

주요 브랜드숍 2009년 히트상품

브랜드숍	2009 히트상품	판매 수량(금액)
아리따움	아이오페 레티놀 NX라인	-
더페이스샵	명한 미인도 리커버리 비비크림	약 30만개
스킨푸드	골드 캐비어 라인	전체 매출액의 10% 이상
에뛰드하우스	에뛰드하우스 수분가득 콜라겐 크림	출시(9월)후 20만개
이니스프리	이니스프리 매직 플로랄 에센스	출시(10월) 한달만에 15만개 판매 돌파
토니모리	토마투스 브라이트닝 마스크	출시(7월)후 25만개
잇츠스킨	잇츠스킨 셀투스 필러 EX	-
네이처리퍼블릭	피스 오브 풋&힐 스팀 마사지 풋마스크	출시(3월)후 약 17만5천개
바닐라코	프라임 프라이머	20만개(36억원)
온뜨레	나뉘렐 도리앙 퓨어 아르간 오일	-

*자료 : 각사가 보내온 자료를 취합한 것임.