깔끔하고 매끈한 메이크업을 더 잘 유지해 준다. 또한 식물성 오일 성분이 함유돼 피부 유수분 밸런스를 유지해주고 피지 흡착 효과도 뛰어나 피지에 의해 메이크업이 밀리는 현상을 방지해준다. 여름철 도자기 메이크업을 완성시켜 주는 숨은 병기. 터치인솔의 '노 포어블럼 프라이머' 역시 일실키 에몰리언트가 모공과 잔주름을 메워 무결점 피부와 수분 보호막을 형성, 촉촉하고 부드러운 피부 결을 유지해주는 벨벳 프라이머로 일본에서부터 인기가 급상승하고 있다.

1. 제이에스티나 레드 모델 제시카 2. 제이 에스티나 레드 | 수퍼 데피디션 크레용 이레이저
3. 폴라조이스 사인스타퍼 인스턴트 매트



2 자외선 차단제

최근에는 자외선 차단뿐 아니라 여러 가지 피부 고민을 해결할 수 있는 멀티 케어 제품을 선호하는 경향이 강하다. 멘톨 성분과 백합꽃 추출물 카렌둘라, 알로에나 해양 심층수 성분 등으로 피부에 쿨링감을 선사하고, 즉각적으로 시원함이 느껴지는 사용감, 자외선 차단, 미백 주름 개선기능, 메이크업 베이스 기능까지 탑재했다. 자외선 차단제도 미세한 진주 펄이 피부 결을 정리하고 피부 톤을 화사하게 하고 하이라이팅 쉬머 효과와 프라이머 기능까지 탑재한 제품들도 출시되고 있다. 또한, 자극을 최소화해 민감성 피부들도 사용할 수 있는 순한 제품들과 미세먼지, 황사 등 도시의 유해환경으로부터 피부를 보호해주는 안티 플루션 기능에 주목한 선 제품들도 있다. 개별 포장돼 야외에서도 간편하게 쓸 수 있는 신개념 자외선 차단 제품인 '선택'도 등장했다. 특히, '글레드벨 선택'은 여배우 고소영의 애용품 알려지면서 주목받고 있다.



1. 오휘 | 퍼펙트 선 워터 스팩
2. 글레드 벨 | 선택
3. 헤라 | 선 메이트 UV 마일드
4. 바닐라코 | 라임 프라이머 선
5. 베리메 | 매트터치 선크림
6. 꽃을든남자 | 선 펀치



하루 종일 보송보송 다크닝 해소가 관건

수영장에서 풀 메이크업이 트렌드인 걸 어쩌랴? 물을 뿌려도 문질러도 절대 지워지지 않는 리얼 워터 프루프 메이크업이 여전히 사랑받고 있다. 파운데이션과 립 제품까지 거의 모든 부위의 커버가 가능한 워터 프루프 메이크업 제품은 물론, 땀과 피지까지 막아주는 스웨트 프루프 제품들도 눈에 띈다. 여러 제형 중에서도 젤 타입이 가장 오래 가지만 아예 특수 코팅된 방수 파우더를 사용했는지 성분표에서 확인할 것.

3 다크닝 없는 특수 파우더 땀별에도 그대로 유지할 수 있는 피니시 파우더

모델들이 화보 촬영 시 피니시 파우더로 마무리하는 이유는 뜨거운 조명으로부터 메이크업을 사수하기 위해서다. 여름철에는 조명보다 훨씬 강력한 햇빛으로부터 메이크업을 지켜야 하는 것. 여기에는 파우더리 비비크림이 제격이다. 땀과 열에 녹아내리지 않고 피부에서 분비되는 피지를 흡수해 아침에 했던 메이크업이 그대로 유지된다.

1. 코나드 | 페블린 타다 크림 아이섀도
2. 나스 | 더 멀티플
3. 쓰내추럴 | 커버 픽싱 쿠션 SPF50+/PA+++
4. 미샤 | 소프트 블렌딩스틱블러셔



Water Proof Make-up 방수 효과 배가하는 방법

① 완벽히 밀착 시킬 것. 브러시 보다는 스펀지로 여러번 두드려 주고, 아이와 립 메이크업은 손가락을 이용해 블렌딩 하며 발라주면 밀착력이 높아진다.

② 주름을 최대한 펴고 바를 것. 아이라인을 그릴 때는 눈꼬리를 살짝 당겨준다. 립스틱을 바를 때도 입술을 평평하게 당겨서 주름 사이사이까지 채워지도록 한다. 이렇게 하면 시간이 지나도 갈라지지 않아 더욱 강력한 워터 프루프 효과를 누릴 수 있다.

③ 시간을 두고 충분히 건조 시킬 것. 아이라이너의 경우, 눈꺼풀이 서로 닿지 않도록 손가락으로 살짝 잡아 당겨 건조시켜야 웬만한 물놀이에도 끄떡없다. 건조 시킨 후 한번 덧 바르면 더 오래고 선명하게 발색된다.

쓰내추럴 메이크업
세팅 매직실러



메이크업 할때 브러시 or 손가락 어느것이 좋을까?

화장할 때 은근히 '파'가 갈리는 브러시 대 손가락. 언파가 아파타 실험실을 통해 도구에 따라 미세하지만 느낌이 완전히 다른 메이크업의 차이를 알아봤다.

자료 제공 언파의 파우치



● 파운데이션 브러시



- **손가락** 손으로 바르면 쫀쫀하고 밀착력 있는 표현을 할 수 있다. 바쁜 아침에 붓을 찾아 헤맬 필요도, 붓 자국 신경 쓸 필요도 없음!
- **브러시** 얇고 고르게 퍼 발리는게 장점인 브러시. 베이스 위에 컨실러, 그 위에 파운데이션 등, 겹겹이 쌓아 올리기 좋다.

파운데이션은 개인의 취향이 너무나 극명하기 때문에 본인이 더 편한 쪽을 택하는걸로!

● 파우더 브러시



- **손가락** 가루 타입 블러셔를 손으로 바르면 당연히 몽치게 된다. 대신 물티슈나 립스틱을 블러셔로 쓸 때에는 손가락이 필수!
- **브러시** 사진처럼 모가 풍성한 파우더 브러시로 블러셔를 바르게 되면 파우더 처리한 듯 은은하게 올라오는 색감을 연출할 수 있다.

● 컨실러 브러시



- **손가락** 컨실러도 손가락으로 충분히 완벽하게 가릴 수도 있지만 여러 겹으로 레이어링 하기에는 전단계를 뚱개 버릴 가능성이 있기 때문에 조심해야 한다.
- **브러시** 컨실러를 브러시로 바르면 더 여러 겹 바를 수 있고, 경계면을 더 자연스럽게 삭~하고 퍼주는 느낌!

● 아이브로우 브러시



- **손가락** 브로우를 손으로 그리는 사람은 없겠지만, 혹시라도 시도를 해 보고 싶다면, 언파가 직접 해 보았으나 역시나 얼룩덜룩 해서 망했으니 시도하지 않는 걸로.
- **브러시** 브러시로 케익타입 제품을 바르게 되면 눈썹의 빈곳을 자연스럽게 채울 수가 있다.

● 납작 새도우 브러시



- **손가락** 넓은 면을 한 번에 커버하면서 자연스럽게 퍼지는 음영을 완성했다. 하지만 뭉침 없이 바르기 어려웠다. 아침에 뭉치기라도 하면... 손가락 바르기는 글러터나 펄 울릴 때 진가를 발휘해요.
- **브러시** 브러시로는 원하는만큼 좁은영역에 원하는 만큼의 진하기로 발색할 수 있었다. 깔끔하게 새도우칠 하려면 못해도 브러시 한 두개는 있어야 겠다.

● 립 브러시



립 브러시에 묻히기 좋은(?) 전통적인 촉촉 레드립을 발라 보았는데 의외로 손가락이랑 차이는 없었다. 다만, 입술산 살리는 브러시 교유의 영역이라는 결론!



Wanabe Nice Guy!

무심한 남친을 위한 멘즈 그루밍의 ABC

날씨가 더워져도 스포츠를 멈출 수 없는 남친, 햇볕 아래 반짝이는 땀방울, 언뜻 티프해 보여도 그대로 방치하면 노화가 급 진행된다는 것을 잊지 말 것. 아직까지 가꾸는 것에 무심한 그를 위해 체크해 두어야 할 멘즈 그루밍의 세계.



웬만한 여자들이 무색할 정도로 멋내거나 꾸미는데 투자를 아끼지 않는 사람들을 그루밍 족이 늘고 있다. 반드시 '꽃미남'이 아니더라도 자신을 꾸밀 줄 아는 센스 있는 남자들이 더 각광받는 시대. 이에 따라 최근 자외선 차단제, 링클케어, 화이트닝 등 각종 기능성 제품을 중심으로 스킨케어에 대한 남성들의 관심이 높아지고 있다. 특히 향수나 패션, 헤어, 심지어는 메이크업까지 관심의 폭이 다양한 20대에 비해 30대 이상은 주름과 모공관리를 위한 스킨케어에 가장 많은 관심을 보이고 있는 것으로 알려졌다. 공통적으로는 얼굴과 몸에 모두 사용할 수 있어 피트니스나 아웃도어 활동 시 편리하게 사용할 수 있는 '페이스 앤 보디 제품', 남자의 짧은 모발에 굳이 필요하지 않은 과도한 컨디셔닝 성분을 뺀 실리콘 무첨가 샴푸, 허브 입자로 지친 심신을 달래주는 아로마틱 보디워시 등이 인기 아이템으로 꼽히고 있다. 또한, 최근에는 적은 비용으로 손쉽게 이미지를 바꾸고 나만의 개성을 표출할 수 있는 셀프염색이 뷰티 트렌드로 자리 잡으면서, 많은 남성들이 자연스러우면서도 멋스러운 컬러링에도 관심을 보이고 있다.

그루밍 + 패션이 정답!

그루밍의 단어 그대로를 액면 그대로 사전 찾아본 사람들은 애완동물 키우기에 관한 용어라고 착각한다. 물론 아니다. 현대를 사는 인간 남성들의 스킨케어는 물론 머리카락, 구레나룻, 눈썹 등의 케어는 물론, 전신의 체모 케어와 체취 케어 등을 통틀어서 멘즈 그루밍이라 한다. 멘즈 그루밍과 멘즈 패션은 떼려야 뗄 수 없는 불가분의 관계로 남자들의 이미지를 좌우하는 필수 요소로 부각되고 있다. 예를 들어 아무리 멋진 옷을 입고 있어도 헤어나, 체모가 제대로 정리되어 있지 않다면 역효과를 불러일으킨다. 또 완벽하게 그루밍을 했다고 하더라도 패션이 제대로 갖추어지지 않은 채 마구잡이라면, 그 또한 미완성이다.



스웨덴 디자이너 | 로장미



장광호 2016 헤라
서울 패션위크 백 스테이지

내남친은 상남자! 내조의 뷰티 아이템



랩 시리즈 멀티 액션 페이스 워시

오딧세이 블루에너지 딥 클렌저

메이크온 | 불관장 인핸서

메이크온 | 불관장 인핸서

1 Cleanser

한 번도 스킨케어 해본 적이 없다는 남성들은 있어도 한 번도 세안을 하지 않는 사람은 없다. 세안은 피부의 턴오버(신진대사)에 중요한 케어이고, 남성의 피부도 섬세하므로 트러블이 일어나지 않도록 가볍게 물기를 닦아주는 것이 중요하다. 그래도 벽벽 문지르지 않아도 거품만 확실히 내면 오염물질은 깔끔하게 떨어진다는 사실. 거품은 더러움만 제거하는 것이 아니라, 피부와 손의 마찰을 경감시키는 쿠션의 역할도 한다. 그러나 거품을 내는 것이 의외로 어렵다는 사실. 최근에는 거품 상태로 나오는 폼프 타입의 세안제와 거품망 등이 있음을 그는 알고나 있을까? 보다 스페셜 한 케어를 원한다면 모공 깊숙이 쌓인 노폐물을 제거해주는 클레이 마스크 등이 여성 피부에 비해 모공이 넓고 피지 분비량이 많은 남성에게 적합하다.

3 Moisture

강력한 자외선과 건조한 대기 환경에 지속적으로 노출되면 피부 속 유수분 밸런스가 무너지기 쉽다. 야외활동 후에는 평소보다 넉넉한 양의 스킨케어 제품을 사용해 피부 속까지 촉촉함을 채워주는 것이 좋다. 고기능성 안티에이징 세럼으로 피부 표면에 깊숙이 침투해 피부 장벽을 한층 더 강화하여 피부를 보호하고, 노화된 피부를 완화시켜주어 지속적으로 동안 피부를 유지시켜준다.



1. LG생활건강 | 발효허브 브랜드 젠롤로지(Gentology) 2. 랩 시리즈 | 남성 전문 스킨케어 브랜드 랩 시리즈(LAB SERIES)의 베스트 스킨 로션 세트



코리아나 | 세니메 에코피콜린 신윤미



섀도우 | Men 릴렉싱 UV프로텍터

2 Sun Screen

자외선은 잡티, 색소 침착 등의 원인이 될 뿐 아니라 피부 노화의 주범이다. 야외 활동 전 남성 스킨케어의 첫 단계는 자외선 차단제를 꼼꼼히 바르는 것부터 입을 알려주자. 자외선 노출로 인해 늘어난 모공은 긴 시간 동안 천천히 누적되어 커지기 때문에 확연히 드러나지는 않는다는 상식 팁과 함께 자외선 차단제를 권유해 보자. 자외선으로 인한 광노화는 모공을 커지게 하는 큰 역할을 하기 때문에 모공 케어에서도 자외선 차단제는 빼놓을 수 없다.



랩 시리즈는 남성들에게 인기 높은 대한민국 대표 모터스포츠 대회 '2016 CJ대한통운 슈퍼레이스'를 4월 개막전을 시작으로 11월 대회 종료까지 공식 후원한다. 대회 내 랩 시리즈 현장 부스에서는 피부 상태와 피부 관리 노하우를 알려주는 스킨케어 서비스 및 다양한 제품 체험을 할 수 있게 될 예정이다.



4 Fragrance

특별한 기념일이 아니더라도 그에 맞는 향수를 골라 줄 수 있다면... 꼭 값비싼 향수가 아니더라도 최근에는 개성을 돋보여 줄 수 있는 보디퍼fum도 나와있다. 향수와 비교해도 손색없는 프리미엄 향들로, 투명한 용기에 고급스러운 디자인을 더해 향수로 입문하기 전에 사용해봐도 좋다. 비즈니스맨에게는 차분한 어덜트 향인 시프레제, 액티브한 스포츠 맨에게는 삼림속 하는 듯 깊이가 있는 우디계나 시트러스계, 학생이라면 상큼한 마린계나 상큼한 비누와 같이 쉽고 편안한 향이 좋다. 선배나 웃어른에게는 시간이 지나면서 땀이 향으로 변하는 라벤다와 오크모스 등의 향기가 좋다.

1. 메르세데스 벤츠 맨 2. 포르쉐 디에센스
3. 프라다 루나 로사 오 스포츠

하루 종일 보송보송, 가능해?

Hear Comes Summer Make-up

성큼 다가온 여름, 머리도 신발도
옷도 가벼워지고, 뭉든 시원한
것만 찾게 되는 계절.
자신 없는 얼굴에 자꾸만 두꺼워지는
메이크업은 이제 그만! 날씨는
점점 더워져도 결점은 확실하게
커버하면서 마무리가 보송보송한
'수퍼 내추럴 메이크업'을
가능하게 할 초강력 뷰티템이 왔다!

자료 제공 한울(www.hanyul.co.kr)

초여름 메이크업 중 가장 눈에 띄는 것은 자신 있는 피부, 결점 하나 없는 피부에
보송한 피부는 여성들의 로망이자, 여름 메이크업의 주요 포인트!

결점커버는 완벽하게,
마무리는 보송하게!

한울 커버 팩트 SPF30 PA+++

초미세 입자가 피부에 뭉침 없이 촘촘하게 밀착되어 확실한 결점 커버는 물론, 매끈하고 보송한 마무리를 가능케 해주는 초강력 커버 팩트다. 피부 결점을 확실하게 커버해줌과 동시에 '벌집 구조 파우더'가 한번 더 피부를 눌러 내 피부처럼 밀착력을 높여 준다.

Check Point

- ① '한울 커버 복합체'의 이중 커버 입자. 피부 결점을 확실하게 커버해줌과 동시에 '벌집 구조 파우더'가 한번 더 피부를 눌러 내 피부처럼 밀착력을 높여주는 기능을 발휘한다.
- ② '에어밀 기술'이 적용된 초미세 입자는 답답함 없이 산뜻한 커버 효과를 선사해 준다.
- ③ '밀착 커버 퍼프'는 친수성 퍼프로 피부에 균일한 도포는 물론, 밀착력을 높여 메이크업의 완성도를 높여준다.

한울 '커버 팩트 SPF30 PA+++' 9.5g / 40,000원대
(21호 화사한 핑크, 23호 은은한 베이지)

6월부터 전국 아리따움 및 마트 그리고 아모레퍼시픽 온라인 몰과 아리따움몰에서 판매된다.



+ Plus On 뷰티템

빈틈없는 완벽 커버를 원한다면

● 한울 커버 파운데이션

5가지 피부 결점(주름, 모공, 피부 결, 피부 톤, 잡티)을 완벽 커버해, 빈틈없는 피부로 표현해 주는 서머 강추 뷰티템! 연꽃 수 성분으로 피부를 촉촉하게 정돈해 고른 피부 결과 제주 청정지역에서 재배된 전복의 안쪽 껍질로 만든 진주빛 미네랄 파우더™ 성분이 화사한 피부 톤, 모공과 기미, 잡티까지 완벽하게 커버해준다.

Check Point

- ① 피부의 결점을 완벽 케어해 주는 이중 커버 기술의 비밀은 한울의 특허 커버 기술인 '한울 농묵공법'. 색소 입자를 곱게 갈아 고르게 분사해 준다.
- ② 커버 파우더가 제품 속 오일 내/외부에 이중으로 분산 형성되어 완벽한 커버 막을 형성해 준다.
- ③ 피지를 흡수하는 '오일 스펀지 파우더'가 장시간 메이크업시에도 지속력을 높여 피부에 착 달라붙어 하루 종일 갓 화장한 듯한 피부 표현이 가능하다.



한울 커버 파운데이션 SPF15 / PA+, 30ml / 38,000원대
5가지 피부 고민을 완벽하게 커버하고, 빈틈 없는 피부를 완성해 주는 커버 파운데이션

피부도 완벽하네 광채까지?

● 한울 광채 쿠션 커버

피부 본연의 광채를 끌어올려주고 주름을 완벽하게 커버해 5살 어려 보이는 피부로 표현해주는 제품 소문나 있는 그 제품. 진주층을 갈아 만든 진주광™미네랄 파우더가 칙칙하지 않게, 한 톤 업 된 화사한 피부로 연출해 준다. 커버력이 높으면서도 피부에 매끈하게 밀착되는 것이 특징.

Check Point

- ① 한울 백화 고 크림의 깊은 주름 케어 핵심 성분인 '효소 처리 인삼 사포닌' 성분에 색소 입자를 곱게 갈아 보습 성분을 고르게 분사하는 한울의 특허 커버 기술이 탑재됐다.
- ② 피부 표면에 투명한 광채 파우더와 광채 오일을 미세하게 코팅하는 실크 광채 코팅™ 기술을 통해 매끄럽고 윤기 있는 피부 결을 표현해 준다.

한울 광채쿠션 커버 30g
(본품15g X리필15g) / 40,000원대
피부 본연의 광채는 물론, 결주름과 속주름을 다스려 5살 어린 피부를 표현해 주는 완벽 주름 커버 쿠션

SLIM BODY is Reality

바디도 '안티에이징'이 필요하다

슬리밍 케어도 똑똑하게 성분 효과 꼼꼼하게 따져봐야

노출의 계절이 시작됐다. 지금 당장 미룰 수 없는 것이 바로 다이어트. 무작정 깎마른 몸매보다는 충분히 아름다운 몸매는 보는 사람의 기분까지 좋게 한다. 여름이 시작되는 길목에서 쓸데없이 붙어있는 각종 노폐물과 지방까지 쓱쓱 싹싹 보디도 안티에이징이 필요하다. 지금 당장!

여름철 보디 케어의 기본은 청결. 송알송알 맺히는 땀에 미세먼지 알게 모르게 배출되는 각종 분비물 때문에 조금만 방심해도 불쾌한 냄새로 인해 행동에 제약이 걸린다. 깔끔하게 제거한 제모 후 민감해진 피부를 방치해 두면 발진과 가려움증 등에 시달리게 된다. 다이어트와 보디 관리도 똑똑하게. 성분이나 효과도 꼼꼼히 따져봐야 한다.



Body Cleansing

두말할 필요 없는 청량감과 보습 기능

여름철 바디케어의 가장 중요한 뷰티 케어는 샤워. 입욕까지는 하지 않아도, 노폐물을 제거하고 피부에 즉각적인 수분을 공급해 주는 것이 중요하다. 과일이나 천연 식물 등에서 추출한 성분들로 청량감과 보습 기능을 한꺼번에 해결해 주는 똑똑한 제품들이 인기다. 아모레퍼시픽 한방 바디 케어 브랜드 일리의 프레쉬 모이스춰 수딩 젤은 레몬의 3배, 사과와 2.5배 이상에 해당하는 비타민C를 함유한 유자 성분이 함유돼 여름철 피부 온도를 낮춰주고 생기를 더해준다. 인삼 추출물이 피부 탄력을 증진시키는데 도움을 주는 것으로 특화됐다. 프랑스 에르보리앙이 여름을 앞두고 국내 첫 번째 바다라인으로 출시한 녹차 라인인 피부를 건강하게 정화시켜 주는 한국 녹차 추출물을 풍부하게 함유해 피부를 촉촉하면서도 맑고 활력있게 가꾸어 주는데 주력했다. 스마트한 기능과 감각적인 향기, 부드러운 텍스처 등으로 힐링 효과까지 고려했다. 또한, 일리(ili)의 대표 보습 크림인 '세라마이드 아토 크림'은 특허 받은 피부 장벽 유사 구조체 Ceramide Skin Complex™를 소프트 캡슐화해 세라마이드의 피부 침투 효율을 높였으며 특허 성분인 국내 자생 성분 '연꽃샘 발효 콩'이 피부 염증인자를 억제해 트러블 없는 건강한 피부로 가꿔준다. 사용시 젖은 모발의 광택과 탄력이 마치 물미역처럼 보인다고하여 페이스북 등 SNS상에서는 '모레모 물미역 트리트먼트'로 입소문이나 있는 일찌감치 모레모의 워터트리트먼트 미라클10은 품절 현상을 빚고 있다.



청결함에 더해서 냄새까지 쏙~

다른 계절에 비해 습하고 점점 높아지는 기온 탓에 불쾌지수는 평소보다 올라가고 조금만 움직여도 땀이 나게 되는 여름의 시작. 각종 체취에 신경을 쓰게 되기 마련. 더워질수록 각종 냄새에 유난히 예민해지는 만큼 불쾌한 냄새들을 잡아주는 제품들도 대거 출시되고 있다.

특히, 쿨링감과 속건성으로 발 냄새를 잡아주는 풋 미스트를 비롯해서 겨드랑이의 땀과 냄새를 효과적으로 케어해 주어 오랜 시간 산뜻하고 깔끔하게 관리해주는 겨땀 밀착 민트 데오 등도 관심을 끌고 있다.

Y존의 관리 역시 중요성이 높아지면서, 순하고 무해한 여성청결제에 대한 관심이 높아지고 있다. 콜만의 '오가닉 인티미트 워시'는 이탈리아 ICEA 친환경 화장품 인증을 받았으며 합성계면활성제(SLS, SLES), 파라벤, 인공향, 색소를 첨가하지 않은 PH5.5의 여성청결제로 출시됐다. 부드러운 거품이 민감한 부위를 자극 없이 케어해주는 쏘내추럴의 버블 시크릿 여성 청결제도 여성에게 좋은 익모초를 주성분으로 각종 오염으로부터 보호해주고 위생적으로 관리해준다.



1. 일리 | 프레쉬 모이스춰 수딩 젤
2. 에르보리앙 | 녹차버블 바디 로션 녹차 밀크 2종
3. 일리 | 세라마이드 아토 크림 튜브형



1. 콜만 | 오가닉 인티미트 워시 2. 쏘내추럴 | 스텔 아웃 멀티 풋미스트
3. 쏘내추럴 | 버블 시크릿이너 클렌저 4. 리빙프루프 | 퍼펙트 헤어 데이 드라이 샴푸
5. 쏘내추럴 | 쇼-업 데오드란트스틱



Sliming Cream

운동과 함께 마사지 효과 '더블 업'

본격적인 다이어트 효과를 한층 배가시켜주는 셀룰라이트 크림은 지금까지 해조류나 카페인 성분이 함유된 것이 주성분으로 피부의 진피층에 적용해 피부를 매끄럽게 해주는 정도였다. 그러나 최근 출시되는 셀룰라이트 케어크림은 셀룰라이트의 진행 자체를 억제해 주는 성분을 첨가해 셀룰라이트가 드러나는 부위를 일시적으로 개선시켜 주고 탄력있게 해준다.

특히 안티 셀룰라이트 크림으로도 한국산 녹차 추출물이 주목을 모으는데 클라란스가 선보인 바디슬리밍 신제품 '크림 마스벨트'는 녹차 성분을 풍부하게 함유해 촉촉하면서도 맑고, 활력 있는 바디를 선사하고 상체에 집중돼 잘 빠지지 않는 지방에 대한 최신 연구결과와 클라란스만의 강력한 식물 추출물로 더욱 강력해졌다. 메리케이의 '타임와이즈 바디 스무스-액션 셀룰라이트 젤 크림' 역시 특별한 마사지 테크닉 없이도 손쉽게 사용하며 자동향이 깔끔하고 상쾌한 기분을 선사한다. 비오템의 '셀룰리 레이저™ 비키니 코드'는 탄탄하고 탄력 있는 복부로 당당한 비키니 라인을 연출해주는 복부 전용 슬리밍 크림. 특히 성분인 아디포스벨틸과 석류씨 추출물이 함유되어 체지방 분해를 도와주고 복부 집중 케어에 탁월한 효과를 볼 수 있다. 제품 사용 시 교집과 비틀며 살짝 자극을 주는 것이 포인트로 제품 흡수를 위해 마사지 전 각질을 제거하는 스크럽을 사용하면 더욱 효과가 배가 된다.

이외 건강하고 아름다운 바디 라인 관리를 위해 복부지방을 포함한 체지방 감소를 도와주는 맛있고 섭취 간편한 앰플 타입의 이너뷰티 슬리밍 제품도 눈길을 끈다. 바이탈 뷰티의 '슬리머 디엑스'는 이슬리머 디엑스의 주기능 성분인 'APIC 대두배아열수추출물' 등을 포함해 섭취 시 체지방 분해 대사를 활발하게 해 우리 몸의 체지방 분해 리듬을 깨워 균형 잡힌 몸매를 유지하도록 도와준다. 미국 토탈배스케어 브랜드 닥터틸즈의 입욕 제품인 '퓨어 엡섬솔트 소킹 솔루션'은 미국 건강 관련 TV '닥터 오즈쇼'에서 엡섬솔트로 입욕 시 몸이 가벼워지는 결과가 공개돼 미국 현지에서 다이어트 제품으로 인기몰이 중이다. 매끈하게 태닝한 듯 건강한 바디 각선미를 만들어주는 바디 셰이딩 윤곽 파우더도 건강하고 섹시한 바디를 강조해 준다.



1. 메리케이 | 타임와이즈 바디 스무스-액션 셀룰라이트 젤 크림
2. 비오템 | 셀룰리 레이저™ 비키니 코드 3 클라란스 | 크림 마스벨트
4. 쏘내추럴 | 섹시 필 브론징 파우더 5. 바이탈 뷰티 | 슬리머 디엑스
6. 닥터틸즈 | 퓨어 엡섬솔트 소킹 솔루션 3종

Detox

하나를 먹어도 건강하고
날씬하게. 다이어트에 관한
당신의 상식은 올바른가?

맛있게 먹으면서도 디톡스 효과를 톡톡히
볼 수 있어 다이어터들의 한 끼 식사로도
인기를 끌고 있는 제품들도 인기가.
아름다운 몸매를 위해 다이어트를 하고
있다면, 디톡스 아이템을 통한 건강한
다이어트로 몸과 피부를 건강하게
가꿔보는 것은 어떨까.



★똑똑하고 건강하게 골라 먹기

1. 밥보다는 국수가 낫다

살이 찌는 이유는 고기보다는 탄수화물 쪽이 더 살이 찐다는 학설이 있다. 다이어트를 하려면
고기보다는 탄수화물을 조심해야 하는 건 당연한 일. 그러나 아무래도 탄수화물을 꼭 먹어야
식사를 한듯한 느낌이 든다면 차라리 국수가 낫다. 국수 쪽이 더 살이 찌 것이라고 생각하겠지
만, 실은 같은 양을 먹었을 경우 백미 쪽이 더 살찐다는 것이 정설이다.

2. GI(그레세믹 인덱스)를 체크하라

Q : 푸딩과 찰떡 중 어느 덜 찌는가?

A : 푸딩이라고 생각하겠지만, 사실은 찰떡이다. 당뇨치가 올
라가는 속도를 수치화한 GI(그레세믹 인덱스)치 때문. 혈당치가
급격하게 올라가는 식품은 고GI식, 혈당치가 천천히 혹은 상승
하지 않는 식품은 저GI 식품이라고 한다. 다이어트를 위해서는
칼로리뿐 아니라, 혈당치의 컨트롤이 중요하다. 혈당치는 식사
할 때 늘어나지만, 무엇을 어떻게 먹을 것인가에 따라 혈당치가
바뀐다. 혈당치를 급격하게 올라가지 않는 식사 방법을 하는 것
이 다이어트에서는 중요하다. 비만의 방지뿐 아니라 노화 방지
를 위해서도 혈당치를 급히 올라가게 하지 않는 것이 필요하다
는 것이 최신 의학에서 밝혀졌다.

GI가 높은 식품 (예)

정백된 식빵, 쌀, 프랑스 빵,
떡, 우동, 롤 빵, 감자 당근,
그린파스타, 완숙 바나나,
아이스크림, 찰떡, 도너츠,
카라멜, 핫케이크,
단팥 등

GI가 낮은 식품(예)

전립분 파스타, 밀가루,
당근, 토마토, 양배추, 피망,
무, 배, 시금치, 청경채,
오이, 콩, 우유, 사과
딸기, 가지 등



1. 배드파머시 | 클렌즈 주스 2. 미키모토 코스메틱 | 프룻 앤 베지터블



<Diet News>

● 몸매에 자신 있다면 '파워넷 윈브라'를

파워넷 윈브라는 컵과 날개 사이에 파워넷(power net)을 장착해 몸통
과 가슴의 움직임을 분리시켜 착용감과 접착력을 향상시킨 획기적인
제품. 어깨·등 끈이 없어 편안하고 노출도 자연스러운 윈브라가 강렬



한 레오파드 색상을 만나 자유롭고 강한
여성의 이미지를 표현하는데 좋은 패션
아이템이다. 부착형 언더웨어 전문 제조
업체 (주)세니스튜디오는 자사 브랜드 '티
티마리(TMARY, Tribute To Mary)' 런
칭 1주년을 맞이하여 파워넷 윈브라의
레오파드 제품에 한하여 42% 파격세일
이벤트를 7월 말까지 실시한다.

● 다이어트, 코코넛 오일을 활용해보라

먹고 바르는 멀티 오일로 사랑 받고 있는 닥터 브로너스 '유기농 버진
코코넛 오일'은 스리랑카에서 공정무역과 유기농법으로 재배한 코코
넛을 사용했으며, 모유 성분인 라우르산(Lauric acid)이 다량 함유되
어 면역력 증진에 도움이 주고 체내 축적되지 않는 '중사슬 포화지방
산' 구조가 포만감을 형성해 다이어트에 효과적이다.



완벽 몸매의 꿈,
마지막 1cm까지
덜어내기



효진's Say

태어나서 한번도 가져본 적
없는 바디 사이즈를 가져보게
돼서 행복해요. 그러나
무엇보다도 고질적이었던
문제였던 어깨와 팔 저림이
많이 좋아져서 더 기뻐요

Youth solution

▶ 탐유스키니

★ 키/몸무게
162cm/73kg ▶ 52kg
(-21kg)

★ 팔뚝
62cm ▶ 49.4cm
(-13.4cm)

Try to Medical Treatment

다이어트, 불가능은 없다

유스키니, '꿈의 다이어트 시술법' 등극

Real Story 1

울끈 볼끈 뽀빠이 팔뚝
신효진씨

어깨와 팔이 이상적으로 두꺼운 체형. 평소 순환장애 증상까지 앓고 있다. 우리 몸의 순환이 원활하게 이루어지지 않아 림프액이 제대로 흐르지 못하고 고이면서 부종이 된 사례. 그 부종이 셀룰라이트로 변성의 과정을 거치게 되고, 최종적으로 잘 빠지지 않아 본인의 살로 고착되어 있는 케이스.

진단 뷰티멘토
유스클리닉 강현영 원장

Q 전체적인 체형에 대비해 팔과 어깨가 유독 두꺼운 이유는?

A 순환 장애형 셀룰라이트가 형성된 상태죠. 몸의 순환이 제대로 이뤄지지 않았을 때 일어날 수 있는 현상이에요. 신효진 씨는 육안으로도 관찰되는 셀룰라이트 3단계로 상체 위주로 많이 진행된 상태였어요 평소에도 어깨 결림과 팔 저림을 겪었던 것을 미뤄 짐작 순환 장애형 셀룰라이트으로 진단됩니다.

처방 메디컬 림프 드레인으로 먼저 순환장애부터 해소시켜 주는 것이 관건. 이후 다이나믹 지방파괴술로 지방 세포를 파괴해서 밖으로 배출시켜주는 시술을 시행했다. 팔자와 눈가 주름이 깊은 탓에 나이보다 더 나이 들어 보이는 경향이 있어 유스필로 볼륨만 살짝 채워줘 지금보다 훨씬 어려 보이는 시술을 단행했다.



인형처럼 완벽한 몸매까지는 아니더라도 비정상적인 몸매만은 아니고 싶다. 망가져있는 몸매 때문에 제대로 옷도 입을 수 없는 것은 물론, 스스로 꾸미기도 포기해 버리는 사람들이 환골탈퇴할 수 있는 방법은 없을까? 최근 TV조선 메이크오버쇼 아름다운 당신 시즌 2에서는 부분비만 해소 전문인 유스키니 시술로 비만 탈출은 물론, 슈퍼모델과 같은 완벽 몸매를 시현한 사례가 방영되어 모두를 깜짝 놀라게 했다. 과연 현대 의학으로 미운 오리 새끼에서 백조로의 변신이란 어디까지 가능한 걸까? 보고도 믿어지지 않게 변신한 두 사람의 사례를 들여다본다.

Real Story 2

종아리 알만 '로마병정'? 전미화씨

평소 잘못된 걸음걸이와 운동법으로 인해 근육이 과도하게 발달된 상태였으며 혈액 순환 장애로 인해 부종도 심했다. 전체적으로 날씬한 몸매를 가지고 있지만 종아리 알이 몸매 라인을 망가뜨리고 있는 케이스.

진단 뷰티멘토
유스클리닉 강현영 원장

Q 전체적으로 마른 형인데, 유독 종아리 알만 두꺼운 이유는?

A 역시 몸의 순환계 문제라고 할 수 있어요. 혈액이 제대로 순환이 되지 않으면 붓게 되고, 그 사이에 과도하게 근육이 발달되게 되죠. 전미화씨는 전체적으로는 마른 형태지만, 근육과 부종이 결합되어 근육이 이상 발달되어 복합성 종아리 알을 형성했기 때문에 발달된 근육을 축소 시켜 주는 것이 중요해요.

치방 일단, 근육과 부종이 결합되었을 경우에는 제일 먼저 순환장애를 개선하는 것부터 시작했다. 메디컬 림프 드레인으로 순환장애 개선을 실행해주고 이후 주사 요법으로 과도하게 발달된 근육을 축소시켜 주면서 종아리 알을 없애는데 집중했다.



미화's Say

저의 가장 큰 콤플렉스였던 종아리알이 해결돼서 너무 기뻐요. 종아리 퇴축술은 부작용이 무서워서 입두도 못냈었는데 부작용 걱정없는 유스키니 시술, 너무 좋고 너무 신기해요!

Youth solution

▶ 탐유스키니

★ 키/몸무게
162cm/68kg ▶ 53kg
(-15kg)

★ 팔뚝
41cm ▶ 32cm
(-8cm)

세계 곳곳의 싱그러운 정원으로 떠나는 힐링 여행

네이처리퍼블릭 퍼퓸 드 네이처 오드 퍼퓸



마람에 실린 향긋한 꽃 내음과 코 끝을 스치는 알싸한 풀잎 향... 문득 느껴지는 자연의 향기는 일상의 소소한 힐링이 된다. 이제 현대인에게 향은 단순 탈취의 역할이 아닌 자신을 표현하고 더 나아가 몸과 마음의 긴장을 풀어줘 여유로움까지 선사하는 생활의 일부로서 자리잡았다. 이러한 퍼퓸 트렌드를 반영해 네이처리퍼블릭은 인위적인 향이 아닌 다채로운 꽃과 푸르른 녹음이 우거진 전 세계 5개국 정원의 싱그러운 향기를 '퍼퓸 드 네이처 오드 퍼퓸'에 담았다. 각기 다른 스토리와 향기를 품고 있는 5개의 정원 속에서 잠시나마 일상의 여유를 느껴 보자.

퍼퓸 드 네이처 오드 퍼퓸 센슈얼 부케(30ml / 20,000원)

‘퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼’ 속 5가지 정원 스토리

네이처리퍼블릭의 ‘퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼’은 이탈리아의 보볼리와 프랑스의 빌랑드리, 영국의 치즈웍 등 각각의 정원이 담고 있는 고유의 향을 섬세하게 재현해 마치 그 곳을 산책하는 듯한 상쾌함을 전한다. 센슈얼 부케와 걸스 플라워, 스위트 탠저린, 잉글리시 가든, 포레스트 브리즈 등 5가지 향으로 구성됐으며 2종류의 향을 레이어링하면 더욱 유니크한 분위기를 연출할 수 있다.

1 퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼 센슈얼 부케 (30ml / 20,000원)

꽃의 도시, 이탈리아 피렌체의 피티 궁전 안의 보볼리 정원. 궁전의 주인인 루카 피티는 자연을 사랑한 아내를 위해 이 광대한 정원을 만들었다. 센슈얼 부케는 그 안에서 우아한 자세로 피어난 다채로운 꽃의 향을 느낄 수 있다. 플로럴 계열의 퍼폼.

2 퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼 스위트 탠저린 (30ml / 20,000원)

한적한 제주 올레길을 따라 영천사에서 내려오는 길. 민가의 마당에 따스하게 내리쬐는 햇살 아래 탐스럽게 여물은 귤들의 향연. 스위트 탠저린은 담장 너머로 슬그머니 고개를 내민 귤의 상큼한 향기를 표현했다. 스파클링 시트러스 계열의 퍼폼.

3 퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼 포레스트 브리즈 (30ml / 20,000원)

호주 멜버른의 웅장한 나무와 격조 있는 건물이 조화를 이루고 있는 칼튼 정원. 나무들이 줄지어 있는 가로수 길을 걷노라면 두 볼을 스치는 시원한 바람과 풀 내음에 마음의 여유가 채워진다. 포레스트 포맨은 그 순간을 향기로 표현했다. 시트러스 우디 계열의 퍼폼.

4 퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼 잉글리시 가든 (30ml / 20,000원)

가드닝의 나라 영국, 한 폭의 그림처럼 펼쳐지는 최초의 낭만주의 정원인 치즈웍 가든. 근대 조경의 아버지 윌리엄 켄트의 손에 탄생한 최초의 낭만주의 정원에서 로맨틱한 결혼식을 연다면 얼마나 행복할까? 잉글리시 가든은 그 설레는 상상을 향기로 표현했다. 머스키 플로럴 계열의 퍼폼.

5 퍼폼 드 네이처 오드 퍼폼 걸스 플라워 (30ml / 20,000원)

프랑스 문화부로부터 ‘주목할 만한 정원(Jardin remarquable)’이란 칭호를 부여받은 빌랑드리 가든. 녹음이 우거진 초록빛 미로 사이 수줍은 소녀의 미소처럼 화사한 꽃송이에서 받은 영감을 표현했다. 걸스 플라워는 첫사랑의 기억을 떠오르게 한다. 프루티 플로럴 계열의 퍼폼.

Warm-up for Summer Beauty

머리부터 발끝까지 'Cooling & Bright'

벌써 여름, 뒬든 가볍고 산뜻한 것이 진리다. 사각거리는 리넨, 청량한 코튼 셔츠에 손이 가듯 기름기 쪽 뺀 크림과 파우더 따윈 필요 없는 베이스 메이크업. 심지어는 샴푸까지도 쿨링 쿨링! 산뜻하게 바람에 날리는 향까지 선택하고 나면... 아름다운 여름을 보내기 위한 서머 메이크업 Tip



Cooling

Q 여름철 거리를 걷기만 해도 피부온도가 정말로 올라가나요?

A 한여름 거리를 10분만 걸어도 피부온도가 40°C정도까지 올라간다는 설이 있어요. 피부 온도가 1°C만 높아져도 피지 분비량은 10% 이상 증가하며, 이는 피부 노화와 직결된다고 하죠? 여름철 온도를 낮춰주는 쿨링 아이템이 필요한 이유가 바로 여기 있어요. 이 상태가 지속되면 모세 혈관과 모공이 확대되어 표피 수분 손실이 증가하고 유수분 밸런스가 깨지면서 피부 속이 더욱 건조해져요. 또한 진피 층의 콜라겐 함성률이 떨어지고 탄력 세포가 파괴되면 피부 노화에 가속이 붙게 되죠. 그런 의미에서 피부 온도를 평균 -2°C정도만 낮춰도 열에 의한 피부 손상을 줄이고 모공이 축축 처지는 것을 막을 수 있어요. 쿨링 제품의 지속력과 피부로 직접 느끼는 시원함 정도는 개인이 사용하는 환경과 피부 타입에 따라 다르지만 온도를 낮춰 자극받은 피부를 보호하는 효과는 분명히 있답니다.

Make-up

Q 올여름에는 꼭 태닝 화장법을 시도해보고 싶은데, 빛나는 골드 컬러는커녕 아파 보인다는 말을 들어요. 방법이 있나요?

A 사실 동양인 피부에 완벽한 브론즈 색상을 표현하기란 쉽지 않아요. 뷰티 프로그램이나 잡지에 나오는 화장법 따라 하고도 브론즈 메이크업에 실패하는 가장 큰 이유는 피부 톤부터 아이, 립 메이크업의 수위가 평소보다 과하기 때문이죠. 게다가 워톤과 쿨 톤의 피부색에 따라 어울리는 브론즈 색상이 미묘하게 다르므로 직접 테스트 해 보는 게 제일 좋아요.



용기를 내서 발라본 브론즈 메이크업이 건강하고 섹시해 보이기엔커녕 피부가 노랗게 보인다면 낭패가 아닐 수 없어요. 붉은기가 어느 정도 들고 골드 펄이 들어간 브론저로 시도해보세요. 아티스트들이 사용하는 매트한 브론저는 색은 선명하지만, 그만큼 얼룩지기 쉬우므로 주의하는 게 좋아요. 브론즈 메이크업의 초보라면 미세한 펄이 들어 있는 파우더 타입의 브론저를 사용해 보세요. 색 조절이 훨씬 쉽고 윤기가 돌아 건강해 보일 수도 있어요.

Base

Q 날씨가 더워지면서 메이크업이 정말 고민이에요. 할 수도 없고 안 할 수도 없고...

A 메이크업의 기초는 파운데이션과 피부를 밀착시키기 위한 것이므로, 잘못하면 효과 없는 메이크업이 되는 것은 물론, 쉽게 지워지거나 얼룩의 원인이 되기도 해요. 우선은 작은 양으로 신경 쓰이는 부분에만 얇게 펴 바르도록 해주세요. 베이스를 발라줄 때에는 모공에 두드려 넣는 듯한 기분으로 펴 발라 주면 좋아요. 끝까지 보습 거리는 화장을 위해서는 아침에 스킨케어 한 후에 화장실에 가거나 옷을 갈아입고 난 후 메이크업을 하는 것. 보습 케어 후 바로 메이크업을 하지 마세요.

Q 복잡한 건 싫는데, 그냥 간단하게 자외선 차단제 하고 파운데이션만 발라줘도 되지 않을까요?

A 자외선 차단제와 파운데이션에도 베이스 메이크업 효과가 있는 제품도 있지만, 화장을 오래 지속하기 위해서는 베이스 메이크업이 필수예요. 파운데이션도 잘 발리고 피부가 거칠어지는 것도 막아주죠. 베이스 메이크업을 잘 해주면, 수정이 필요할 때도 얼룩지거나 번들거리지 않는답니다. 베이스를 바르는 것도 생각보다 복잡하지 않아요. 볼, 콧등, 턱 등에 조금씩 올려준 후 바깥쪽으로 얇게 펴 발라 줘요. 스펀지를 사용해도 되지만, 손끝으로 스템프를 찍듯이 발라주면 더 좋아요. 피부에 보습 케어가 한 후에 위에서부터 티슈 등을 부드럽게 남은 유분을 눌러주세요. 유액을 바른 후에 자외선 차단 → 베이스 메이크업 → 파운데이션 순으로 발라주세요.

아무리 섬세한 피부 표현이라도
땀과 피지로 무너지면 끝장이다.
여름 메이크업은 아침에 한
화장 그대로 화사함이 얼마나
오래 지속되는가가 관건이다.





Tip

- ❶ 모발의 생기를 회복하고 약한 머리카락을 튼튼하게 만드는 비법은 바로 손상된 모발에 보호막을 씌워 주는 데 있다.
- ❷ 헤어 제품에 첨가되어 있는 해바라기 추출물은 자외선에 의한 모발 손상을 예방하고 산화를 막아주는 대표적인 성분이다.
- ❸ 자외선뿐 아니라 미세먼지 등 외부 자극으로부터 모발을 보호하고 싶다면 UV 필터 기능이 있는 제품을 선택해 2~3시간마다 덧발라준다.
- ❹ 밀 단백질과 레몬 성분은 외부 환경으로부터 모발을 모호하고 머릿결에 윤기와 활력을 주는 일등 공신이다.
- ❺ 모발과 가장 비슷한 아미노산과 케라틴 단백질 성분을 함유한 헤어 에센스를 모발 끝부분에 중점적으로 발라준다.
- ❻ 촉촉한 헤어 미스트 등으로 수분을 수시로 공급해 준다.
- ❼ 두피 클리닉 제품은 모근 속 노폐물을 완전히 제거하기 때문에 자극을 줄 수 있으므로, 마사지 시간은 10분 이내로 해준다.
- ❽ 두피 클리닉 케어는 일주일에 한두 번 정도가 적당하다.

Hair

Q 여름 되면 샤워를 자주 해서 그러는지 머릿결도 늘 푸석거리고 탈색이 되는 느낌이에요. 헤어 관리는 어떻게 해야 하나요?

A 자외선이 모발과 두피에 미치는 영향은 생각보다 훨씬 심각해요. 모발도 피부와 마찬가지로 멜라닌 색소가 있거든요. 최근에는 자외선뿐만 아니라 미세먼지도 많아서 모발 보호에 대한 필요성이 더욱 많이 부각되죠. 자외선에 노출되면 이 멜라닌 색소와 큐티클이 손상되어 탈색이 되고, 모발이 처지는 것은 물론, 금방 거칠어져요. 푸석해진 머리 때문에 고민하지 않으려면 평소의 관리도 중요한데, 햇볕에 노출되기 이전에 머리에도 헤어 자외선 차단 제품을 활용해 보세요. 미스트 타입이 휴대하기 좋은데, 이 제품들은 SPF 등의 수치 기준이 없기 때문에 성분을 꼼꼼히 따져본 후 제품을 고르는 것이 중요해요.

Q 헤어에도 안티에이징 케어가 있나요?

A 물론이죠. 여름은 두피와 모발이 심하게 손상되기 쉬운 계절이에요. 모자나 자외선 차단제를 꼭 활용해 주는 것은 물론이고, 이미 손상이 많이 진행된 상태라면 진정과 회복에도 집중해야 해요. 지성 두피라면 트러블이 원인이 되는 열로부터 두피를 보호해주세요. 박하 잎 오일이나 녹차 추출물 등은 즉각적인 쿨링 효과와 함께 강력한 진정 효과를 가져 오죠.

Q 머리카락이 자주 빠지고 늘 항상 기름이 도는 듯해요. 산뜻한 두피를 유지하려면 어떻게 하죠?

A 두피가 민감한 사람들은 두피 스케일링의 중요성에 대해서 너무 잘 알죠. 수영장의 염소성분과 바닷물의 염분도 두피에 남아 있으면 문제가 되죠. 샴푸뿐 아니라 두피 스케일링 효과가 좋은 제품으로 가볍게 마사지를 해주세요. 혈액순환을 촉진해 두피 재생에 아주 효과적이에요. 방향은 정수리에서 시작해 목덜미 쪽으로 관자놀이에서 뒤통수 쪽으로 해주고 끝고루 마사지는 것이 좋아요.



Tip

일상생활에서 -2 °C를 사수하는 법

- ❶ 스킨케어 마무리 단계에서 열 차단 제품을 바른 다음 틸름이 쿨링 제품을 덧발라 주면, 이상적인 피부온도를 유지할 수 있다.
- ❷ 보습 성분이 뛰어난 젤 크림을 쿨링 퍼프를 이용해 바르기. 쿨링 퍼프는 제형의 시원함을 피부에 그대로 전해주기 때문에 아침에 조금 더 산뜻하게 출근할 수 있다.
- ❸ 스킨케어 기능이 있는 자외선 차단 팩트에 물을 묻혀 바르면 시원한 효과와 함께 제품의 성분이 쏙쏙 스며든다. 수정 메이크업을 할 때 이 방법을 활용하면 피부 온도를 즉각적으로 낮춰 뭉치지 않는다.
- ❹ 수딩팩을 냉장고에 넣어 뒀다가 잠들기 전 수면 팩처럼 듬뿍 펴 바르면 피부를 가라앉히는 동시에 밤새도록 촉촉하게 유지해 준다.



Diet

Q 노출되는 옷을 입으려고 하는데, 군살들이 많이 눈에 띄어 속상해요. 셀룰라이트 제거를 하고 싶은데 어떻게 하면 좋을까요?

A 결론부터 말하자면, 셀룰라이트는 여성 호르몬에 관여되는 문제로 근원적으로 완전히 없앨 수는 없다. 셀룰라이트는 여성 호르몬이 원인이 되는 경우가 많아서, 여자를 포기하지 않는 이상 이미 생긴 셀룰라이트는 완전히 제거되는 것은 불가능하지 않을까요? 셀룰라이트는 생리학적 요인 외에도 근육 염증, 비만 등으로 생길 수 있지만, 역시 깔끔하게 없애는 것은 힘들어요. 효과의 범위는 다르지만 운동과 식습관 그리고 시술 등을 통해 셀룰라이트의 진행을 억제하고 생성 속도를 늦출 수 있어요.

Fragrance

Q 은은하거나 상쾌한 향 다 좋지만, 즐겨 입는 면 셔츠와 린넨 스커트 등에 어울리는 향수가 있을까요?

A 덥지만 살짝 바람결에 날리는 향수 내음이 상쾌함을 더해줄 때가 있죠. 여름철에는 흔히 떠올리는 세제 향이나 비누 향이 잘 어울려요. 이 향은 인공 향료인 알데히드가 섞인 것인데, 바짝 마른 보송보송한 면 티셔츠에 어울려요. 특히, 면 소재는 물이나 땀을 쉽게 흡수하기 때문에 다양한 향과 섞여도 부담스럽지 않은 가벼운 향조가 좋아요. 알데히드 계열의 향수는 휘발성이 강해서, 상쾌한 첫 향이 불쾌한 잡내를 없애주고 산뜻한 비누향이 기본을 좋게 해주죠. 또한, 가볍고 스포티한 톱이나 메시 소재에는 라임 베르가모트 등이 가미된 싱그러운 시트러스 향이 좋아요. 속살이 내비치는 성근 짜임 사이로 상쾌한 향이 오래 지속돼요. 리넨 소재에는 목직향 우디 계열의 향수가 시간이 지날수록 다채로운 잔향을 전해줘요. 톱 쓰는 스파이시 계열이 첨가된 향수. 혹은 마른 건초의 은은한 풀내음 향이 좋겠네요. 실크 소재에는 질은 플로럴 계열의 향이 어울리는데, 머스크나 앰버 등 목직한 향과 조합이 감각적이면서도 강렬한 느낌을 줘요.



Q 여름에도 향수를 잘 사용하고 싶어요. 땀이나 습기에도 끄떡없는 올바른 향수 사용법은?

A 여름철에는 향수를 사용하는 것이 좋을 때도 있고 나쁠 때도 있어요. 너무 강한 향은 주위에 불쾌함을 줄 수도 있고, 땀과 섞이면 좋지 않은 냄새도 나오므로 주의하는 것이 좋아요. 상반신이라면, 팔꿈치와 손목 정도 하반신이라면 허벅지 안쪽이나 무릎 뒤, 발목 등 의 한 군데 정도 살짝씩 뿌려주면 무난하죠. 양은 향수의 종류에 따라 다르지만 여름에는 체온도 올라가 그만큼 향도 강하게 나므로 양을 적당히 조절하는 것이 필요하고요. 향수와 데오도란트 등 땀을 억제하는 제한제와 병행해서 사용하면 향들이 섞이기 때문에 무향료제품으로 선택한다.

PACT&BB



동인비 바운싱 마블 섀펙트

섀펙터와 피부 보습, 메이크업 기능을 갖춘 멀티플 팩트. 홍삼 오일이 피부에 보습을 부여하고 핑크, 화이트, 베이지의 3색 마블링 파우더가 톤 보정, 광채부여, 결점커버 기능으로 지치고 칙칙해진 피부를 한층 건강하고 화사하게 만들어준다.



여바웃미 스킨내추럴 비비크림
보습력과 밀착력을 높여 피부 분연의 생기 넘치는 피부톤을 선사해주는 3중 기능성. 세럼 인 비비는 모이스처 세럼 성분이 촉촉하고 은은한 피부 광채를 선사한다.

CREAM



시크릿에이지 안티세뱸 피-타이트닝
일명 '중력크림'. 아웃(OUT), 인(IN), 타이트(TIGHT)의 과정을 통해 피부 노폐물 제거와 모공에 수분과 영양을 공급하며 모공을 조여주는 신개념 모공케어 메카니즘을 적용했다. 노벨상 수상에 빛나는 E.G.F 성분이 건강한 피부 컨디션으로 관리해준다.

달토니 실키 실크 라인
실크를 주 성분으로 하는 수분크림. 천연 단백질 성분인 실크 크리스탈이 40%나 함유되어 피부 속까지 수분을 공급, 속탄력을 회복시킨다. 2-SOFT 실키 실크 모이스처라이저, 2-WAY 실키 실크 팩 2중.



Enjoy with Cooling·Tem

여름아, 반갑다!

변들변들, 끈적끈적, 더위가 시작되었다고 당황할 필요는 없다. 언제 어디서나 가볍게 피부 컨디션을 업(up) 시켜주는 뷰티템들이 가득하다. 선인장 미스트, 유자 미스트, 섀펙트는 당신의 뉘. 수분이 급하다면 수딩 젤에 SOS를!!! 에디터 이정아

MIST

베리메 포어클리닉 파우더 미스트

여름철 과다 피지를 흡착하고 수분까지 동시에 채워준다. 수분을 채워주는 워터 에센스 층과 피지를 흡착해주는 파우더 층으로 분리돼 있어 사용 전 가볍게 흔들어 뿌려주면 즉각적인 수분 공급은 물론 메이크업 지속 효과를 한 번에 누릴 수 있다.



헤라 릴랙싱 페이스 미스트
언제 어디서나 피부를 건강하고 생기 있게 가꿔준다. 국내 최초로 헤라가 도입한 '에어-라이트 미세 분사' 방식으로 가볍고 촘촘하게 분사돼 피부 자극없이 부드럽게 흡수된다.



스킨푸드 유자 수분C 페이스 미스트

전날 고통 유자 추출물과 유자오일을 함유한 집중 수분 미스트. 유자는 레몬보다 비타민C가 약 3배 풍부하며 피부를 밝고 환하게 가꾸는데 도움을 준다. 고온 미세 분사로 시원한 수분 입자가 메아른 피부에 닿으면 즉각적인 수분감을 느끼게 한다.

키엘 선인장 수분 미스트

순하면서도 수분감 가득한 내추럴 성분이 블렌딩된 포물라가 피부를 시원하게 진정시킨다. 라벤더, 제라늄, 로즈마리 오일의 아로마 향이 상쾌한 기분을 선사한다. 즉각적인 수분 공급과 쿨링 효과로 야외활동이 많아지는 계절에 사용하기 안심맞춤.





MASK

쓰내추럴 래핑 호일 리퀴드 마스크
리퀴드 타입 마스크가 건조되면서 얼굴 라인을 탱탱하게 조여주고 피부톤을 환하게 밝혀 주는 반사판 얼굴 호일광 마스크. 랩핑 효과로 얼굴 라인을 딱 잡아 탄력을 선사한다.



한올 울러 마스크
울러원액의 갈색솔잎 발효액* 성분은 담은 제품. 자연에서 찾은 8가지 원료를 통해 구현된 건강한 에너지가 촉촉한 보습감을 빠르게 전달하며 피부에 닿는 순간 깊은 소나무 숲에 있는 듯한 싱그러움 소나무 향취가 편안하고 기분좋은 느낌을 선사한다.

LIP

에뛰드하우스 디어 마이 블루밍 립스 톡 쉬폰 발림성 좋은 크림 제형과 지속력이 뛰어난 매트 제형의 장점을 모두 갖춘 신개념 립스틱. 12가지 생생한 컬러로 구성. 들뜸이나 끼임 현상 없이 입술에 자연스럽게 입술을 물들인다. 밀착돼 선명하고 매끈한 쉬폰 핏 립을 연출한다.



라비오프 사프 와인 립 밤
깜찍한 와인 잔 용기에 프랑스 고급 와인의 품미를 담은 립 밤. 잘 숙성된 사프 마고 와인 추출물과 유기농 포도씨 오일을 담아 건강하고 자연스럽게 입술을 물들인다. 기존 와인 컬러션 제품의 와인 병 용기와 세트로 어우러져 소장가치를 높인다.



블리블리 물광 볼륨 틴트
립스틱의 컬러감과 틴트의 지속력, 립글로스의 광택감, 립오일의 보습력, 립 플럼퍼의 볼륨감까지 다섯가지 장점을 하나로 만든 5 in 1 립틴트. 레드 애플, 체리 볼륨 등 4컬러로 구성.

GEL



잇초스킨 마이 보틀 비타 수딩 젤
수분 부족형엔 브로콜리와 케일 추출물이 함유된 비타K, 생기 부족형엔 적포도과 파프리카 추출물이 든 비타P, 극건성 영양 부족형 피부엔 해바라기씨와 스위트아몬드씨 추출물이 함유된 비타E. 맞춤형 수딩 젤로 마이 보틀병을 접목한 트랜디한 디자인이 특이하다.

세니메 하이드로 워터릴리 프레쉬 젤 크림 스페셜 에디션
삼색제비꽃, 워터릴리, 나노리포좀이 피부 수분 통로를 활성화하는 동시에 수분을 집중 공급한다. 세니메 폴리네시안 인텐시브 크림과 녹두 퓨어 크림을 잇는 3번째 아트 콜라보.



시크릿키 마유 힐링 마스크팩
피부보습, 영양감, 재생, 주름개선 등 피부고민에 도움을 주는 마유 성분에 대한 경험을 보다 쉽게 느낄 수 있도록 해 줄 아이템. 청정 제주도에서 방목한 제주산 말의 기름을 수차체 고순도로 정제해 가공한 성분을 담아 안심하고 사용할 수 있다.

Relax & Light Pre-Summer New Style

오피스 셋업과 페미닌 룩의 반전

가볍고 편한 캐주얼 스타일이 대세를 이루는 요즘, 패션계에 셋업계 정장 스타일들이 눈에 띄고 있다. 전체적으로 단정한 오피스 룩을 중심으로 부드러운 여성적인 느낌이 한껏 강조되는 스타일이 대세를 이루고 있다. 여름철 전형적인 스트라이프와 플라워 패턴, 보기만 해도 시원함이 강조되는 뉴 룩들.

Set up



기라로쉬 × 화이트 재킷

기라로쉬가 화이트 컬러의 재킷과 스커트를 조여줌 오피스 룩으로 제안했다. 기라로쉬 컬렉션에서도 등장했던 화이트 재킷은 칼라가 멋대어져 있어 세미 정장 차림의 분위기를 살려준다. 스커트 앞부분이 매듭 형태로 디자인되어 독특한 스타일링과 함께, 여름의 청량한 분위기를 연출해 준다.



끌로디 피에로 × 시어셔커 스트라이프

프렌치 캔템퍼러리 여성복 브랜드 끌로디 피에로 (CLAUDIE PIERLOT)는 봄빛의 로즈 페일 색상의 블라우스, 플라워 프린트의 스카프 벨트의 진이 시즌 포인트. REINALDINE 드레스는 시어셔커 조직의 스트라이프로 시원하면서도 단정한 느낌을 준다. 허리 밴드 디테일과 함께 뒤판에는 커팅 디테일과 리본 장식이 반전 매력을 보여준다.



올케(OLKE) × 미니멀 악어백

오피스 셋업 룩이 급부상하는 가운데, 순수 국내 악어백 브랜드 올케(OLKE)에서 미니멀한 사이즈의 악어백이 출시됐다. 악어가죽의 결이 선명하게 드러나며 전체적인 디자인이 고급스러우며 부드러운 곡선 라인까지 조화를 이뤄 모던하면서도 우아한 이미지다.



어헤이트 × 쿨 웨이브 탑 & 벨티드 크롭팬츠

여성복 브랜드 어헤이트 (aheit)의 쿨 웨이브 탑 & 벨티드 크롭팬츠. 쿨 웨이브 탑은 그린 컬러의 유니크한 웨이브 프린팅이, 보헤미안 스러우며 이국적인 느낌을 준다. 실루엣을 살려주는 H라인 핏으로 팬츠와 스커트에 단품 코디 연출이 가능하다. 뒷부분에 볼륨을 넣어준 벨티드 크롭팬츠는 플리츠 장식을 깊게 넣어주어 스타일리시하다.

Active Casual



오브제 x 래쉬가드 스웬웨어

오브제의 로맨틱 에슬레제(스포티즘) 컨셉 컬렉션 중 하나인 래쉬가드 스웬웨어. 상하의 비키니와 집업 래쉬가드 세트도 가볍고 흡수 및 건조가 빠르다는 것이 특징. 이외에도 래쉬가드 스웬웨어와 함께 스타일링이 가능한 편칭 디테일이 유니크한 매쉬 느낌의 아우터와 네오프렌 소재로 방수 기능이 뛰어나 비치 웨어로 활용도가 높은 팩백이 눈길을 끈다.



디자이너 릭 오웬스 x 여성 수영복

디자이너의 독창성과 건축적인 실루엣, 특유의 동화적인 컬러 팔레트와 웨어러블 한 스타일링으로 주목받는 디자이너 릭 오웬스의 2016 SS 컬렉션에서 선보인 여성 수영복. 비키니와 원피스 스타일로 두 가지 스타일 모두 T-BAR BACK-STRAP 디테일로 브랜드 특유의 건축적인 디테일이 살아있다.



Casual

그레이양 x 베스트 & 밴딩팬츠

미니멀한 감성의 디자이너 브랜드 GREYYANG(그레이 양)에서 선보인 스트라이프 패턴의 슈트 아이템인 베스트와 밴딩 팬츠를 출시했다. 그레이 양에서 선보이는 스트라이프 패턴의 베스트는 셔츠나 티셔츠 등 이너와 함께 레이어드가 가능하다. 팬츠는 허리를 밴딩으로 처리해 활동성과 편안함을 갖춰지며 발목이 드러나는 길이와 배기핏은 한층 경쾌한 감성을 더한다.

로버스 x 섬머 시티 샌들

스타일리스 슈즈 브랜드 로버스(ROVERS)가 물에 강한 여름 샌들 '제노바 PU(GENOVA PU)'를 선보인다. 어퍼부터 아웃솔까지 전체 PU소재를 채택하여 장마철 물에 젖어도 쉽게 손상되지 않는 것이 특징. 블랙 & 화이트 모노 컬러를 적용하여 한층 세련된 섬머 시티룩을 연출할 수 있다.



HOPE x 플라워 패턴 드레스

셀렉트숍 스페이스 놀(space null)이 단독으로 진행하는 스웨덴 브랜드 호프(HOPE)에서 바캉스 시즌을 맞아 플라워 패턴의 '루시 드레스(LUCY DRESS)'를 출시했다. 큰 크기의 플라워 프린트가 돋보이며 길고 넓은 래글런 소매와 양쪽 포켓 디자인은 실용성을 더했다.

Feminine



체사레 파치오티 x 미니 스터드 백

체사레 파치오티(CESARE PACIOTTI)의 백 팩을 마이크로 사이즈로 축소해놓은 듯한 감각하면서, 유머러스한 데어 크로스바디 미니 스터드 백(DEA CROSSBODY MINI STUD BAG). 고급스러운 클로저와 스터드 장식이 경쾌하다.

브룩스 브라더스 x 스트라이프 코튼 드레스

오리지널 아메리칸 클래식 브랜드 브룩스 브라더스(Brooks Brothers)에서 올여름, 마린룩을 대표하는 '스트라이프 코튼 드레스'를 출시한다. 화려한 컬러 조합이 돋보이는 북고풍 멀티 스트라이프 아이템이며, 허리에 라인미 들어가 전체적으로 날씬해 보이는 효과를 더했다.

Breeze FASHION NEWS



Store

지 라운지, 마우리izio 페라코 선배

패션기업 진사에서 론칭한 하이엔드 편집숍 지 라운지(g Lounge)에서 '마우리izio 페코라로(MAURIZIO PECORARO)'의 2016 SS 컬렉션을 선보인다. 다양한 소재, 유니크한 디자인에 간결한 실루엣으로 전 세계적으로 마니아층을 자랑한다. 마우리izio 페코라로의 이번 SS 컬렉션은 화이트와 블루, 오렌지, 옐로우, 핑크 등의 다채로운 색상과 체크 패턴, 디지털 프린트, 트위드 등 화려한 디자인으로 선보인다.

Launching



키커스, 프렌치 클래식 스니커즈

제이원 크리에이티브에 프랑스 대표 브랜드 '키커스'의 주력 상품 프렌치 클래식 스니커즈를 프랑스와 동시에 판매한다. 이번 프렌치 클래식 스니커즈는 기존의 기능성 중심의 마운틴 아웃도어룩이 아닌 라이프 스타일형 캐주얼슈즈, 천연 스프리트 소가죽 원단과 에어매쉬 등을 적용해 쾌적하고 편안한 착용감이 컨셉이다.



서울디자인재단, 텐소울 팝업 스토어 오픈

서울디자인재단(대표이사 이근)은 글로벌 역량을 갖춘 국내 디자이너들의 해외 마케팅 지원을 위한 프로젝트 '텐소울(Seoul's 10 Soul)' 팝업 스토어를 오는 6월 22일 프랑스 파리 유명 편집숍 레클레어(L'ECLAIREUR) 내에 오픈한다. '텐소울(Seoul's 10 Soul)'은 서울 패션위크에 참여한 디자이너 중 글로벌 역량을 입증받은 디자이너 10인으로 구성됐다. 이번 시즌에는 프랑스 유명 편집 매장 레클레어(L'ECLAIREUR)와의 협업으로 파리는 물론 유럽 시장 전역에 한국 디자이너의 작품을 알린다. 레클레어 내 텐소울(Seoul's 10 Soul) 팝업 스토어는 6월 22일부터 6일간 운영되며, 3주 동안 레클레어 매장 내에서 텐소울 디자이너 10인의 의상을 판매할 계획이다.



엠코르셋, 프리미엄 컴포트 라인

글로벌 이너웨어 전문기업 엠코르셋(주)가 94년의 역사를 가진 프리미엄 런체리 브랜드 '메이든 폼(Maidenform)'의 브라, 팬티 세트를 론칭했다. 메이든 폼은 맞춤형 볼륨감을 연출해 주는 브라 패드를 최초로 디자인해 세계의 주목을 받은 브랜드. 한국에 첫 선을 보일 제품은 '프리미엄 컴포트' 라인으로 가슴둘레와 컵 사이즈에 따라 형태가 다른 맞춤형 스페셜 몰드를 적용해, 편안하면서도 풍성한 볼륨업 효과가 특징.

Promotion



패션쇼핑몰 엔터시스, 달콤한 프로모션

5월 전점 내부에 블링블링 하트 장미 포토존 이벤트에 이어 6월의 모든 금요일 오후 2시에는 불후의 명곡으로 찾아가는 '유리상자 이세준의 한낱 콘서트'가 열릴 예정이다. 장소는 파크에비뉴 엔터시스 한양대점 지하 2층 메두사홀. 같은 공연장에서는 25일 '카운트 테너 문지훈'의 '수요 브런치콘서트', 27일 팝페라 가수 '구환', 팝재즈팀 '유태성밴드'의 '토요 가족콘서트', 29일 K-POP스타로 조명을 받은 '홍찬미와 슈퍼스타K 등 오디션 프로그램에서 활약한 '블루우드레이블' 그리고 실력파 감성밴드 '방구석가수레이블'의 '일요 가족콘서트'가 열릴 예정이다.

On Air Style

칸에서 포착된 '바바라 팔빈'

제69회 칸 국제영화제에 참석한 바바라 팔빈이 수수하면서도 스타일리시한 모습으로 카메라에 포착됐다. 공개된 사진 속 바바라 팔빈은 모던한 블랙 자켓과 팬츠에 화이트 셔츠와 스니커즈를 매치하며 블랙 & 화이트 스타일의 진수를 선보였다. 아이코닉한 로트 그래픽이 수놓아진 칼 라거펠트 (KARL LAGERFELD)의 쇼퍼 백을 포인트 아이템으로 매치, 모던한 룩에 활기를 더했다.



칼 라거펠트 "고메즈 위한 드레스 제작"

패션계의 거장 '칼 라거펠트'가 팝스타 셀레나 고메즈의 '리바이벌' 월드투어를 위해 특별한 드레스를 제작했다. 8개월 간 110개의 콘서트 투어를 달릴 셀레나 고메즈는 금요일 밤 라스베이거스를 시작으로 첫번째 실크 머슬린 드레스를 입었으며 라거펠트의 이름을 건 브랜드의 파리 아틀리에에서 장작 200시간 이상을 거쳐 완성된 의상에 대한 극찬을 아끼지 않았다. 그녀는 이 의상을 자신의 히트송 '핸즈 투 마이셀프 (Hands to Myself)'가 포함된 6번의 퍼포먼스에서 입는다.

tVn '오늘 뭐 먹지' MC 셔츠 스타일링

두 MC 신동엽과 성시경의 스타일리시한 셔츠 패션이 화제를 모았다. tVn의 '오늘 뭐 먹지' 프로그램에서 신동엽이 착용한 다양한 프린트가 패치워크 된 캐주얼하고 유니크한 셔츠 스타일링. 마치 펜으로 풍경을 그린 듯한 이 셔츠는 면 100% 이태리 수입 소재인 알비아테(ALBIATE) 원단이다. 반면 '성시경'은 포멀 한 셔츠 스타일링. 자연스러운 구김의 린넨 셔츠가 잘 어울리는 그는 그레이 트윌 셔츠를 착용해 깔끔하면서도 뒤틀린 느낌이다. 두 MC의 셔츠는 모두 셔츠 브랜드 YEZAC(제작)의 16SS 제품이다.

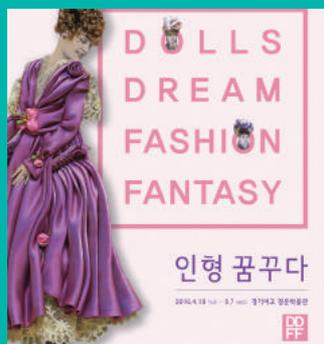


Event



울트라 코리아 2016 개막

뮤직 페스티벌에 아트와 패션 등 문화의 다양한 요소를 복합적으로 보여주는 최고의 뮤직 이벤트 울트라 코리아 (UMF KOREA, ULTRA KOREA)가 6월 10~12일까지 진행된다. 이번 행사에는 세계적인 그래피티 아티스트 8팀을 초청해 라이브 페인팅 콘텐츠를 할 예정이다. 이번 울트라 코리아 5주년 스페셜 에디션은 찾는 8팀의 아티스트는 울트라 코리아에서 직접 자신들의 예술적 영감을 라이브로 페인팅하는 퍼포먼스로 국내 어떤 뮤직 이벤트에서도 볼 수 없었던 장면과 함께 낱새가 예술이 되는 짜릿한 쾌감을 선사한다.



경운박물관 '인형 꿈꾸다'展

한불수교 130주년을 맞이하여 경운박물관(경기여고 100주년 기념관 내)서 '인형 꿈꾸다'展이 개최된다. 19세기 말~20세기 초반에 유행하였던 프랑스 패션을 '인쇄물 위에 직접 옷감을 재단하여 개성 있게 표현한 액자'라는 의미의 'la mode illustree(라 모드 일러스트레)' 기법을 통해 4월 19일 ~9월 7일까지 개최된다. 경운박물관 측은 100여 년 전 고운 옷감과 섬세한 손길, 빛나는 아이디어로 제작된 액자를 통해 패션에 대한 아름다운 꿈을 보여준다는 기획의도다. 이 전시회에는 인형 수집가 김인숙의 소장품과 사진작가 서타옥의 인형 사진작품, 마텔 사의 시대별 바비인형이 전시되어 있다.

제 1회 디네앙블랑 서울 개최

6월 11일 국내 첫 디네앙블랑 행사가 개최된다. 디네앙블랑은 고메 (Gourmet)를 중심으로 패션, 엔터테인먼트를 한 자리에서 즐기는 문화 행사로 뉴욕, LA, 런던, 시드니, 홍콩 등 전 세계 25개국 60개 도시에서 약 10만 여 명 이상이 참여한 가장 큰 규모의 디너파티이다. 프랑스 궁정문화를 재현을 위해 드레스코드 화이트와 파티에 필요한 집기류 및 음식을 직접 준비한다. 디네앙블랑코리아는 메인 셰프에 루테환 셰프, 뮤지션으로는 웅산밴드와 DJ 안 카바예(Yann Cavaille)가 확정됐다.



Collaboration

Breeze BEAUTY NEWS



터치인솔 × 애니메이션 '달려라 하니'

메이크업 브랜드 '터치인솔(touch in SOL)'이 추억의 만화영화 '달려라 하니'와 콜라보레이션 제품 4종에 이어 최근 '고은애 루주 풍뎉'을 추가로 출시했다. 회사 측은 앞서 출시한 '고은애' 립 팩, '나애리' 약녀 쿠션, '하니'마스카라 2종 등이 유년시절의 추억을 담은 친숙한 캐릭터를 스티디셀러 제품과 잘 접목시킨 바 있다.



조 말론 런던 × 디자이너 주디블레임

부티크 향수 앤 라이프 스타일 브랜드 조 말론 런던(JO MALONE LONDON)이 영국의 대표 스타일리스트이자 디자이너 주디 블레임(Judy Blame)과 기프트 기빙 패키지 콜라보레이션을 한다. 주디 블레임은 1970년 후반부터 1980년 초반까지 런던의 언더그라운드 클럽 문화를 주도한 주요 인물. 포스트 펑크 스타일로 그의 창의성과 예술성은 패션, 의류, 액세서리 분야의 DIY에 영향력을 발휘했다.



나스 × 현대미술가 콘스탄틴 카카니아스

메이크업 아티스트 브랜드 나스(NARS)가 현대 미술가 콘스탄틴 카카니아스(Konstantin Kakanias)와 협업해 팝(Pop)한 썸머 컬러 컬렉션을 선보인다. 이번 컬렉션은 프랑스 남부 코트다쥐르(Cote d'Azur)에서 영감을 받았으며 카카니아스의 뷰티 브랜드와 최초의 콜라보레이션이다. 청명하고 생생한 컬러들로 이뤄진 이번 컬렉션은 여름 휴가지 룩을 돋보이게 해 줄 잇(It) 아이템이다.



비오템 × 세븐 글로벌

비오템 옴가 세븐 글로벌(Seven Global)과 남성 뷰티 라인 개발을 위한 장기 파트너십을 체결해 남성 스킨케어, 그루밍을 위한 새로운 제품 라인을 2017년에 선보일 계획이다. 세븐 글로벌은 데이비드 베컴과 사이먼 플러(Simon Fuller)가 Global Brands와 설립한 합작 투자 회사다. 데이비드 베컴의 첫 비오템 옴 캠페인은 브랜드의 대표 수분 제품인 '아쿠아파워 모이스춰라이저(AQUAPOWER)'를 시작으로 올 6월부터 공개될 예정이다.

홀리카 홀리카 × 구데타마

엔프라니쉬의 로드샵 브랜드 '홀리카 홀리카'가 '구데타마(Gudetama)'와의 콜라보레이션 라인을 출시한다. '구데타마'는 '의욕 없이 늘어져있는 달걀'이라는 뜻으로, 귀여운 모양과 2030 세대의 공감을 이끌어내는 게으른 모습 등의 친근한 매력을 지녀 많은 사람들에게 사랑받고있다. 이번 콜라보레이션은 'LAZY & EASY' 컨셉과 '게을러도 괜찮아'라는 슬로건으로 10여가지 제품들을 선보인다.



스킨푸드 × 행복 작가 에바 알머슨

스킨푸드가 에바 알머슨(Eva Armissen)과 세 번째 콜라보레이션 제품을 선보인다. 에바 알머슨(Eva Armissen)은 유럽, 미국, 홍콩 등 전 세계적으로 왕성한 활동을 펼치고 있는 스페인 출신의 화가로, 평범한 일상 속에서 전하는 따뜻한 감성과 솔직한 메시지의 작품들로 대중적인 사랑을 받고 있다.

디어패커×마케리마케

LG생활건강은 팩 전문 브랜드 '디어패커'와 클렌징 전문 브랜드 '마케리마케'에서 세계적으로 사랑 받는 캐릭터 미피(Miffy)와 콜라보레이션 컬렉션을 출시했다. 전 세계의 뷰티 비법을 담아 팩을 하는 즐거움을 전달 하는 '디어패커'와 피부 관리의 기본이 되는 올바른 클렌징을 제안하는 '마케리마케'와 함께 진행했다.





Apply

제5회 월드뷰티아트 국제공모전 접수

(사)월드뷰티아트협회(회장 박혜경)가 제5회 월드뷰티아트 & 디자인 국제공모전을 개최한다. 주제는 자유이며, 헤어, 메이크업, 네일, 기타(일러스트 등 뷰티 관련 예술작품) 등으로 중·고부, 대학부, 일반부로 진행된다. 국내외 미발표 작품으로, 동상 이상 수상자는 대학 진학 시 특별전형과 참가자 전원에게 월드뷰티아트협회 준회원 자격이 부여된다. 이 행사는 서울특별시로부터 시장상 수여를 승인받았으며 중국에서 화장품 사업과 아카데미 사업을 펼치고 있는 에니오 그룹이 협찬 지원한다.



한프렌즈

1기 서포터즈 모집



지원지역: 부산의 관내 및 인근 동남권 (부산광역시, 울산광역시, 경상남도)에 거주하는 분

지원방법: 1. 한케이 블로그 방문하기

한케이, 브랜드 서포터즈 모집

천연 한방화장품 브랜드 한케이가 브랜드 서포터즈 '한 프렌즈' 1기를 모집한다. 한케이 측은 "천연화장품 브랜드 한케이 제품을 건강한 피부 관리를 위해 노력하는 이들과 공유하기 위해 서포터즈를 운영하게 됐다"며 한케이 브랜드와 제품에 많은 애정과 관심을 지닌 뷰티 얼리어답터들의 많은 참여를 기대했다. 참가자격은 뷰티에 관심이 많은 SNS 운영자로 신청은 5월 13~6월 6일까지다.

News



인-코스메틱스, 7월 코엑스서 개최

업계의 주목을 받았던 '인-코스메틱스 (in-cosmetics)'가 오는 7월 6~7일까지 서울 코엑스(COEX)에서 2회째 전시회를 개최한다. 약 200여 업체들이 참여하게 될 이번 전시회에는 최신 과학을 적용한 개발품들과 화장품 시장의 이해에 초점을 맞춘 세미나들이 연이어 개최된다. 특히 올해 전시회에서는 전시공간의 약 20%가 새로운 전시업체로 구성될 예정이며 이 중 55%가 글로벌 기업이다.

당기머리, 이란 진출 '물꼬'

한방 헤어케어 '당기머리'로 유명한 두리화장품이 이란 시장 공략에 박차를 가한다. 두리화장품은 지난 2일 이란 경제사절단 프로그램인 '한국-이란 비즈니스 파트너십'에 참여, 이란 정부와 코트라가 주선한 이란 현지 8개 업체와의 미팅을 성공리에 마쳤다고 밝혔다. 두리화장품은 이미 2년 여간 이란 시장 진입을 위해 필요한 ISO 22716, CGMP를 획득했으며, 이란의 바이어를 통해 공장 등록과 제품 등록을 마쳤다.



Support



세븐에이트 × 뮤지컬 '별이 빛나는 밤에'

동성제약의 대표 염모제 세븐에이트가 8090 복고풍 뮤지컬 '별이 빛나는 밤에'에 제품을 협찬한다. '별이 빛나는 밤에'는 '크게 라디오를 켜고, '붉은 노을', '걸어서 하늘까지' 등 끊임없이 이어지는 명곡과 함께 8090 학생 시절의 이야기를 노래하는 뮤지컬이다. 김바다, 이세준, 홍경민, 조권, 다나 등이 출연해 그 시절의 진한 낭만을 노래하며 관객들에게 감동을 선사할 예정이다.



메이크업 포에버 × 뮤지컬 마타하리

프랑스 메이크업 브랜드 '메이크업 포에버'가 올 상반기 기대작으로 꼽히는 뮤지컬 '마타하리' 배우들의 백스테이지에 함께 한다. '마타하리'는 1차 세계대전 중 이중 스파이 혐의로 총살당한 마타하리의 실화를 바탕으로 뮤지컬 분야에서 최고의 주가를 달리는 옥주현, 김소향의 주인공 마타하리 역으로 캐스팅, 화제를 모은 바 있다.

Shop in Myeong-dong



아모레퍼시픽 메이크업 유어 라이프

아모레퍼시픽은 방문판매원 '아모레 카운슬러'와 함께 '아모레퍼시픽 메이크업 유어 라이프 (AMOREPACIFIC Make up Your Life)' 캠페인의 올 상반기 일정(상반기 5~7월, 하반기 9~11월)이 삼성서울병원을 시작으로 약 두 달간 진행된다. 이 캠페인은 여성 암 환우를 위한 국내 최초 외모 가꾸기 교육 프로그램으로 총 1만 30명의 여성 암환우 및 3337명 아모레 카운슬러 자원봉사자가 참가했다.



포렌코즈 × 송중기

최근 송중기와 광고 모델을 체결한 화장품 브랜드 포렌코즈는 송중기의 마스크팩 '세븐데이즈 마스크 (7 DAYS MASK)'가 정식 출시 하루 만에 홍콩, 베트남, 태국, 인도네시아, 대만, 필리핀 등 6개 지역에 100만 장에 이르는 물량을 수출하는 계약을 전격 체결했다. 포렌코즈는 해외 32개국에서 수입 문이 들어와 현재 논의를 이어가고 있으며 국내에서도 '세븐데이즈 마스크'는 불타나는 매출 현황을 기록 중이라고 밝혔다.

롯데백화점

- 세븐데이즈 ILOYD LUSH
- LEADERS Nature Rep. ALL MASK STORY the saem Banila.co EBILIN
- MISSSHA 하나은행
- innisfree
- LeaMore
- Krispy Kreme
- ARTITAUM Hello FOLDER
- Nature Rep. ETUDE HOUSE Holika Holika THE FACE SHOP TONYMOLY

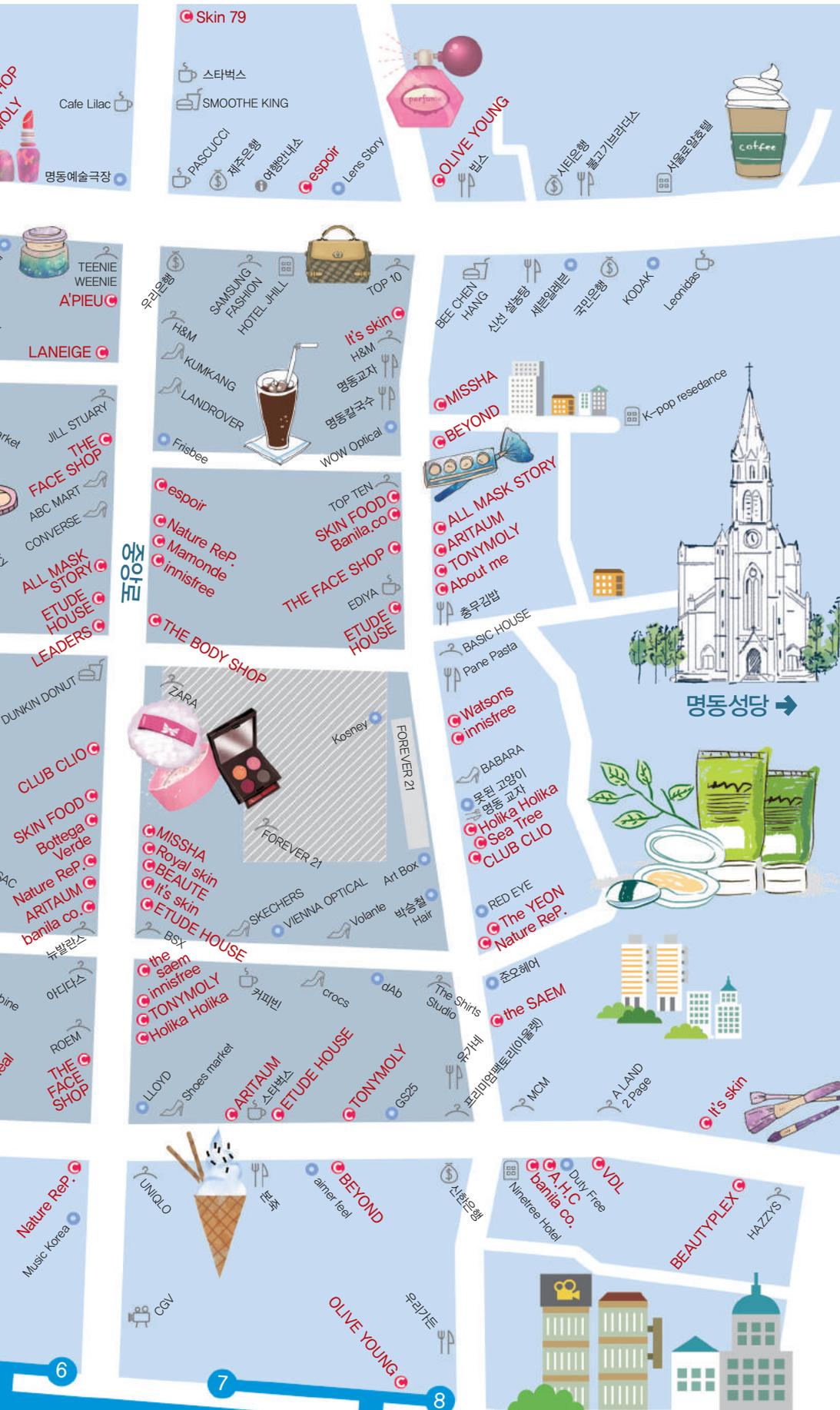
명동로

- ZARA Cold Stone(ly) CGV YP Books 카네이션 H&M
- Watsons Dashing Diva 중국대사관
- primer TONYMOLY edge Body POPS Angel-Lip-us Seatree ROYAL SKIN THE GAMI
- Skin79 Red Sun Banila.co Nature Rep. 세이제이 Chocolate Coffee Brulus Wacool
- Meak Diary

신세계백화점

- 크리어나 뷰티샵 TONYMOLY innisfree BEAUTY CREDIT VDL ETUDE HOUSE THE FACE SHOP Nature Rep. Banila.co
- MD Accessories SKIN FOOD
- ZARA Holika Holika too cool for school ARTITAUM SPAO 샤라 샤라 SHARARA SHARARA KING HOTEL SKYPARK
- C&U Issac TOM N TOMS
- SPAO ROXY MANGO GIORDANO WHOAU

Other Brands: SKIN FOOD, it's skin, BEI PORT, BEYOND, Royal Skin, URBAN DOLL KISS, the saem, OLIVE YOUNG, N&L, The Style, GUESS, Club Supermarket, Supermarket, Come On Baby, Cate Corn, ARITAUM, too cool for school, NYLON PINK, URBAN DOLL KISS, the saem, VIPS, ALDO, Calin Kidston, THE CLIGE, Hey Nature, CLUB CLIO, Holika Holika, ETUDE HOUSE, Talent Cosmetic, HUNT Innerwear, BOSCH LOOK, KRAZE BURGER, MISSSHA, innisfree, SAVOY HOTEL, the saem, OPE, Medline.



A.H.C × 김혜수

A.H.C가 뮤즈 김혜수와 함께 '타임리스(Timeless)' 캠페인을 전개한다. 이 광고 캠페인은 자연의 섭리대로 나이 들이 아름다운을 더 깊이 있게 만든다는 스토리로 현대 여성들의 워너비 스타일을 재해석했다. 이번 타임리스(Timeless) 캠페인에서 김혜수는 한 여자이자 배우, 커리어우먼으로서 열정적으로 살아온 시간들이 빛어낸 아름다움을 표현했다. 나이가 들수록 깊어지는 아름다움에 집중, 깊이 있는 아름다움을 추구하는 브랜드 의지를 담고 있다.



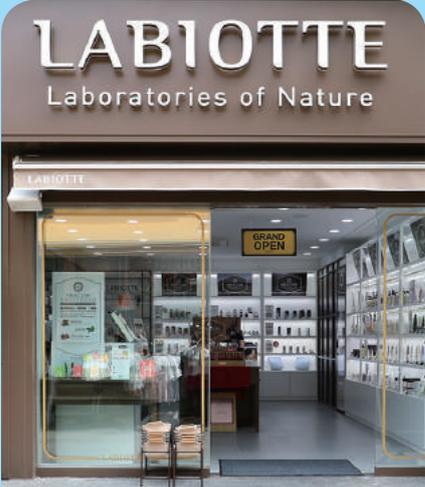
아이오페 에어쿠션

에어쿠션 × 이연희

아이오페가 최근 새롭게 출시한 '에어쿠션'과 함께 이연희의 다양한 매력을 담은 디지털 화보를 공개했다. 이연희의 얇고 싶은 촉촉하고 윤기 나는 피부를 선보이는 #뷰티 아이콘 룩에서는 에어쿠션 '내추럴 글로우'를 사용해 자연스러우면서도 빛나는 피부에 포커스를 맞췄다. #패셔니스타 룩에서는 파워풀한 스모키 메이크업과 함께 카리스마 있는 모습을 선보였으며, 보송하고 화사한 피부와 함께 오랜 지속력을 선사하는 에어쿠션 '매트 룩웨어'로는 레드 립스틱을 바른 #여배우로 인해 우아한 미모를 뽐냈다.

Shop in Garosu-gil

화장품 | 옷가게 | 레스토랑 | 영화관 | 커피숍



라비오프

홍대 제주 등 신흥 상권 오픈 가속

진귀한 청정 자연을 담아 기능성을 더한 자연주의 화장품 브랜드 라비오프가 홍대점과 신제주점을 유럽 자연의학을 모티브로 한 감각적인 인테리어와 소품으로 고급스러움을 더해 동시 오픈했다. 제품 라인별 프리미엄 VMD 연출물 구현으로 피부상당과 라이프스타일을 제안받을 수 있는 뷰티플레이스를 마련했다. 매장에서는 화제의 스킨케어부터 기능성 메이크업 아이템까지 약 450여 개의 다양한 제품을 만나 볼 수 있다.



엔프라니

진구, 홀리카 홀리카와 동시 모델 선정

'태양의 후예'의 서상사 진구가 엔프라니와 '홀리카 홀리카'의 모델로 활동한다. 엔프라니는 진구의 구릿빛 피부의 건강한 에너지를 통해 타 뷰티 브랜드와의 차별화를 꾀한다. 또한, 트렌디한 로드숍 브랜드 홀리카 홀리카에서는 남녀노소에게 사랑받고 있는 이미지를 통해 폭넓은 팬 층의 니즈에 대응한다. 진구는 향후 화장품 광고를 통해서 특유의 부드러운 미소와 로맨틱함까지 다양한 매력을 발산할 예정이다.



Shop in Hongdae

학교 | 은행 | 호텔 | 파출소 | 신발가게 | 음식점 | 기타



SNP
신 브랜드 뮤즈에 엄현경 발탁
 배우 엄현경이 한류 스타 송승헌과 함께 SNP 화장품의 새 브랜드 뮤즈로 활동한다. 엄현경은 KBS2 예능 프로그램 '해피투게더 3'의 고정 MC로 발탁된 이래, 최근 MBC 예능 프로그램 '나 혼자 산다'에 합류하면서 예능 대세녀로 활약 중이다. SNP 브랜드 관계자는 "엄현경은 방송에도 여러 번 노출됐듯 팩 마니아로 마스크팩으로 잘 알려진 SNP 화장품과의 시너지 효과가 기대했다."



더우주
프리미엄 라인 모델에 엄지원
 워너비 여배우 엄지원이 박서준, 손담비, 이다인과 함께 기능성 화장품 브랜드 '더우주(THE OOOZOO)'의 프리미엄 라인을 대표한다. 더우 주 관계자는 "엄지원의 긍정적인 에너지와 세련된 이미지가 기능성 화장품 더우주의 프리미엄 라인 컨셉과 잘 어울린다고 발표했다. 향후 엄지원은 '더우주'를 대표하는 모델로 영상 광고와 뷰티 화보 촬영 등 다양한 브랜드 활동을 펼칠 예정이다."

Yesterday Once More!

모든 지나간 것은 아름답다. 숨 막힐 듯 그리웠던 사람도, 가슴 터지도록 기다렸던 시간들도 모든 것은 순식간에 가버렸다. 때때로 '어쩌다 어른'이 된 나는, 그 시절 아무것도 몰랐던 나를 만나 위로해 주고 싶다.



Theather

그날밤, 너랑나

16년 추억 속으로 빠진 '수상한 하룻밤' 이야기

연극 '그날밤 너랑나'는 고등학교 때부터 16년 지기 친구인 남자와 여자가 4년 만에 다시 만나게 되면서 벌어지는 수상한 하룻밤 이야기를 통해 지난 16년간의 즐거웠던 그들의 이야기를 뜻밖의 로맨틱 코메디물로 추억해보는 특별한 연극이다. 뭔가 화려하거나 허구성이 짙은 내용이 아니라, 진실로 소소하고 리얼리티 가득한 요소들로 많은 이들의 공감을 이끌어 내는 것이 특징이다. 차근차근 작가의 원작으로 지난 2006년 첫 선을 보였던 이 연극은 연출가인 임길호 대표의 특유의 코믹 코드에 감성을 더해 재창작된 대본으로, 새로운 로맨틱 코미디 장르로 완전히 탈바꿈하는데 성공했다.

연극 <그날밤 너랑나>는 연극판 <응답하라> 시리즈로 불릴 만큼 90년대 유행가들과 펌프, 2002 월드컵 등 그 시대를 떠올릴 수 있는 요소들이 곳곳에 배치되어 있고 끊이지 않는 유머와 재치 가득한 장면 구성으로 세대불문 유쾌하게 즐길 수 있는 로맨틱 코미디란 평을 얻고 있다.

시놉시스 개인의 추억도 역사가 될 수 있을까?

뜻밖의 고등학생 시절, 영화감상부 대면식에서 얼치려를 받으며 첫 만난 그와 그녀. 답답한 독서실을 뛰쳐나와 함께 PUMP를 즐기며 맞이한 뉴 밀레니엄. 재수생과 신입생으로 엮ial린 2002년 여름, 뜨거웠던 월드컵의 열기, 설렘 가득했던 그의 군 시절 첫 외박. 눈물 젖은 빵을 나누던 취준생 시절을 지나 5년 전 크리스마스, 그리고 운명의 그날 밤.

Information



★공연 일정
OPEN RUN



★공연 장소
강남역 강남아트홀 2관



★공연 시간
수~금 8시 / 토일 3시, 6시
(일화 공연 없음)
100분 (인터미션 없음)



★관람등급
13세 이상 관람가

ICE FLAKES



망고빙수
Mango Ice Flake



레드벨벳치즈빙수
Red Velvet Cheese Ice Flake



초코카라멜빙수
Choco Caramel Ice Flake



옛날빙수
Red Bean Ice Flake

· 본 이미지는 연출된 이미지이므로 실제와 다를 수 있습니다.

TOM N TOMS COFFEE

ALTAR BOYZ

THE MUSICAL 2016



Musical

알타보이즈

종교, 인증을 초월한 '힐링 뮤지컬'

8년 만에 화려하게 돌아와 공연계를 들썩이게 할 뮤지컬 '알타보이즈'가 오는 6월 14일부터 대학로 유니플렉스 1관에서 그 대단원의 막을 올린다. 각박한 현실을 사는 힘겨운 영혼들을 음악으로 구원하기 위해 뭉친 5인조 크리스천 보이 그룹의 이야기. 종교를 초월해 열광적인 노래와 화려한 퍼포먼스로 열광의 도가니에 빠지게 했던 작품이다. 2004년 뮤지컬 시어터 페스티벌(NYMF) 최고의 화제작으로 선정됐다. 2005년 The Outer Critics Award 최우수 작품상을 수상한 뮤지컬로 관객들뿐만 아니라 평론가들에게도 높은 호평을 받은 수작이다. 국내에서는 2006년 4월 충무아트홀 대극장(1,255석)에서 정식 라이선스 작품으로 첫 공연을 시작했으며, 콘서트 이상의 열기와 열정적인 에너지를 분출하며 공연 시작 6주 만에 3만 명의 관객을 동원한 바 있다. 8년 만에 다시 국내 무대로 화려하게 컴백하는 이번 공연에서는 원작의 기본적인 분위기의 장점을 살리되, 음악적으로 신디 팝 댄스 또는 EDM적인 요소를 결합하여 감각적이고 세련된 사운드를 구현해 낼 예정이며, 콘서트 개념의 뮤지컬이란 장점을 살려 테크니적인 요소와 드라마틱한 요소의 안무를 유기적으로 융합시켜 에너지 넘치는 퍼포먼스로 폭발력 있는 무대를 선사할 예정이다.

시음 시스 콘서트보다 더 열정적인 콘서트 같은 뮤지컬

매튜, 마크, 루크, 후안, 에이브라함 다섯 남자들이 이루어진 보이그룹 "알타보이즈". 2016년 "Rise up 월드투어"의 마지막 콘서트가 서울에서 열린다. 에너지 넘치는 댄스와 노래들로 화려한 무대가 펼쳐지는 콘서트 현장에서는 매튜가 소개하는 영혼 탐지기로 관객들의 영혼 상태를 측정하고, 그들을 위로한다. 섹시보이 리더 매튜, 감성보이 미소년 마크, 배드보이 악동 루크, 열정보이 라틴 후안, 긍정보이 의리 에이브라함. 열정적인 콘서트와 함께 다섯 명의 멤버들에 얽힌 이야기도 하나씩 무대 위에 드러나기 시작하는데...

Information



★공연 일정
2016년 6월 14일 ~
8월 7일



★공연 장소
대학로 유니플렉스 1관



★공연 시간
화, 목, 금 8시 / 수 4시, 8시
토 3시, 7시 / 일 2시, 6시
월 심 100분(인터미션 없음)



★관람등급
미취학아동입장불가

차, 알차게 람은 우유빙수

눈처럼 녹아 내리는
부드러운 우유빙수 속 토핑이 가득,
시원함을 가득 채우다!

참망고 우유빙수
Mango Milk Bingsoo



참콩가루 우유빙수
Bean Powder Milk Bingsoo



참초코 우유빙수
Choco Milk Bingsoo



참녹차 우유빙수
Green Tea Milk Bingsoo



참딸기 우유빙수
Strawberry Milk Bingsoo



Control



***GEMINI**
쌍둥이자리(5월 21일~6월 21일)

당장 중요한 결정을 내리지 마세요

현 직장과 이직 사이에서 깊이 고민하는 당신. 결정을 내리기엔 불안한 상황에서 안절부절 못하고 있군요. 감성이 높아지는 시기이므로 조급한 판단으로 일을 그르칠 수 있으니 잠시 휴식을 취해 보세요. 직장이나 친구관계 등 스트레스가 심하다면 당장 무언가를 결정하게 되면, 후회할 일이 많아져요. 일단은 현재의 업무에 열중하고 7월까지 시간을 두고 꼼꼼히 잘 알아본 후 선택하도록 하세요.

CENCR*
게자리(6월 22일~7월 22일)



계획했던 일을 적극 추진해보세요

창의력이 가장 높아지는 시기예요. 애인이든 상사든 중요한 사람들에게 긍정적인 인상을 남길 수 있는 시기입니다. 조금 더 노력하면 버려던 일의 결론이 나오거나 예상치 못 했던 승진의 기회도 찾아올 수 있어요. 특히 창조적인 분야에서 일하는 사람은 작품이나 예술적인 면에서 평가를 받게 됩니다. 직장에서 갑자기 중요 프로젝트를 맡게 되더라도 당황하지 마세요. 창의력이 최고조에 이르게 되는 시기니까요.

LEO*
사자자리(7월 23일~8월 22일)



주변 사람을 내 사람으로 만들어 보세요

자신감이 넘쳐 결정을 함부로 내릴 수 있는 가능성이 많은 시기예요. 소평이나 투자에 조심하고 물질적인 관심을 주변 사람들에게 돌려주세요. 특히, 평소에 마음이 있던 사람이 있다면, 먼저 적극적으로 다가가 보세요. 추진력이 넘치는 시기로 주변 사람들이 하는 행동이 다소 답답해 보일 수 있지만, 사람들이 당신의 생각을 따라올 수 있도록 여유를 두는 자세가 필요합니다. 주변 사람을 내 사람으로 만들 수 있는 절호의 기회예요.

***SPICA**
처녀자리(8월 23일~9월 22일)



계획적인 정리정돈에 집중하세요

명예 향상에 아주 긍정적인 기운이 감도는군요. 모든 일 처리에 계획적인 정리와 정돈이 가능해지는 시기입니다. 일의 순위를 매겨 중요한 것부터 처리하세요. 정확성을 높이고, 신뢰를 높이기엔 좋은 시기입니다. 봉급과 평판이 동시에 높아질 수도 있습니다. 이성적인 판단이 높아지는 시기이므로, 여행할 기회가 생긴다면 쉽게 가 보기 어려운 미지의 장소를 탐색해 보는 것도 좋아요. 모든 면에서 색다른 신선함을 발견할 수 있을 거예요.

***SCORPIO**
전갈자리(10월 24일~11월 22일)



한발 뒤로 물러나는 것도 전략이에요

강한 내내심이 요구되는 달이 되겠네요. 일의 계획을 확인하고 검토해 보세요. 다소 복잡해진 마음속을 정리해 보는 시간을 가져 보는 것도 좋아요. 지금까지 막연한 생각을 구체화하다 보면 어느 순간 의외의 해답을 얻을 수 있습니다. 업무적인 일이든 개인적인 일이든, 뭐든 결정하기 전 한번 더 점검해 보세요. 연애 운은 다소 침체기라서 사랑의 감정이 무뎠져 버리기 전에 영화나 책 등을 통한 간접적인 감성 충전도 잊지 마세요.

LIBRA*
천칭자리(9월 23일~10월 23일)



남의 눈에 많이 띄는 시기예요

업무적으로는 좋은 결과를 가져올 수 있어요. 특히, 남의 이목을 끌 수 있는 프로젝트나 작품 발표 등을 앞두고 있는 사람들에게는 좋은 기회가 될 수 있어요. 성과도 좋아서 인정받아 들뜨기 쉬운 시기예요. 그러나, 연애운은 불안정한 시기로 커플인 사람들은 잦은 트러블로 고민이 많아질 수도 있는 시기예요. 작은 말다툼으로도 상대방을 크게 자극할 수 있으므로, 주의하는 것이 좋아요. 허물없는 사이일수록 조심해야 해요.

yourself!

SAGITTARIUS*

사수자리(11월 23일~12월 21일)



주변 사람들의 말에 귀를 기울이세요

실력이 있고 능력이 넘쳐도 주변 사람들이 도와주지 않으면 날개를 펼치기 어려워요. 특히 취업에 관련된 인터뷰를 앞두고 있다면 주변 사람들의 이야기에 귀를 기울여 보세요. 이번 달은 지인을 통해 계획되고 성사되는 일이 많습니다. 금전 면에서는 예상치 못한 수입으로 기뻐할 일이 있을 수 있겠네요. 친해지고 싶은 사람들과 함께 보람 있게 사용해 보세요. 평생 좋은 인연을 만날 수도 있어요. 침체되지 말고 용기를 내세요.

CAPRICORN*

염소자리(12월 22일~1월 19일)



과감하게 결단을 내리세요

데이트 중인 상대에 대한 생각으로 항상 마음이 잡혀있고, 전전긍긍 중이라면 깨끗이 정리할 수 있는 좋은 시기네요. 그가 당신에게 반하지 않았다는 생각이 조금이라도 있다면 그 판단이 맞을 겁니다. 사랑에 있어 결단이 필요한 타이밍입니다. 에너지로 가득 차 있는 당신은 뭐든 할 수 있는 자신감이 넘치고, 안되면 되게 하라는 오기도 생기겠지만, 느긋해질 필요가 있습니다. 확신이 없는 누군가로 고민 중이라면 그만 결말을 내시길.

AQUARIUS*

물병자리(1월 20일~2월 18일)



다양한 기회를 잘 활용해보세요

오랫동안 당신을 괴롭혔던 업무상의 고민이 해결되고 진행 중인 프로젝트는 성공리에 마무리되는 달이에요. 당신의 존재감을 알릴 수 있도록 노력하세요. 그렇다고 서두를 필요는 없습니다. 이번 달 당신에게는 다양한 기회로 가득 차 있으니까요. 예상치 못한 일이라도 이전의 경험들을 발휘할 수 있는 시기니 자신 있게 처리해 나가세요. 연애 운도 상승무드이므로 사랑을 시작하는 사람들에게는 친척된 관계로 발전할 수 있는 드문 기회예요.

*PICES

물고기자리(2월 19일 ~3월 20일)



우연이 필연으로 연결되는 시기예요

당신의 매력에 한층 돋보이는 시기입니다. 될 수 있는 대로 많은 모임에 참석해 보세요. 의외의 인맥을 형성해 사회생활에 도움을 받을 수도 있습니다. 우연히 당신의 흥미를 느끼는 분야를 발견할 수 있어요. 가능하다면 시간을 투자해서 배워보세요. 평생 취미 혹은 직업과도 연결될 수 있습니다. 그러나 쇼핑에 신중을 기하세요. 구입 후에 훨씬 더 나은 가격의 제품을 발견하거나 반품, 환불 등으로 힘든 일에 휘말릴 수 있어요.

ARIES*

양자리(3월 21일 ~4월 19일)



훌쩍 여행을 떠나보는 건 어떨까요?

가정과 직장 안팎으로 스트레스가 가득해 위축되는 달이네요. 이럴 때일수록 잠시 쉬어가는 것이 현명한 선택임을 잊지 마세요. 가까운 곳이라도 일단 여행을 떠나보세요. 홀로 떠난 여행에서 로맨스의 기운이 감지됩니다. 여행지에서 생각지도 않은 큐피드의 화살이 기다리고 있을지도 몰라요. 자신만의 시간을 갖다 보면 문득 아이디어가 떠오를 거예요. 이전보다 강한 자신을 완성하기 위한 소중한 시간을 잘 넘겨주세요.

*TAURUS

황소자리(4월 20일~5월 20일)



지출 계획을 철저하게 세우세요

계획에 없던 지출이 늘어 재정이란 예상되네요. 명품 백이나 의류, 보석 등이 구미를 당겨도 계획에 없던 일이라면 당장 지출을 피하도록 하세요. 중요한 일부터 처리해 가는 센스가 필요합니다. 업무적으로는 외부 활동에 운이 강해, 해외여행이나 출장 등의 기회가 잡힙니다. 자영업을 하고 있다면 가족들과 함께 해외여행의 기회가 생길 수도 있어요. 아무든 계획에 없는 지출은 자제를 하고, 요령껏 쓸 수 있는 지혜를 모아보세요.

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징 더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP

좋은 화장품 고르는 방법
제조사를 **확인**하세요!

CGMP 1호·2호 한국콜마
(우수화장품 제조 및 품질관리 기준)



미국FDA가 인정한 SUN제품이 한국에서 만들어졌다면?

화장품이 아닌 의약품으로 취급되는 미국의 자외선 차단제,
그 엄격한 기준을 통과한 한국제조사가
'한국콜마' 라는 사실 알고 계셨나요?
모르셨다구요? 그럴 수밖에요
화장품 제조사는 당신의 눈에 띄지 않는 화장품 뒷면에 있으니깐요
보이지는 않지만 우리는 미국FDA가 인정하는
대한민국 NO.1 화장품 제조사 '한국콜마' 입니다

제조사를 확인하세요!
화장품 품질을 확인하는 가장 쉬운 방법입니다

kolmar
한국콜마