

Breeze

브리즈 | LIFE & BEAUTY MAGAZINE | WWW.CMN.CO.KR

APRIL

2020. VOL.176

START
WHITENING

Healthy Beauty Rules
Waste Product, OUT!

봄빛처럼 "Bright Up"

Spring Perfect Color

VIVA, K-Beauty!

[리뷰] 2020 대한민국 베스트 브랜드



Let's Make-up!
**Daily
Beauty
Fantasy**

CMN Cosmetic
Marketing
News



ISSN 2092-5875

April's Pick

닥터지 그린 마일드 업 선 플러스



무향



특정 성분
10無 첨가



알러지
테스트



민감성패널
테스트

민감한 우리 아이도 촉촉하고 편안하게
우리 아이 첫 보습
일리윤 세라마이드 아토 수딩 젤

전국 드럭스토어 및 대형마트, APmall에서 일리윤 세라마이드 아토 라인을 만나실 수 있습니다.
고객서비스센터(수신자요금부담): 080-023-5454

Wish for a Beautiful World

그림에도 불구하고, 예쁜 봄!



1

소독약 냄새 풀풀 풍기며, 답답한 마스크로
 뽕뽕 감추고 자가 격리와 침체의 시간을
 보내야 했던 지난겨울은 혹독했다. 그림에도
 불구하고, 주위는 온통 봄! 벚꽃처럼 흩날리는
 연핑크를 비롯한 파스텔 컬러, 거기에 러블리한
 리본과 레이스들, 여성스러운 모든 디테일이
 어울리는 계절. 꽃과 나무, 그린 그린 한
 생명력에 영감을 받은 유쾌하고 인센티브 한
 컬러와 향기들이 눈과 귀를 자극한다.
 핑크, 옐로, 터키 블루, 블랙, 화이트 등의
 풍부한 색깔들이 표현하는 깔끔한 디테일과
 보헤미안 스타일 등이 한층 더 그리워지는
 계절. 무엇 하나만으로는 부족하다.
 화사한 메이크업, 싱그러운 향기, 보석처럼
 빛나는 주얼리 손끝 하나까지 생동감과
 에너지를 듬뿍 받고 싶어 지는 날. 겨우내
 우울하게 했던 아이템들을 과감히 털어 넣고
 몇 가지 머스트 해브 아이템을 추가하면,
 가볍게 기분 업! 보다 나은 삶을 위하여...



2



3



4



6

편집장 유수연

1. 베네피트 모델 김다미
2. 데렉 램(Derek lam) 10 크로스비 컬렉션
3. 제시믹스 2020 SS 컬렉션
4. 지움 엔 스타일리스트 셀프 네일 스티커
5. 스쿠 누드 웨어 리퀴드 EX
6. 비비안 시크릿 뷰티 퍼퓸 세트

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
cmn.co.kr



CMN Cosmetic
Marketing
News

Contents

2020. APRIL | VOL.176

● TREND	07
Let's Make-up! Daily Beauty Fantasy	
● FASHION	12
Fashion Styling	
● HAIR	14
Spring Perfect Color	
● REVIEW	15
VIVA, K-beauty!	
2020 대한민국 베스트브랜드	
- 이니스프리, 미샤, AGE 20's, 메디힐, 닥터지, 세타필, TS삼푸	
● NEW UP	28
Get Brighter!	
● ZOOM	30
Start Whitening	
- 화이트닝 케어 프로젝트	
● GET THE TIP	35
봄빛처럼 "Bright Up"	
● BEAUTY PLUS	38
Healthy Beauty Rules	
Waste Product, OUT!	
● INNER BEAUTY	43
피부 '노화' & '건조' 식습관에 달려있다	
● CULTURE	44
4월 Breeze 추천공연	
● HOROSCOPE	46
2020 행운을 부르는 Beauty Horoscope	

※ 특허출원기술 뿌리블류머™로 모발볼륨감 강화 (힘없는 모발용에 한함)

※ 2009.01~2019.02 자사 판매 집계 기준 누적판매 9000만개 돌파



NEW

식약처
보고
기능성화장품

탈모증상케어는 물론, 볼륨케어까지
뭐하나 빠지는 게 없다!

천만 탈모시대의 선택

려 자양윤모 탈모증상케어 샴푸

볼 때마다
새로운 화장품 정보가 있다
cmn.co.kr



CMN Cosmetic Marketing News

Life & Beauty Magazine [브리즈] **Breeze**

2020. APRIL | VOL.176

브리즈 Breeze[b리즈]는 산들바람, 미풍의 의미를 담고 있는 단어로 실랑이는 미풍처럼 자연스럽게 트렌드를 받아들이고 조금씩 자신의 멋을 만들어가는 2030 여성들의 라이프 스타일을 대변하는 용어입니다.

대표이사 발행인 조병호 Byung-Ho, Cho

EDITORIAL DEPT.

편집장 유수연 yuka316@cmn.co.kr
 기자 이정아 leeah@cmn.co.kr
 기자 심재영 jysim@cmn.co.kr
 기자 신대욱 woogi@cmn.co.kr
 기자 박일우 free@cmn.co.kr

ART DEPT.

디자이너 YEON k-hhee@hanmail.net

ADVERTISING DEPT.

광고국 국장 김민수 Min-Soo, Kim

HR & ADMINISTRATION DEPT.

부국장 조은선 Eun-Sun, Cho

PUBLISHING DEPT.

라이프 & 뷰티 매거진 브리즈 Breezekorea.com

ADDRESS

150-103 서울시 영등포구 선유로 146 E&C 드림타워 1110호(양평동 3가)
 (주)주간신문 CMN

편집문의 02-2628-5454

광고문의 02-545-5454

인쇄 (주)태신인팩 www.inpack.co.kr

Breeze 2020년 4월 1일 발행 통권 176호

등록일 2005년 3월 8일 등록 등록번호 영등포 라 00036

Breeze는 한국간행물윤리위원회의 윤리강령 및 실천요강을 준수합니다.

Copyright ©Cmn.All Right Reserved.

SHOW KING!

24시간 #쇼킹핀트

SHOCKING

더쇼킹립블러

TONYMOLY[®]
street culture

Good bye, for a While

엘레강스로의 회귀



항상 봄을 가장 먼저 알리는 것이 여인들의 립 컬러라고는 하지만, '새하얀 피부에 빨간 립스틱'은 패션을 완성하는 영원한 엘레강스였다. 물론, 사람들이 미래에 대해 확신이 없을 때 립스틱과 같은 저렴한 뷰티 상품에 대한 소비력을 높이게 된다는 립스틱 선행지수라는 것도 있지만, 그보다 더 중요한 것은 초간단하면서도 최대의 이미지 변신을 도모할 수 있는 작은 립스틱의 존재성.

연초부터 세상을 강타하기 시작한 바이러스의 급습 때문에 얼굴에 립스틱 대신 마스크가 올라오고 이어 강타한 장기 불황으로 립스틱을 사는 돈 마저 아끼는 현상이 확산되면서 뷰티 산업 자체의 기분이 흔들리고 있다. 하긴, 마스크에 묻어나지 않는 메이크업 보호제, '올인원(all-in-one)' 립스틱 등 뷰티업계에도 많은 바람이 불고 있긴 하다. 이런 식으로 말하자면, 마스크 패션에 어울리는 눈 화장, 마스크를 벗었을 때 더욱 화사하게 보이는 화장법, 아니면, 마스크 패션에 어울리는 헤어 컬러들도 쉽게 나올 판이다.

사실, 메이크업은 기본적으로 보수적이고, 유행이 있다기보다는 일상적이고 즉흥적인 면들이 많아서 그 어떤 트렌드 분석도 별 의미가 없을지도 모른다. 말하자면, 다소 난해하고 아방가르드한 패션이 유행하면 화장품은 더티 메이크업을 중심으로 브라운계, 소프트 핑크, 스모키 컬러가 유행하고, 포멀 하거나 깔끔한 디자인이 유행하면 컬러는 기본으로 레드 유행한다는 식의 기본적인 '상관관계'는 존재하지만, 기본적으로 패션과 메이크업 트렌드가 종합적으로 움직인 적이 거의 없기 때문이다.

그래서인지 최근 들어 패션과 메이크업의 융합에 대해서 많이 생각하게 된다. 패션계에서는 아예, 이젠 마스크가 아니라 예쁜 향균 방독 패션이 필요한 시대. 그러나 기본적으로 친하무적 여전사 룩보다는 부드럽고 가녀린 표현이 여전히 중시되면서도 건강하고 릴랙스 한 생활의 접목으로 발전할 것이 분명하다.

그렇지 않으면, 자연친화적인 리사이클 소재에 모던한 이미지에 산뜻한 컬러 군을 대입시키거나 스트레치, 비닐, 메탈 화이버, 고무 코팅 등 미래적인 소재에 자연 지향적인 에콜로지를 반영하는 등의 움직임이 새삼 조명을 받을 수도 있고, 메이크업 역시 인간미가 물씬 느끼게 하는 내추럴 무드에 셀룰로이드와 같이 '하얀 피부에 빨간 입술'이라는 엘레강스의 원점이 다시 등장하지 않을까?

물론, 이른바 착한 가격과 높은 기능성, 거기에 '건강제일'이라는 미의식의 종합화를 실현하지 않으면 결코 살아남을 수 없는 냉혹한 시대이지만, 달달함이 전해지는 핑크와 산뜻 발랄한 그린 컬러가 쏟아지는 봄날, 화사한 립스틱을 바르고, 거리를 자유롭게 누비던 패션의 춘삼월 호시절, 엘레강스로의 회귀가 간절해 지는 요즘이다.

편집장 유수연

달달하게 톤업!

늘 한결같은 화장대에
꽃향기가 날리고 메이크업도
한층 가벼워지는 날.
어디에선가 영화의 한 장면처럼
로맨틱한 바람이 불어오기
시작했다.

Let's Make-up!

Daily Beauty Fantasy

산뜻하게,
Modern
Fresh

“봄꽃 향기에 취하는 4월, 몸도 마음도 가볍고
자유로워진다. 거리에 신록의 물이 오르고
입술서부터 발끝까지 꽃망을 같이
싱그러운 컬러가 주는 스프링 컬렉션.”

새봄이 찬란한 이유는 어둡고 추운 겨울을 지나 새봄을 맞는 희망과 셀렘이 있기 때문이다. 말하자면 블랙과 모노톤의 시대에서 오색컬러의 시대가 펼쳐지는 계절. 그리고 우연인지 패션과 뷰티의 공통점도 톤인톤(tone in tone). 같은 톤으로 이루어진 다른 컬러들을 조합해 '아무렇지 않은 듯 쉬크하게!'

지방시 뷰티 '핑크워터 쿠션' & '핑크워터 시티 밤'으로 연출한 배우 전혜빈 스프링 룩



Skin Moist Color

완벽에 가까운 내추럴

얇고 투명한 메이크업을 위해 베이스 메이크업 단계에서 가장 먼저 등한시되던 컬러 베이스를 활용해 보자. 언제부 터인가 자외선 차단과 피부 커버, 윤기 나는 피부 표현의 역할을 멀티 쿠션이 모두 해결해 주면서 보다 완벽에 가까운 내추럴 피부 연출을 위한 톤 보정이 필요하다. 사람들마다 피부 톤은 천차만별이지만, 대개 화사한 피부 표현과 결점 커버를 위해서는 자신의 피부색과 보색인 컬러 베이스로 톤 조절을 하는 것이 좋다. 간편하게 칙칙한 피부톤을 자연스럽게 커버해주면서 물먹은 듯 촉촉하고 투명한 피부로 표현해 주고 복잡한 스킨케어와 베이스 단계를 최소화할 수 있는 제품들이 주목을 모으고 있다.



1. 금과 콜라겐을 함유한 제형으로 피부에 탄력과 생기 넘치는 윤기를 부여하는 메이크업 라인. 네이처컬렉트 mgt 골드콜라겐 베이스 라인
2. 에스쁘아 프로 테일러 파운데이션 비 실크-비 실크 쿠션
3. 인위적인 필감 없이 자연스러운 톤 업 효과와 피부톤을 균일하게 정리해 맑고 깨끗한 피부로 표현해 주는 톤 업 크림, 쏘내추럴 글로잉 픽스 크림
4. 자외선 차단과 수분 프라이머, 메이크업 베이스, 톤 보정까지 한 번에 해결해주는 멀티 케어 베이스. 메이크프렘 베이스 미 틴트드 모이스처라이저
5. 랑콤 마블 컴팩트 파운데이션 6. 화사한 복숭아 빛으로 톤 업해 주고 메이크업 지속력을 높여 주는 올인원 피치 베이스, 더샘 드림 피치 베이스.



1

Lip Airly Blooming 공기반, 컬러반

가장 손쉽게 트렌드를 시도할 수 있는 부분이 바로 립 컬러. 다양한 컬러 시도에도 상대적으로 실패 확률이 낮고 단순히 컬러 변화만으로도 전체적인 메이크업 룩에 큰 변화를 가져다줄 수 있기 때문이다. 봄이면 언제나 유행하는 오렌지와 핑크 컬러는 톤과 농도에 따라 수줍고 청순한 느낌에서부터 톡톡 튀고 화사한 느낌을 전할 수 있다. 특히 최근 공개된 디올 뷰티 로컬 앰버서더 지수가 화보를 통해 공개한 레드 핑크 빛의 디올 어딕트 스텔라 헤일로 샤인 #536 럭키 스타는 '지수 럭키 립스틱'으로 불리며 온라인상에서 벌써부터 화제를 몰고 왔다.

한편, '맥 메이커 (M·A·C Maker)'는 맥의 리미티드 컬렉션으로, 한국 대표 인플루언서로 글로벌 뷰티 프로젝트에 라뮤끄가 참여했다. 맥의 베스트 컬러인 '카인다섹시'와 "칠리"를 절묘하게 섞은 듯한 이 컬러는, 한국 여성이라면 사랑할 수밖에 없는 MLBB 컬러로 제안됐다. 한편, 구찌 뷰티에서 출시한 루즈 아 레브르 매트 (Rouge À Lèvres Mat)는 깨끗한 젤 타입 소프트 왁스 베이스가 선명한 피그먼트와 조화를 이루며, 단 한 번의 터치만으로도 강렬한 톤과 벨벳 같은 매끄러운 마무리감을 동시에 선사한다.



2

1. 스텔라 헤일로 샤인 536 럭키 스타 2. 모델 지수
3. 디올 어딕트 스텔라 헤일로 샤인 립스틱 & 디올 어딕트 스텔라 글로스
4. 맥 라뮤끄 립스틱 리미티드 5. MBX 포니아펙트 에나멜 립 라커
7. 메이블린 뉴욕 슈퍼 스테이 핑크 에디션
6. 구찌 루즈 아 레브르 매트 *25 골드레드



3

4

7



5

Spring
Make-up

Spring Reflex Color

핑크 립스틱

×

핑크 컬러 블러셔

오렌지 립스틱

×

코랄·오렌지 컬러 블러셔

꽃보다 화사하게 Flower Blooming

립밤이 필요 없을 만큼 부드럽고 촉촉한 윤기와 또렷하고 선명한 발색의 달콤한 컬러감의 립 제품도 필수. 깨끗하게 표현된 피부 위의 컬러감이 강하지 않되, 또렷한 느낌의 아이 메이크업을 연출해 입술에 포인트가 갈 수 있도록 해준다.

- 1 립 프라이머를 입술에 얇게 펴 발라 립스틱의 지속력을 높여준다.
- 2 입술의 주름을 메워 통통하고 매끈한 입술 상태를 만들어 준다.
- 3 립스틱을 입술 전체에 부드럽게 펴 바르고 면봉으로 입술 라인에 블러 효과를 준다.
- 4 선명한 컬러를 선택해 입술 전체를 바르는 것이 부담스럽다면 입술 안쪽을 중심으로 립스틱을 바르고 브러시를 이용해 바깥쪽으로 점차 펴 발라 청순한 그라데이션 립을 연출한다.
- 5 날림 없는 새틴처럼 가볍고 부드러운 제품의 컬러로 눈매를 은은하게 정돈해 준다.
- 6 아이라이너로 눈매를 또렷하게 연출해준다.
- 7 내추럴한 표현을 위해 짙은 컬러의 색도에서 핑크와 코랄 이외에 포인트 컬러를 활용한다.
- 8 아이라이너와 마스카라만 사용해 인형처럼 또렷한 눈매의 몽침 없이 깔끔하게 표현한다.

특별한 날은 아니지만 봄이니까,

Daily Fashion Styling

창밖으로 날씨를 접하는 요즘, 따뜻한 햇살에 봄 냄새가 가득하다.
따사로운 봄 햇살아래 빛나는 일상을 위한 스타일링 룩.

Casual

데님 팬츠로 릴렉스~

봄 데일리룩에 꼭 필요한 데님 팬츠 스타일링. 다리 라인을 딱 잡아 오후만 되면 뺏는 교생은 그만하고 일자핏, 무츠컷 데님 팬츠로 편한 데일리룩. 일교차가 큰 계절인 만큼 일자 데님 팬츠에 얇은 이너와 포멀한 아우터를 매치해 보온은 물론 중성적인 무드의 스타일을 연출해보자.

버카루 프리미엄 데님 컬렉션
올해 트렌드 컬러인 클래식 물루를 담은 버카루의 '프리미엄 데님'. 데일리로 즐기기에 좋은 이상정씨, 항공정씨 등 봄 시즌 에센셜 아이템들과 빈티지한 질러감과 스타일리한 루즈핏, 내추럴 무드의 얼시 롱부터 시크한 캐주얼룩까지 다채로운 스타일링이 두드러진다.





One piece Look

날씨에 따라 한층 가벼워진 옷들의 장점은 바로 로맨틱한 라인, 부드럽게 떨어지는 실키한 원피스 또는 A라인 스커트는 아래로 퍼져 사랑스러운 스타일로 허리를 더욱 강조해 줄 수 있는 핫스타일링.

일림시스, 소보제화, 마르헨제이, 자라



Denim Formal

부츠컷 데님 팬츠에는 허리 라인을 잡아주는 트래커 재킷을 매치해 여성스러운 스타일링을 완성할 수 있다. 여기에 스틸레토 앵클부츠까지 매치해 부츠컷을 돋보여주는 스타일링을 연출해준다.

일림시스, 마르헨제이, 소보제화

#엘레강스 #글래머스 #글리티 #페미닌

Spring Perfect Color

컬러에 입체감을 더했다

프랑스 프리미엄 브랜드 VOG Hair(보그헤어)가 2020 S/S 컬렉션 'SIGNATURE(시그니처)'를 발표했다. #엘레강스 #글래머스 #글리티 #페미닌을 메인 키워드로 헤어컬러에 무게를 둔 것이 특징. 골드와 에쉬컬러를 앞세워 보다 완벽하고 고급스러운 색감을 연출했으며 모델의 커트와 모발컬러에 맞춰 하이라이트를 넣어줌으로써 입체감을 더한 스타일로 연출한다. 메이크업은 강하지 않게, 시크하지만 유니크한 느낌이 물씬 풍기도록! 자료제공 보그헤어



라보테

- STYLE
하이라이트와로우라이트를 번갈아 시술함으로써 모발에 입체감을 부여한 룩.
- TECHNIC
언더 존을 원랜스로 시술 한 후 오버존을 슬라이싱으로 질감처리해 부드러움을 더해준다.



브라운미엘르

- STYLE
뉴트럴 컬러를 중심으로 한 자연스러운 컬러감으로 너무 따뜻하거나 차갑지 않은 중성적인 룩. 언더부분의 히트 컬러의 하이라이트가 돋보인다.
- TECHNIC
전체적으로 무게감 있게 커트한 후 페이스라인은 슬라이싱해 소프트한 느낌을 더해 양면성을 강조했다.



다크쇼콜라

- STYLE
에쉬 느낌을 가미한 차가운 계열의 다크 브라운 컬러로 시크한 도시 여성의 이미지가 돋보인다.
- TECHNIC
언더존은 원랜스, 오버존은 '피코파쥐' 테크닉으로 질감을 표현하고 오버존은 '아라셰' 테크닉을 이용해 한층 더 가볍게.



골드에마블

- TECHNIC
페이스 라인 쪽 모발에 하이라이트를 넣어주어 더욱 밝고 부드러운 이미지를 연출해 주며 워빙커트를 이용해 하이라이트가 더욱 돋보이게 했다.

VIVA, K-Beauty!

2020 대한민국 베스트 화장품 총점검

지난해 소비자들이 열광한 화장품은 무엇일까? 시장점유율로 본 소비 동향은 맑음!

화장하는 즐거움과 셀프케어의 재미에 푹 빠진 소비자들은
확실한 기능성과 스토리텔링을 겸한 브랜드에 무한 신뢰를 보였다.

화장하는 즐거움 &
셀프케어의 재미
'두 마리 토끼를 잡았다'





CMN·칸타 월드패널 발표

시장 점유율로 본 2020 Korea Best Cosmetic

지난해 국내 소비자들이 가장 많이 사용한 화장품은 무엇일까? 드라마나 영화, SNS 등의 영상매체 등을 통해 수많은 제품들이 쏟아지는 시대, 소비자들은 기초와 색조 제품 등에서 확실한 특성과 전문성을 갖춘 브랜드에 절대적인 지지를 보이고 있다. 화장품 전문신문 CMN과 칸타 월드패널이 공동 발표한 2020 대한민국 베스트 화장품을 채널별로 분석해 본다.

선정 기준

2020 대한민국 베스트 화장품은 주간신문 CMN과 국제적인 신뢰도를 갖춘 다국적 조사 전문기업 칸타 월드패널의 데이터에 근거해 선정한다.

- **조사일자** : 2018년 12월 31일부터 2019년 12월 29일 까지
- **대상** : 칸타 월드패널의 여성 패널리스트 9,700명
- **근거** : 도시에 거주하는 15~65세 여성의 화장품 구매 조사 기록(단, 헤어와 바디 부문 데이터는 5,500명 가구 패널 기준)

선정 방법

주간 단위로 작성된 칸타 월드패널의 여성 패널리스트 9,700명의 다이어리 구매 기록을 분석, 동일 소비자 구매 행위 관련 정보를 산출해 제품 구매 채널, 구매액 등을 집계함으로써 유형별 판매액 기준 1위 화장품을 선정한다.

유통채널 구분

●시판 유통채널

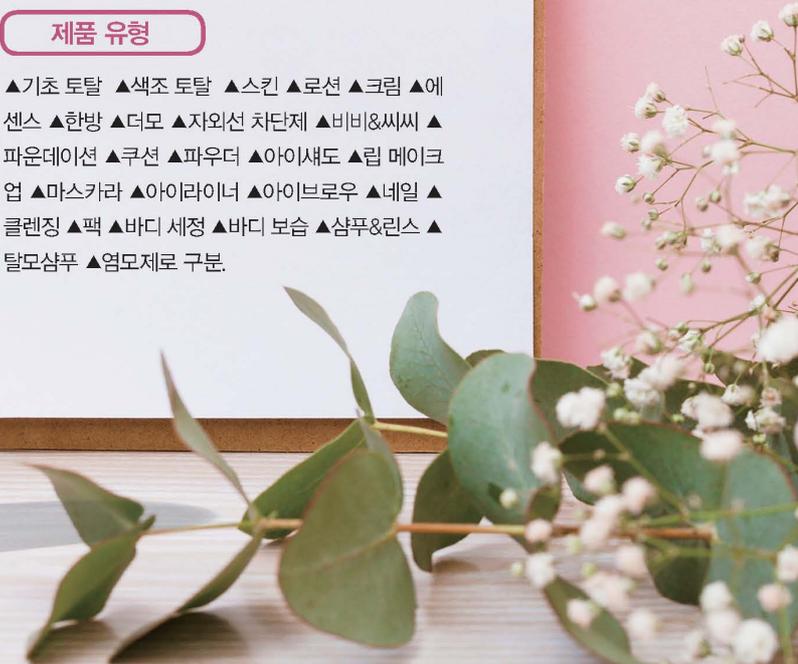
화장품 전문점, 멀티 브랜드숍, 원 브랜드숍, H&B숍, 대형마트, 슈퍼, 아울렛, 키탈로그, TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 등. 본인이 사용할 목적 외 선물도 포함(더모는 직접 구매만 해당). 전체 시판에서 럭셔리 브랜드는 제외. 단, 헤어와 바디의 경우 매스 브랜드 외 럭셔리 브랜드 포함.

●전체 유통채널

화장품 전문점, 멀티 브랜드숍, 원 브랜드숍, H&B숍, 대형마트, 슈퍼, 아울렛, 키탈로그, TV홈쇼핑, 인터넷 쇼핑몰 외 백화점, 방판, 면세점, 편의점, 약국 등 화장품을 구매한 모든 유통을 포함.

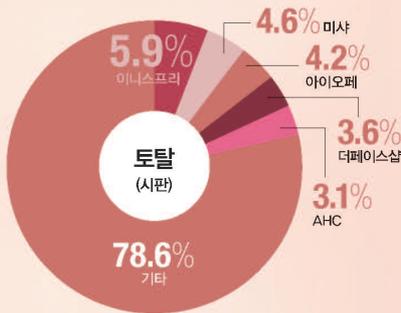
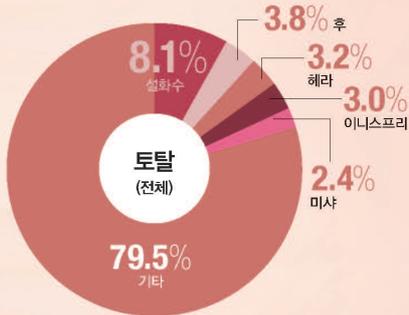
제품 유형

▲기초 토탈 ▲색조 토탈 ▲스킨 ▲로션 ▲크림 ▲에센스 ▲한방 ▲더모 ▲자외선 차단제 ▲비비&씨씨 ▲파운데이션 ▲쿠션 ▲파우더 ▲아이샤도 ▲립 메이크업 ▲마스카라 ▲아이라이너 ▲아이브로우 ▲네일 ▲클렌징 ▲팩 ▲바디 세정 ▲바디 보습 ▲삼푸&린스 ▲탈모샴푸 ▲염모제로 구분.



브랜드 충성도 여전, 국민 브랜드 위상 굳건 글로벌 K-Beauty 진출 '효과 톡톡'

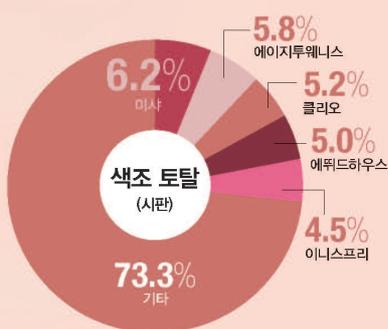
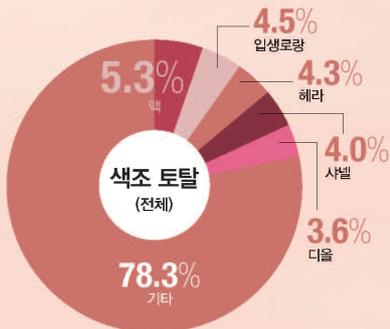
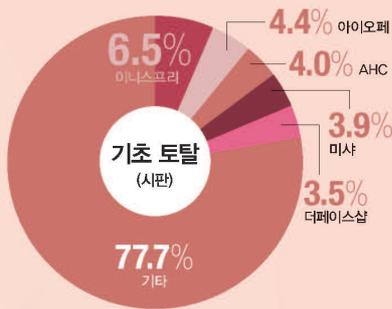
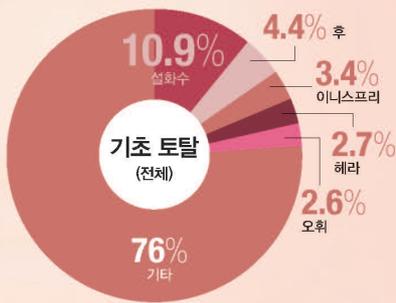
주간신문 CMN과 다국적 조사 전문기업 칸타 월드패널 9700명의 여성 패널리스트들을 대상으로 조사한 대한민국 베스트 브랜드의 발표에 따르면, 소비자들에게 지지와 함께 절대적 시장 세어를 차지하고 있는 브랜드는 역시 아모레 군단. 설화수, 이니스프리, 헤라, 아이오페, 한울, 에뛰드 하우스, 미장센 등 개별 카테고리에서의 1위는 물론, 전체 토탈 분야에서의 시장 장악력은 여전히 '넘사벽'이다. 이중 눈에 띄는 브랜드는 설화수(전체 채널 전체 8.1%), 이니스프리(시판 채널 전체 5.9%)가 점유율 1위와 함께 독주하고 있는 양상을 보이고 있다. 표면상으로는 지난해와 별 다를기 없지만, 색조 토탈 부문에서 맥(전체, 색조 5.3%)과 미샤(시판, 색조 6.2%)의 약진이 두드러지고 있다. 이외 LG생활건강은 후, 수려한, 더페이스샵, 이외의 비온드, 온더바디 등을 중심으로 베스트를 차지했으며, 애경은 AGE 20's 케라시스가 국민 브랜드로의 파워를 과시했다.



흔들림 없는 1위 '설화수'

이니스프리, 시판 채널 '견인'

국내 화장품 소비자들이 선택한 전체 채널 기초 토탈 제품 부문은 시장 세어 8.1%를 차지한 설화수가 차지했다. 특히 설화수는 기초 토탈(10.9%) 부문은 물론, 카테고리 별로 스킨(12.3%), 로션(18.9%), 크림(11.4%), 에센스(12.5%), 한방(3.1%) 모두에서 압도적인 1위를 차지하여 기초 부문 전체 채널 최강 브랜드의 위상을 재확인했다. 한편, 시판 채널에서 이니스프리는 기초 케어 제품 이외 아이브로우, 파우더 부문을 포함한 8개 부문에서 1위를 석권해, 파워 브랜드로서의 위상을 새삼 실감케 했다. 이외 피부과 전문의가 만든 화장품으로 신뢰감을 높여 나간 닥터지의 레드 블레미쉬 크림이 지난해에 이어 1위를 차지하고 있어 소비자들에게 강력한 신뢰감을 얻고 있음을 확인했다.



브랜드 쏠림현상 '주춤' 전문화 세분화 소비패턴 확대

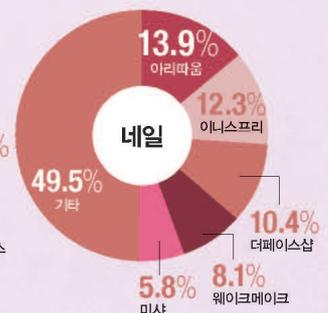
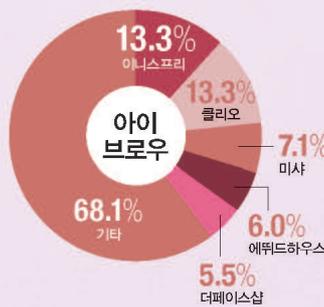
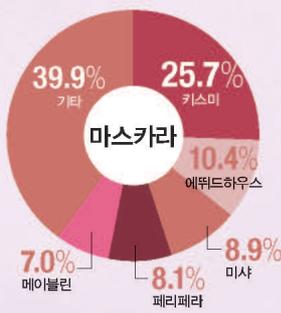
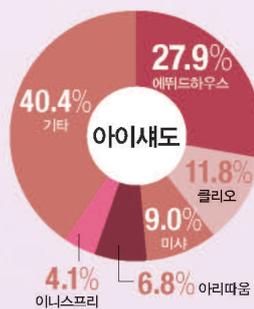
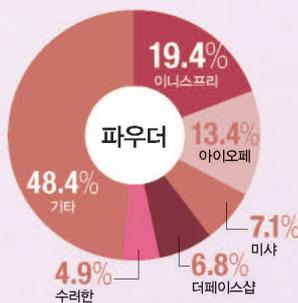
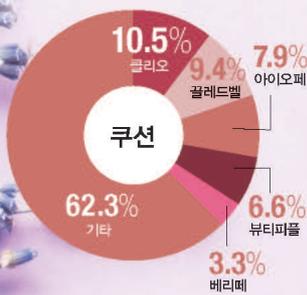
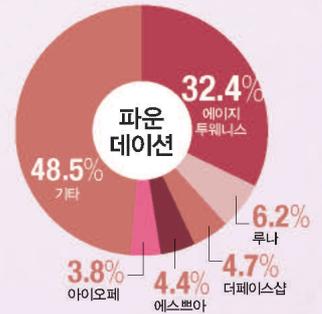
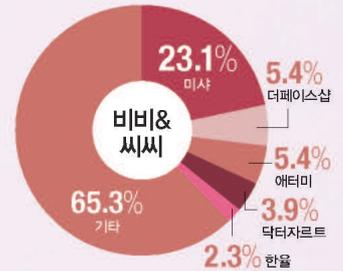
지난해 화장품 소비자들은 자연주의 한방 더모 제품에 대해 빅브랜드에 절대적인 지지를 보이는 가운데, 시장의 세어는 조금씩 세분화한 양상을 보이고 있다. 친환경 그린 라이프를 실천하는 자연주의 브랜드인 이니스프리는 시판 채널 분야에서 전분야 고른 점유율을 보였다. 이 가운데 한방부문에서 LG 생활건강의 수려한(46.4%)과 더마 부문의 CNP (15.0%)가 소비자들의 절대적인 지지를 받았다.

(도표는 모두 시판 점유율)

해외 브랜드 강세 속 '에뛰드하우스' 아이섀도 전체 1위 '눈길'

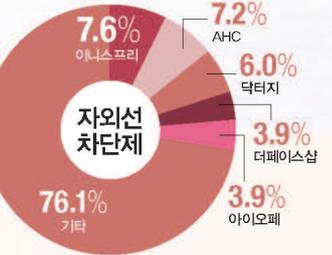
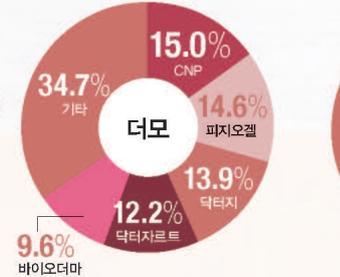
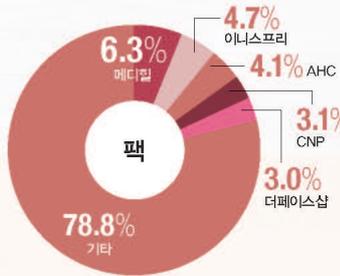
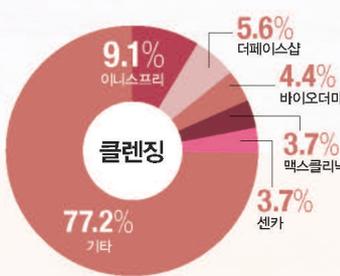
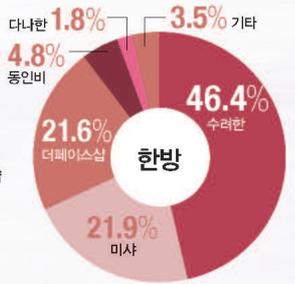
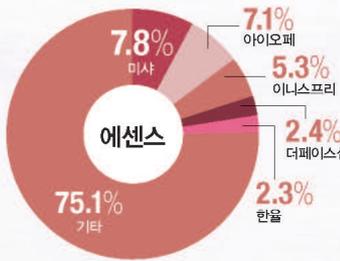
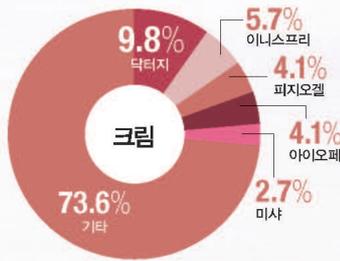
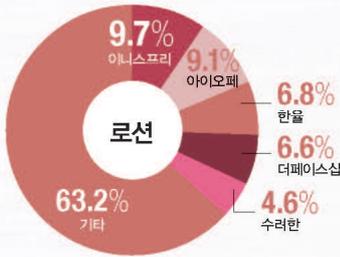
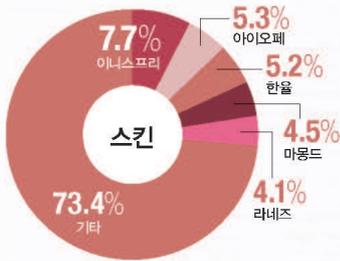
이번 통계 발표에 따르면, 지난해 국내 소비자들의 소비 동향은 기초 립 메이크업에서는 '맥'이 전체 채널서 11.2%, '페리페라'가 시판 채널서 6.3%로 1위를 차지했지만, 아이 메이크업 부문에서는 일본 브랜드인 '키스미'가 마스크라와 아이라이너 부문에서 전체와 시판 채널 모두 압도적인 1위를 기록한 반면, 아이섀도 부문에서는 에뛰드하우스가 전체 채널 17.3%, 시판 채널 27.9%를 차지 2 채널 모두 1위를 기록하여 눈길을 끌었다.

특히, 섹소 전체 채널에서는 맥(5.3%)의 강세가 뚜렷했다. 맥은 입생로랑(4.5%), 헤라(4.3%), 샤넬(4.0%), 디올(3.6%)을 쫓고 당당히 1위를 차지하는 기염을 토했다. 전체 시장 4.3%의 점유율로 상승세가 다소 꺾인 헤라는 쿠션 부문에서 12.0%로 1위를 차지했다. 특히 맥은 립 메이크업 분야에서 11.2%의 점유율을 차지, 입생로랑(10.6%), 디올(8.4%), 샤넬(6.9%), 헤라(3.0%)를 앞서 각 브랜드 별로 전문성이 확연히 갈렸다.



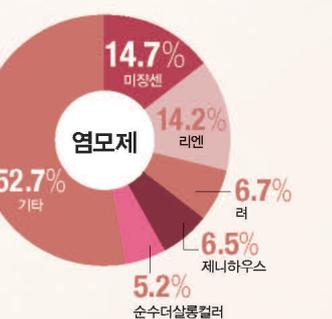
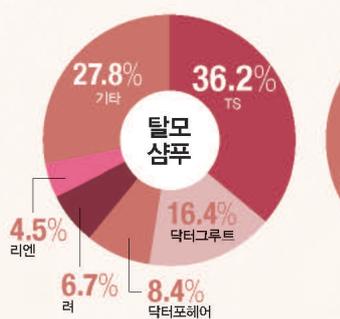
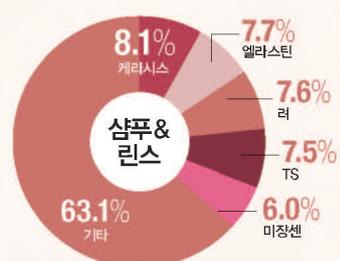
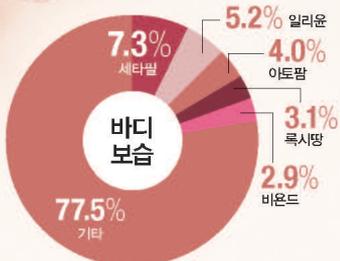
천연원료에 기능성 더한 클린 뷰티 브랜드 초강세

천연 자연을 원료로 하여 피부 본연의 힘을 깨우고 과학적으로 분석하여 기능과 효능을 최대한으로 끌어낸 자연 친화적 제품에 압도적인 지지를 보였다. 식물 과학 연구의 과거인 바이오제움과 전통적 원료를 재해석한 한방제품, 클린 뷰티로 진화된 자연주의 제품 등이 까다로운 고객들에게 제품의 효능 전달과 기업의 이미지 전달에 성공한 것으로 분석된다.



흔들림 없는 국민 브랜드의 힘

네일과 클렌징, 팩, 바디 세정, 바디 보습 샴푸&린스, 염모제 부문에서 전체 채널과 시판 채널의 순위는 거의 변동이 없다는 것이 특징. 이는 소비재를 구입하는 소비자들의 브랜드 충성도가 얼마나 높은 가를 보여주는 사례로 이들 국민 브랜드들의 시장 점유율도 고공비행 중이다. 시판 채널의 바디 세정 부문에서 온더바디(15.0%)와 해피바스(14.3%)로 각축전을 벌이고 있는 가운데, 비온드와 샤워메이트, 닥터 브로너스가 그 뒤를 잇고 있다. 시판 채널 바디 보습 부문에서도 세타필(7.3%), 일리윤(5.2) 이외에 아토팜, 록시당, 비온드가 시판과 전체 채널에서 비슷한 비중을 차지하고 있으며, 미장센(염모제 부문), 러(샴푸&린스 부문) 이외에 탈모샴푸 부문에서 TS가 시판 채널 36.2%, 전체 채널 34.0%의 압도적인 세어로 1위를 차지했다.



이니스프리



그린티 씨드 세럼

'그린티 씨드 세럼'은 기존의 '그린티 씨드 세럼'에서 한층 업그레이드된 '뷰티 그린티'가 피부 속부터 수분을 채워주는 수분 영양 세럼.

●'뷰티 그린티'는 우리 고유의 녹차 2,401종을 연구한 끝에 탄생한 이니스프리 1호 수분 특화 품종이다. 더블 스퀴즈 추출법으로 뷰티 그린티 생엽의 영양성분을 그대로 짜낸 생녹차수 2.0TM은 근본부터 새로워진 생녹차수로 피부 속 수분을 지켜준다.

기초 토탈 라인

▶NEW 그린티 씨드 라인

'NEW 그린티 씨드 라인'은 원료 녹차 2,401종의 연구 끝에 탄생한 '뷰티 그린티'가 건강한 피부의 바탕이 되는 수분을 채워 이상적인 피부를 만들어 준다. 이니스프리 대표 수분·보습 라인.

●새로워진 그린티 씨드 세럼에는 뷰티 그린티를 두 번 착즙해 만든 생녹차수 2.0TM이 100% 함유되어 있으며, 기존 대비 16가지 아미노산이 3.5배 고농축 되어 세안 직후 건조함 없는 촉촉한 피부로 가꾸어 준다.

그린티 씨드 세럼, 그린티 씨드 소킨, 그린티 씨드 크림, 그린티 씨드 딥 크림, 그린티 씨드 에센스 인 로션, 그린티 씨드 아이크림, 그린티 씨드 아이 앤 페이스 볼



1. 그린티 밸런싱 스킨 EX 16가지 아미노산이 기존 대비 3.5배 고농축 된 뷰티 그린티 성분이 피부의 수분 길을 열어 촉촉하고 맑은 피부로 가꾸어주는 수분 스킨.
2. 그린티 밸런싱 로션 EX 오직 피부를 위해 태어난 수분 특화종 녹차 '뷰티 그린티'를 함유 부드러운 끈적임 없는 텍스처의 수분 로션.

제주 천연원료 & 환경운동 호감도 반영

브랜드 철학, 사회적 공감대 확산 '성공'

자연주의를 컨셉으로 깨끗하고 맑은 자연환경을 간직한 제주의 천연 원료를 활용한 다양한 제품으로 자연주의 리딩 브랜드로 토탈 (5.9%), 기초 토탈 (6.5%), 스킨 (7.7%), 로션 (9.7%), 자외선 차단제 (7.6), 파우더 (19.4%), 아이브로우 (13.3%) 클렌징 (9.1%) 채널에서 1위를 차지했다. 국내 최초 자연주의 브랜드로 깨끗하고 맑은 자연환경을 간직하고 있는 제주의 천연 원료에 주목하는 제품들이 인기를 모으고 있다. 제주 녹차를 활용한 2008년 '그린티 퓨어' 라인 출시를 시작으로, 현재까지 녹차, 미역귀, 화산송이, 왕벚꽃, 한라봉, 푸른 콩, 유채꽃, 동백, 비자, 꽃자왈 이스트, 청보리, 한란, 양암해수, 꽃송이버섯, 블랙그린티 등 총 15가지의 제주 원료를 화장품으로 재탄생시켰다.



기초 토탈 라인

▶ 제주 왕벚꽃 라인

꾸민 듯 안 꾸민 듯 자연스러움 가득, 생기 가득한 벚꽃톤 피부로 가꿔주는 수분 생기 라인. 제주 용암해수로 3주간 저온숙성으로 추출한 제주 왕벚꽃 추출물의 브라이트닝 효과로 푸석한 피부에 맑고 화사한 생기를 부여해 준다.

제주 왕벚꽃 스킨, 제주 왕벚꽃 로션, 제주 왕벚꽃 미스트, 제주 왕벚꽃 젤리 크림, 제주 왕벚꽃 톤 업 크림

1. 비자 트러블 스킨 피부 개선 효과가 뛰어난 귀한 제주 비자 오일을 함유해 트러블 부위 피부를 케어하고, 피부결 정돈에 도움을 주는 다크아내는 타입의 산뜻한 스킨.
2. 슈퍼푸드 블루베리 리밸런싱 워터리 선크림 SPF45 PA+++ 워터리 한 신제형 '워터 스피클레쉬'가 피부에 닿았을 때 끈적임이나 답답한 느낌을 없이 쿨링감을 선사하는 신개념 무기자차 선크림.
3. 트루케어 논나노 노코메도 무기자차 선크림 SPF48 PA+++ 햇빛을 물리적으로 반사하는 무기 자외선 차단 성분을 논-나노 사이즈로 함유한 핑크 톤 업 자외선 차단제. 피부에 잘 흡수되지 않아 순하고 편안하게 작용한다.
4. 화산송이 모공 폼 '화산송이 모공 폼'은 제주 화산송이가 강력하게 피지를 흡착해 모공을 깨끗하게 케어하는 모공 클렌징 폼.

5. 애플씨드 클렌징 오일 사과 추출물과 사과씨 오일을 함유해 진한 메이크업부터 모공 속 노폐물까지 말끔하게 지워주는 산뜻한 타입의 클렌징 오일.
6. 납작 아이브로우 펜슬 넓은 타원형 심이 있는 납작 펜슬로 넓은 면적과 섬세한 라인을 동시에 그릴 수 있는 아이브로우.
7. 스킨니 브로우카라 '스키니 브로우카라'는 한 올 한 올 살아난 눈썹 결과 컬러를 오랜 시간 고정해 주는 브로우카라.
8. 노세범 미네랄 파우더 '국민 파우더', '세범이'라는 애칭으로 불릴 정도로 여성들에게 인기가 높은 기름종이 파우더로, 이니스프리의 스테디셀러.
9. 노세범 미네랄 팩트 '기름종이 파우더 팩트'라는 애칭으로 불릴 만큼 피지로 인한 번들거림을 잡아주고, 보송한 마무리감을 자랑하는 파우더 팩트. 피지 흡수 파우더로 피지 흡착과 동시에 피지 분해 효소로 흡착 및 분해까지 가능하다.





‘빨간 비비’에서 ‘M 퍼펙트 블랑 비비’까지

지난 2007년 2월 처음 출시된 이후 공전의 히트를 기록한 미샤의 베스트셀러 미샤의 비비크림. 미샤의 ‘M 퍼펙트 커버 BB크림(일명 ‘빨간 비비’)’은 비비크림의 대명사로 자리매김했다. 미샤는 현재 ‘M 퍼펙트 커버 BB크림’ 이외에도 ‘초보양 비비크림’, ‘시그너처 리얼 컴플릿 비비크림’ 등 총 19가지 비비크림이 있다. 이어, 한방 비비크림인 ‘초보양 비비크림’은 3년 전부터 한국인의 피부에 잘 어울린다는 평가를 받으며 인기다. (주)대한피부과 학연구소가 30~40대 여성 22명을 대상으로 진행한 임상시험에서 사용 2주 차 이후 유의한 수준의 탄력 개선 효과가 나오는 등 그 효능도 인정받았다. 한편 지난 2월에 선보인 ‘M 퍼펙트 블랑 비비’는 비비크림 특유의 발림성과 파운데이션의 맑은 색감을 동시에 갖춘 베이스 메이크업 제품으로 SNS 등에서 주목받았다.

1. 미샤 M 퍼펙트 블랑 비비 (모델 나나)
2. 미샤 타임 레볼루션 더 퍼스트 트리트먼트 에센스 일렉스



2

2019 Best 개똥속 에센스

에센스의 강자 미샤가 지난 2011년 10월 첫 선을 보인 더 퍼스트 에센스는 출시 이후 8년간 소비자들의 꾸준한 사랑을 받아 온 메가 스테디셀러다. 가격 대비 높은 성능으로 2018년 12월 기준 550만 병 판매를 돌파하기도 했다. 지난해에는 업그레이드된 시카 효모 발효물을 95% 함유해 피부를 오랜 시간 촉촉하게 지켜주고 피부 밸런스를 지켜주는 4세대 제품인 ‘더 퍼스트 에센스 RX’를 선보였다.

미샤 개똥속 트리트먼트 라인



AGE 20's

파운데이션

고체 파운데이션에 수분 에센스 '듬뿍' 충족함과 커버력 모두 갖춘 원조 에센스 팩트

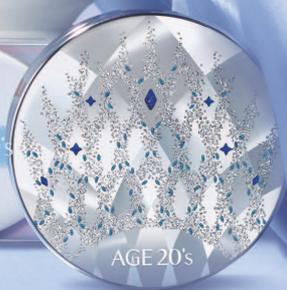
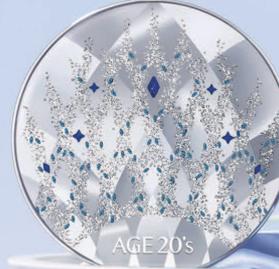
생활뷰티기업 애경산업의 대표 화장품 브랜드 'AGE 20's(에이지투웨니스)'의 에센스 커버 팩트가 전체 채널 16.7%, 시판채널 32.4%를 차지하여 파운데이션 부문의 베스트 1위를 당당히 기록했다. 'AGE 20's(에이지투웨니스)'의 에센스 커버팩트는 2013년 9월 홈쇼핑에서 처음 선보인 후 올해 10월 말 기준으로 홈쇼핑에서 누적 판매액 6,400억 원, 누적 판매 910만 세트를 달성한 베스트 브랜드다. 특히, 에센스 커버팩트의 '에센스 포켓 기술'은 고체 파운데이션 안에 수분 에센스를 함유하는 기술로 에센스 커버팩트만의 차별화된 제형으로 알려졌다. 충족함과 커버력을 모두 갖춘 탄탄한 제품력으로 출시 이후 판매가는 그대로 유지하면서 꾸준한 연구개발을 통해 지속적으로 업그레이드된 시즌 제품을 선보이는 것도 인기의 비결. 소비자들 사이에서 '인생팩트', '완판팩트', '부메랑팩트' 등, 수많은 애칭을 얻으며 '에센스 팩트'라는 하나의 카테고리를 탄생시킨 원조 에센스 팩트.



New

AGE 20's 에센스 커버 팩트 AQ

피부 보습은 물론 메이크업 지속력을 한층 더 강화한 에센스 커버 팩트. 애경산업 독자 특허 백금 공법으로 추출한 순도 높은 프랑수아 로열 블루 오기드 에센스를 7% 함유해 피부를 더욱 촉촉하게 표현해 준다. 미백과 주름개선, 자외선 차단에 효과적인 3중 기능성 화장품. 스위트 프루프, 쿨링 효과를 비롯, 미세먼지 모사체 흡착 방지 등 계절적 특징에 맞춘 인체적용시험을 완료했다. (SPF50+/PA++++)



GLOBAL STAR

전방위 해외 진출 '안착' 중국 광군제서 전년대비 371% 성장

베스트 브랜드로 선정된 리딩 브랜드들은 국내 소비자들의 지지에 힘입어 글로벌 K-뷰티 시장에서도 글로벌 넘버 1을 향해 순항 중이다. AGE 20's는 현재 국내를 넘어 중국 및 일본, 동남아 등 해외 진출을 확대하며 글로벌 브랜드로 성장해 나가며 2020 대한민국 베스트 브랜드 글로벌 스타 브랜드를 수상했다. AGE 20's는 중국에서는 '2017년 티몰 국제 뷰티 부문 인기 제품상'을 비롯, '2018년 국제 부문 1억 RMB(Renminbi, 위안화) 브랜드상' 등, 2년 연속 수상의 영예를 안았다. 특히 지난해 11월 11일 광군제에서는 판매 시작 50분 만에 18년 광군제 판매액을 뛰어넘으며 단 하루 만에 총 92억 원의 판매고를 기록했다. 또한 지난해 3월 베트남에 진출한 이래 AGE 20's 에센스 커버팩트의 쿨링 기능이 호평을 받아 '차가운 팩트'를 뜻하는 '핀란'이라 불리며 인기를 얻고 있다. AGE 20's는 지난해 5월, 인도네시아의 주요 전자상거래 플랫폼인 '토크오피디아(Tokopedia), 쇼피(Shopee) 등을 중심으로 판매 중이며 판매 채널을 확대해 나갈 예정이다.





시트 마스크팩의 대중화 선도 '일 팩 신드롬' 확산도 기여

피부 전문가의 임상 경험과 이론을 바탕으로 기획 개발된 저자극성 마스크팩 전문 브랜드 메디힐이 시판채널 5.0%, 전체 채널 6.3%의 시장 세어를 차지하여 명실공히 대한민국 팩 부문 베스트 브랜드의 위상을 과시했다. 팩 부문 시장점유율 1위를 기록했다. 메디힐은 마스크팩에 대한 과학적 접근을 바탕으로 최고 품질의 안전한 제품을 만든다는 원칙에 따라 지난 10년간 선보인 마스크팩 및 패치류만 해도 250여 종이 이른다. 피부 컨디션에 따른 세분화된 기능과 매일 사용해도 부담이 적은 저자극성을 필두로 하루 한 장의 마스크팩으로 충분히 효과적인 스킨케어 가 가능함을 알렸다. 점차 거대한 신드롬으로 번져 간 '일 팩'은 마스크팩의 대중화를 이끌고 있다. 소비자들의 높은 만족과 신뢰를 바탕으로 메디힐은 '0.1초에 한 장씩 팔리는 마스크팩 전문 브랜드'로 도약하며 국내외 마스크팩 트렌드를 이끄는 선두 기업 반열에 올랐다. 올리브영·로얄 등 유력 H&B스토어에선 수년째 마스크팩 분야 판매 1위를 지키고 있으며, 설립 10주년을 맞이한 2019년에는 마스크팩 누적 판매 18억 장이라는 대기록을 수립하기도 했다.

Best 티트리

1. 번들거리는 피부와 넓어진 모공 케어에 도움을 주는 성분으로 외부 환경에 자극받은 피부를 진정시켜주는 보습 마스크. 메디힐 티트리케어 에센셜 마스크
2. 수분 공급 효과가 우수한 성분과 식물성 성분이 피부 보습과 탄력을 증진시키는데 도움을 준다. 메디힐 엔젤에프 아쿠아링 앰플 마스크 REX
3. 피부가 수분을 머금도록 도와주어 건조한 피부를 빛나는 물광 피부로 바꿔주는 마백 수분 파워 마스크트. 메디힐 더블유에이치피 마백수분 블랙 마스크 이엑스



안티더스트 카밍 마스크 2종

도시 스트레스로부터 피부를 인공으로 케어하는 피부 장벽 강화 마스크. 메디힐 안티더스트 카밍 마스크 2종



버블 톡스 세럼 마스크

풍성한 버블이 모공에 숨어있는 노폐물과 미세한 각질까지 찾아 깨끗하게 가꿔주는 버블톡스 세럼 마스크 2종



바이오 캡슐인 마스크 3종

1. 촉촉 수분 앰플에 아보카도 오일이 피부에 수분과 생기를 주는 바이오 캡슐인 하이드라 드롭 마스크 2. 산뜻한 수딩 앰플에 티트리 잎 오일이 들어 있어 피부 스트레스 케어와 수딩 관리를 해주는 메디힐 바이오 캡슐인 수딩 드롭 마스크
3. 브라이팅 윤기 앰플에 로즈힙 열매 오일이 피부 광채를 주어 빛나는 피부로 관리해 주는 메디힐 바이오 캡슐인 토닝 드롭 마스크



Hit

1. 징크 무기자차 2종
 예민한 피부를 위해 순한 징크옥사이드 성분을 함유한 징크 무기자차 '그린 마일드 업 선플러스' 및 칙칙한 피부 톤을 완화해 주는 톤 업 선크어라인 '브라이트닝 업 선플러스'까지 피부 고민별로 다양하게 케어해주는 제품이 인기를 모으고 있다.
2. 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림
 스킨케어 카테고리에서는 여드름성 피부, 민감성 피부 모두 사용 가능한 수분 진정 크림. 레드 블레미쉬 클리어 수딩 크림은 5-시가 콤플렉스로 민감해진 피부를 수분으로 빠르게 진정시켜준다. 크림 및 수면팩 등으로 다양하게 활용할 수 있는 멀티 제품.
3. 그린 마일드 업 선 로션 등 징크 무기자차 선크어 4종



Best

피부 고민 멘토링 정신 통했다

1:1 스킨 멘토링 바우만 테스트 제공 호평

고운세상코스메틱의 더마코스메틱 브랜드 '닥터지(Dr.G)'가 크림 부문에서 9.8%의 시장 점유율로 대한민국 베스트 화장품 1위를 차지했다. 닥터지는 또 더모부문 전체 채널에서도 19.0%의 점유율로 1위에 올랐다.

진심 어린 공감과 배려를 바탕으로 많은 사람들의 피부 고민을 도와주는 멘토링 정신이 담겨 있는 브랜드로 대한민국 베스트 브랜드 1위의 자리를 지켰다. '모든 이들이 피부 장벽에 대해 올바르게 알고, 건강한 피부로 가꿀 수 있도록 다양한 피부 고민별 솔루션으로 피부과학을 기반으로 건강한 세상을 만든다'는 것이 닥터지만의 기업 철학이다. 피부과학에 기반해 일반 사용자부터 민감성 피부까지 올바른 스킨케어할 수 있도록 다양한 솔루션과 이에 맞는 화장품을 개발해나가고 있으며, 1:1 스킨 멘토링 및 바우만 테스트 등을 제공해 소비자들로부터 큰 호응을 받고 있다. 닥터지는 피부 타입을 정확하게 진단하고, 피부 타입에 맞는 올바른 솔루션을 아는 것이 중요하다는 모토로 '1:1 맞춤 스킨 멘토링' 서비스를 진행 중이다.

특히 스킨 멘토링 서비스를 위해 닥터지가 홈페이지 회원들에게 무료로 제공하고 있는 '닥터지바우만 테스트'는 오일, 민감, 색소, 주름 4가지의 지표를 통해 개인의 피부 타입을 16가지로 세분화해 분류하며, 2016년 11월에 첫 테스트를 시작으로 현재까지 총 누적 참여자 수는 24만 명을 돌파했다.



3

세타필

바디 보습제



세타필포밍클렌저

Best 세타필, 모이스춰라이징 로션

얼굴과 전신에 바를 수 있는 로션과 크림이 세타필의 베스트셀러. 클렌징 라인으로는 오랜 시간 세계인들의 인정을 받아온 세타필 젬스킨 클렌저가 있다. 2019년 바디워시와 젬스킨 클렌저를 론칭해 민감성 피부를 위한 첫 단계로 보습 세안을 제안했다. 2020년에는 저자극 페이스 스크럽인 세타필 데일리 젬스 스크럽도 출시될 예정이다.

저자극 더마 보습 브랜드

소비자 신뢰도 '최강' 확인

피부 전문 제약기업 갈더마코리아의 저자극 보습 케어 전문 브랜드 '세타필'이 전체 채널 6.5%, 시판채널 7.3%로 바디 보습 부문의 베스트 1위의 자리를 차지했다. 별다른 광고와 모델이 없이도 강력한 브랜드 파워를 과시해 왔던 세타필은 2019년 6월 방송인이자 1인 크리에이터로 활동 중인 문지애를 캠페인 모델로 발탁하고 코어 타겟인 워킹맘들을 대상으로 한 #나를아끼는시간 캠페인을 진행하면서 대중성을 더욱 확대했다.

민감하고 건조한 피부를 중심으로, 병의원 피부과 약국 판매 중심의 유통 채널을 넘어 대형 할인마트와 각종 온라인 채널, 뷰티 트렌드의 바로미터라 할 수 있는 드럭 스토어까지 발을 넓히며 더마 코스메틱 브랜드의 전문성과 제품력, 대중 브랜드로서의 친숙함까지 잡았다는 평가다.

세타필은 스위스 R&D의 피부 전문가들이 100건 이상의 임상 연구로 피부건강을 위해 가장 안전하고 신뢰성 있는 제품을 개발해온 전문 브랜드다. 모든 제품은 세타필만의 보습 솔루션인 '모이스춰 락 테크놀로지'를 적용해 약건성, 트러블 피부, 어린이와 청장년층, 노년층 등 온 가족이 사용할 수 있는 제품을 공급하고 있다.



세타필 모이스춰라이징 로션

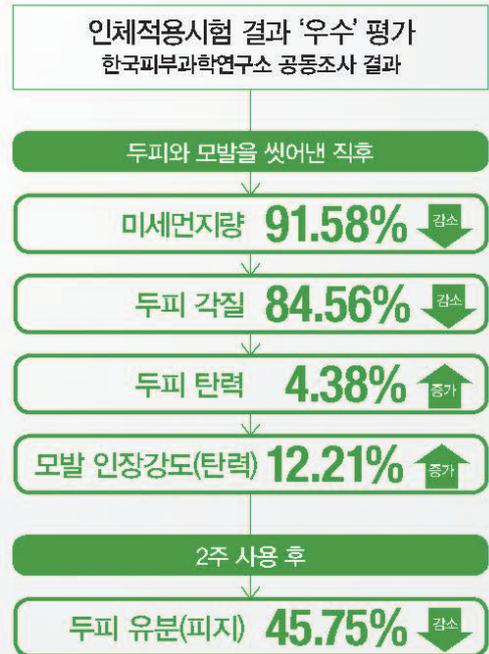


Best 올뉴플러스 TS샴푸

탈모 증상 완화에 도움을 주는 4가지 주성분과 자연 유래 성분 32가지가 함유된 기능성 샴푸. 라벤더 오일과 로즈마리잎 오일, 유칼립투스잎 오일을 추가해 산뜻한 향과 청량감을 더한다. 외부활동으로 지쳐 푸석하고 건조해진 머릿결에 보습과 영양 성분을 공급해 소비자들의 다양한 두피 고민을 해결해줄 고기능성 제품으로 각광을 받고 있다.

홈쇼핑 3사 부동의 1위 셀프 두피 및 헤어케어까지

일명 '손흥민 샴푸'로 유명한 TS트릴리온 'TS샴푸'가 탈모 샴푸라는 기능성 샴푸 분야에서 전체 채널 34.0%, 시판 36.2%라는 경이적인 시장 세어로 대한민국 베스트 브랜드의 자리를 차지했다. 지난해 GS홈쇼핑, CJ오쇼핑과 현대홈쇼핑 등 홈쇼핑 3사에서 판매된 이래 3사 모두 탈모 샴푸 부문에서 TS샴푸가 1위를 차지하는 기염을 토했다. 이는 탈모샴푸뿐만 아니라 일반 샴푸 부문에서도 1위의 시장점유율로 주목되고 있다. TS샴푸는 자연 유래 성분을 기반으로 한 고기능성 샴푸로, 일반 샴푸에 비해 가격 및 성분의 차이로 프리미엄의 자리를 굳혔다.



“비타민을 발라볼까?”

Get Brighter!

초미세 잡티까지 쓱 쓱~
피부 속부터 톤 업!

만물이 소생하는 봄. 비타민처럼 생기 톡톡,
칙칙하고 자극받은 피부로 인한 고민이 시작됐다.
눈에 보이는 잡티부터 보이지 않는
초미세 잡티까지 신경 쓰인다면.



NEW

라네즈, 고보습 비타민 크림 '래디언-C 크림'

피부 고민을 지우다

프리미엄 수분·보습 브랜드 라네즈가 눈에 보이는 잡티부터 보이지 않는 초미세 잡티까지 개선해 칙칙한 피부를 건강하고 환하게 가꿔주는 '래디언-C 크림'을 출시했다.

약산성 수분크림
+
고함량 비타민 C

일반적인 비타민C는 에센스와 앰플처럼 묽은 제형에서만 안정화되기 쉬운 성분인데 반해, '래디언-C 크림'은 pH 약산성 수분크림 속에 고함량 비타민C를 안정화시킨 혁신적인 비타민 화장품이다.

피부 보호와
피부 장벽 개선
'생기 톡톡'

특히, '래디언-C 크림'은 현대인들에게 쉽게 노출되는 블루라이트와 일시적 붉은 기를 유발하는 적외선 등 일상 속 유해 빛으로부터 피부를 보호해 주고, 자극받은 피부 장벽을 개선해 피부 본연의 생기를 불러넣어 준다.

트러블성
민감 피부도 순하게
'7-FREE'

피부와 테스트와 하이포 알레르기 테스트, 여드름을 유발하지 않음을 입증하는 노코메도제닉(Non-Comedogenic) 테스트 등 철저한 사전 테스트를 거쳐 트러블성 민감한 피부도 순하게 사용할 수 있다. 또한 인공향, 합성색소 등 7가지 성분을 포함하지 않은 7-FREE 저자극 비타민 크림이다.

주요
성분

비타민C 유도체 8.5%

멜라솔브™(미백 기능성 성분)

Radian-C Super Blend™(비타민E 결합)



라네즈, 고보습 비타민 크림 '래디언-C 크림'
(용량 및 가격 : 30ml / 29,000원)

- 비타민C 유도체와 미백 기능성 성분 멜라솔브™, 비타민E를 결합한 Radian-C Super Blend™를 바탕으로 눈에 보이지 않는 초미세 잡티까지 개선하는 저자극 고보습 비타민 크림.
- 7-FREE : 인공향, 합성색소, 동물성 원료, 광물성 오일, 폴리아크릴아마이드, 이미다졸리다닐우레아, 트리에탄올아민

화이트닝 케어 프로젝트

달콤하고 따스한 봄, 피부는 고민이다. 마스크를 잔뜩 끼고 다녔더니 이리저리 알레르기가 일어나는 것은 물론, 잠티까지 거뭇거뭇, 칙칙하고 우울했던 마스크를 벗고 화사하게 맞는 봄날. 아름다운 일상으로의 귀환을 위한 화이트닝 케어 프로젝트.

Start Wh

칙칙한 피부 멜라닌? 다크 스팟?

화이트닝 케어의 속적은 다름 아닌 멜라닌. 멜라닌 생성을 억제하거나 색소 침착을 방지하기 위해서는 미백 효능이 입증된 기능성 제품을 한 달 이상 꾸준히 사용하는 것이 좋다. 보통 피부 깊숙한 곳에서 새로운 피부가 만들어져 표피까지 올라오는데 턴오버 되는 시기인 한 달 이상이 지나야 본격적으로 효과를 볼 수 있기 때문. 오래된 각질이 피부 표면에 쌓여 있으면 피부가 칙칙해 보일 뿐 아니라 멜라닌이 정착되기 쉽고 화이트닝 성분의 침투를 방해할 수 있다. 필링 제품 등을 이용해 정기적으로 각질 제거를 해주고 그 후에 화이트닝 제품을 사용하면 미백 성분의 흡수도 증진되고 효과도 높아진다. 또한, 검게 변한 멜라닌을 포함한 표피세포가 피부 턴오버 기간 (세포가 생성되고 죽은 각질이 될 때까지의 28일)에 의해 피부 표면으로 올라오는 것이 다크 스팟이다. 표면의 다크 스팟을 일시적으로 없애더라도 이미 피부 속에는 명령이 전달돼 또 다른 색소가 만들어지고 있는 셈. 세포가 생겨나고 죽는 모든 단계에서 효과적으로 관리돼야 진정한 화이트닝이 가능하다.



“ 시즌별로 스팟, 광채, 톤업 등 트렌드에 맞춰 쏟아져 나오는 에센스들. 평소 쓰던 스킨케어에 화이트닝 에센스 하나만 추가하면 백옥 피부가 가능할까? ”

itening

Whitening 6 Step

피부 톤을 밝혀주는 기본 6단계. 시작부터 마무리까지 제품의 효율을 높이는 것은 물론 낮과 밤에 사용하는 제품의 특성을 잘 활용하여, 멜라닌 생성을 억제와 피부 재생 순서를 지키는 것이 중요하다.



1 Cleanser

각질과 노폐물, 메이크업 찌꺼기를 완벽하게 제거하고, 피부를 칙칙하게 만드는 각질세포의 축적을 방지해주는 첫 단계. 풍성하고 크리미 한 거품과 각질 제거 성분 등으로 모공 속까지 부드럽고 깔끔하게 씻어준다.

Choice Point

자외선에 의한 염증을 진정시키며 불필요한 피부 손상을 막는 역할도 겸해주는 제품.

2 Toner

화이트닝 케어를 위한 최적의 피부 상태로 만드는 단계. 피부의 묵은 각질을 제거하고 흐트러진 피부결을 정돈하며 톤과 투명도를 개선해 준다.

Choice Point

피부의 미세 순환을 촉진해 세럼 및 크림의 흡수와 효능을 배가시키고 화이트닝 성분이 빠르고 깊이 전달될 수 있도록 해주는 제품.





3 Emulsion

피부를 부드럽고 유연하게 풀어주어 기능성 제품이 잘 흡수되도록 돕는 단계. 화이트닝 케어에선 피부 바탕을 만드는 마무리를 해 준다.

Choice Point

유수분 밸런스를 유지해 건조함이나 번들거림이 없어 칙칙함을 방지해주는 제품. 가벼운 질감으로 피부에 빠르게 스며들어 화이트닝 특유의 건조함이 없다면 일석이조. 수분크림을 대신하는 보습제.



4 Essense

화이트닝의 집중 단계. 요즘 화이트닝 에센스에서 가장 주목할 것은 안티 멜로 기능. 무조건 흰 피부를 만드는 것이 아니라 노란 색소를 교정해 건강하고 환한 톤을 이끌어 내는 것이 중요하다.

Choice Point

광범위한 색소 침착 과정을 완화하거나, 스팟 케어, 톤 업 등 세분화된 기능 속에서 자신의 피부 고민에 맞는 제품.



5 Cream

염증을 진정시키며 자외선, 온도 변화, 건조함으로부터 피부를 장시간 보호하는 역할도 함으로 마무리 단계.

Choice Point

화이트닝 제품 특유의 건조함을 배제한 보습 기능의 제품, 에센스 성분을 그대로 함유해 멜라닌 생성 억제에 도움을 주고 에센스와 함께 사용하면 시너지 효과를 발휘한다. 여기에 수분을 충분히 공급해 피부 표피를 채워주는 플립핑 기능이 있는 제품은 피부가 더욱 밝아 보인다.

6 Extra

광대뼈나 눈가 같이 쉽게 칙칙해지는 부위는 국소 관리로 눈에 띄는 화이트닝 효과를 볼 수 있다. 일주일에 한 번 정도 집중적으로 관리해 준다.

Choice Point

에센스를 농축한 시트 마스크, 앰플, 국소 전용 마스크 등 다양한 엑스트라 제품.



7 Sunblock

피부 노화의 가장 큰 요인으로 꼽히는 자외선을 막는 안티에이징의 시작단계. 일정 시간이 지나면 차단 효과가 떨어지기 때문에 일정 시간 간격으로 덧발라 줘야 한다.

Choice Point

자외선 중에서도 피부에 특히 해로운 UVA와 UVB를 차단해 주는 제품.

골프나 등산 야외 활동은 물론 파운데이션 기능까지 하는 편리한 스틱형 자외선차단제. 레이슬라 프로텍터 UV 컷스틱 N 56000원 9.2g SPF50+, PA++++



지긋지긋한 유분 피부 베이스 메이크업, 해? 말아?

날씨는 따뜻해지는데 번들거리는 피지와 햇볕 아래 더욱 칙칙해지는 피부 톤 때문에 한숨만 쌓여 가는 날. 자칫 수정 메이크업을 잘못하면 메이크업이 두꺼워지고 멍치는 역효과가 일어나기 일쑤. 무조건 감추고, 가린다고 검은 피부가 하얘질 리가 없다. 가볍게 착 달라붙어 마치 타고난 피부처럼 건강하고 투명하게, 내추럴 메이크업부터 물광 메이크업까지 피부 타입에 따라 달라지는 베이스 메이크업의 하우투.

꼼꼼하게 세안한다는 것과 딥 클렌징은 뭐가 다른가요?

포인트 메이크업 리무버부터 클렌징 오일, 폼클렌징으로 순차적으로 세안을 하고 뽀뽀거리는 느낌이 날 때까지 행구어 내는 것을 딥 클렌징이라 생각하는 경향이 많죠. 그러나 과도하게 씻어 내는 것에만 집중하다 보면 피부에 꼭 필요한 부분까지 제거하여 피부는 더욱 약해지고 메마르게 된답니다.

- ▶ 유분이 아무리 많은 피부라도 피부에 자극을 줄 수 있는 복잡한 클렌징은 좋지 않다. 오일 클렌징으로 노폐물만 빠르게 제거해 준다.
- ▶ 건강한 피부를 위해서는 아무리 유분이 많아도, 보습 케어 시 피부의 PH 밸런스를 PH 5~6.5 정도의 약산성으로 맞춰주는 것이 필요하다.
- ▶ 울긋불긋 문제성 피부 즉, 지성임에도 피부 속 땅김이 심하다면 피부와 유사한 약산성 클렌저 등을 구입해서 세안 단계에서부터 약산성 제품을 사용하는 것이 좋다.
- ▶ 안색을 환하게 하기 위해 많이 바르는 것은 금물. 세안제 만으로도 지워지기 쉽고, 화장하기 쉬운 제품을 사용하는 것이 부담이 없다.
- ▶ 피부에 밀착되기 쉽고 번들거림을 잡아주는 미네랄 파운데이션을 T존을 중심으로 발라준다.
- ▶ 기름종이는 유분 제거제로 보습에 도움을 주는 피지까지 흡수할 수 있으므로, 하루에 1~2회 정도 사용한다. 유분이 유독 신경 쓰이는 타입이라면 유액을 적신 코튼 등을 준비해 수정 화장 시 닦아 준다.
- ▶ 기본적으로 오일 프리, 광물유 프리, UV 차단, 번짐 방지 등 3가지를 유념하는 것이 좋다.
- ▶ 될 수 있는 대로 유분이 적은 제품을 사용해야 하지만, 특별히 멜라닌 색소가 많이 분출되는 피부 타입이므로 자외선 차단 기능을 사용하는 것이 좋다.
- ▶ 기초화장 후 메이크업 전에는 티슈로 얼굴 전체를 눌러 여분의 유분, 습기 등을 제거해 준다.

메이크업이 들뜰 때

» 에센스 함유 파운데이션

보습성분이 함유된 파운데이션은 피부톤을 매끄럽게 정돈해 메이크업을 들뜨는 것을 예방한다. 메이크업 흡수율을 높여 시간을 단축시켜 주고 하루 종일 깔끔한 메이크업을 유지해 준다.

칙칙한 피부톤이 고민일 때

» 펄 파우더 함유 파운데이션

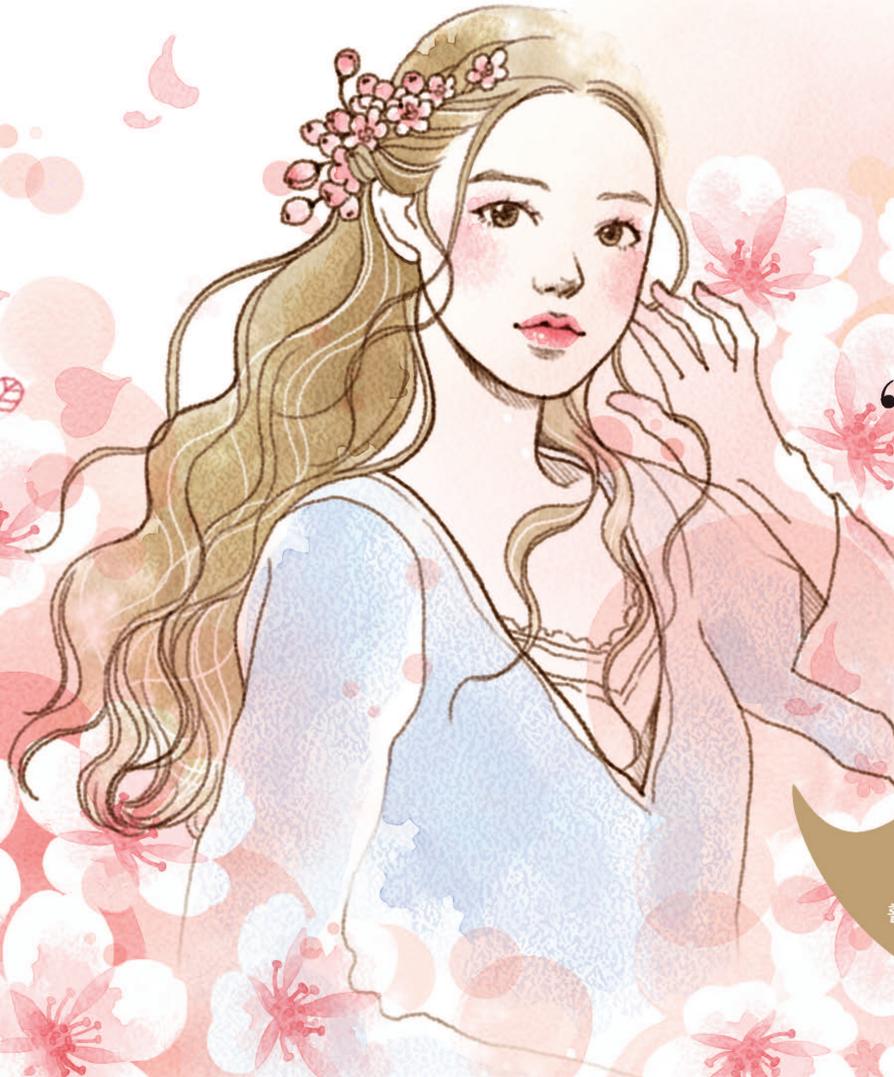
미세한 펄 파우더 성분이 함유된 제품은 빛을 난반사시켜 잡티와 잔주름을 커버해 주고 피부톤을 화사하게 만들어 준다. 포인트 메이크업 없이도 생기 있고 자연스러운 피부톤을 연출해 준다.

트러블로 신경 쓰일 때

» 유수분 밸런스 파운데이션

피부가 건조할 때는 보습 에센스 함유 제품을 자외선이 강한 계절에는 화이트닝이나 자외선 차단 기능을 갖춘 제품을 선택한다. 유해 환경으로부터 피부를 보호해 트러블을 예방해 준다.





봄빛처럼 “Bright Up”

다시 봄. 하얀 피부에 꽃처럼 피어나고 싶은 계절. 단순히 햇볕만 가린다고 피부가 하얘질 수는 없는 일. 무엇을 어떻게 해야 우윳빛 피부의 희망이 실현될 수 있을까?

365일 맑고 깨끗한 피부를 위해서는 신선한 산소를 공급하는 것이 기본. 노화의 원인인 활성 산소가 생기지 않도록 안팎으로 케어해 주는 것이 중요하다.

Q1 메이크업을 해도 별 소용이 없는 칙칙녀예요. 생활습관이 나쁜 건 아닌데 유전적인 이유인 듯해서 화장할 때마다 너무 우울해요.

A 피부색은 주로 멜라닌, 카로틴, 헤모글로빈과 각질층의 두께와 피부결, 주름 등에 따른 빛의 흡수와 반사등으로 결정돼요. 선천적인 피부색 이외에 피부 탄력이 떨어지고 안색을 어두워지는 것은 노화 현상이죠. 거기에 사람은 탄수화물과 당질을 에너지원으로 하는 만큼 노화의 내적 요인으로서 '당화'의 영향을 무시할 수 없어요. 단, 당화가 노화의 원인이 되는 것인지 노화에 따라 당화 생성물 (AGEs)가 체내에 축적되는 것인지는 아직 확실하지 않아요. 생활습관이 나쁘지는 않다고 했지만, 항상 항산화를 중심으로 한 식생활이나 칼로리 섭취 오버에 신경 쓰고 피부를 지키기 위한 기초 케어를 게을리하지 않는 것만이 지름길 이랍니다.

Q2 피부에 결점이 많아서 그런지 피부가 탄력이 없어요. 피곤해 보인다는 말도 자주 듣는데, 첫 출근, 첫 인상이 걱정돼요.

A 피부는 타고난 것보다는 가꾸기 나름이에요. 잡티와 모공 등은 무리하게 가리려고 하면 더욱 두드러져 보이니깐 너무 두껍거나 답답해 보이는 화장은 금물이에요. 약간 광택감이 도는 제품을 바르면 생기 있어 보이는데, 피부가 좋지 않다면 베이스 메이크업에 적당한 아이템을 찾기란 쉽지 않죠. 그런 만큼 파운데이션보다는 세안을 충실히 하고 피부 관리에 신경을 쓰면 조금씩 자신에게 맞는 제품이 보여요. 요즘 화장품 중에는 자기 피부색과 섞이고 결점을 줄여주는 제품들도 많이 나와 있어요. 깔끔한 투명 메이크업으로 조금씩 자신과 어울리는 화장법을 찾아보세요.

Q3

미백이 관심이 많아서 항상 신경을 쓰는 편인데, 비타민 제품이 피부에 특별히 좋은 이유가 있나요?

A 예전에 비타민 C는 분해되기 쉬운 성분으로 너무 많이 먹어도 소용없는 데다, 화장품으로써의 효과도 별로 없다는 말이 많았어요. 그러나 요즘은 비타민 C는 멜라닌 색소를 생성하는 티노시나제의 활성화를 방지함과 동시에 멜라닌 색소의 환원 작용이 있어서 미백효과에 가장 많이 거론되는 성분이지요. 유효 성분은 침투되기 쉽고, 분해는 잘되지 않고 유효성분이 침투될 수 있는 '비타민 C'의 유도체로 불리는 성분이 등장해서 아름다운 피부를 위한 만능 성분으로 알려져 있어요. 특히, 햇볕에 노출된 후 표피에 멜라닌 색소가 남아서 칙칙한 상태의 피부를 하얗게 하는 케어에 유효하답니다. 기미의 원인이 되는 활성 탄소를 퇴치하는 작용으로 기미나 잡티 등으로 인해 칙칙해지는 피부의 미백효과에 뛰어난 성분으로 알려져 있어요. 그러나 이중 비타민 C 유도체는 피부 침투력이 높지만, 안정화가 힘들어 제조가 가능 업체가 한정적이니 주의하세요.



Q4 요즘 화장이 잘 받지 않아요. 이것저것 다 발라봐도 소용없는 것 같기도 해서 걱정이예요.



A 타고난 좋은 피부가 아니라면 생활습관과 관리에 따라 피부의 상태는 많이 달라져요. 안색이 칙칙해졌다고 하면, 일단 피곤하거나, 잠을 푹 자지 못해서 그렇다고 쉽게 생각할 수도 있지만, 사실은 피부가 노화되어가는 현상이예요. 말하자면, 어렸을 때 피부는 투명한 핑크빛을 띠지만, 노화가 시작되면 피부 표면에 노란기가 돌고, 색소 침착으로 인해 잡티가 늘어나거든요. 또 나이가 들어가면서 피부에 영양과 산소를 공급하는 모세혈관이 줄어들고, 림프샘의 순환과 배출 역시 잘 되지 않게 되면, 피부에도 노폐물이 쌓이게 돼요. 피부가 푸석하고 칙칙해지는 안색을 환하게 개선하려면 피부가 산화되는 것을 막는데 신경을 써주세요.

Q5 눈가의 색소가 침착되고, 다크 서클이 진해지게 되었어요. 눈밑 화이트닝은 따로 해야 하나요?

A W-라인은 양쪽 귀에서 눈과 광대뼈를 잇는 알파벳 W와 같은 눈가 라인으로 이곳이 피곤해 보이거나 탄력이 떨어지면 노화가 시작된다는 증거예요. 나이가 들어가면서 양 눈 밑에 다크 서클이 생기고 볼이 처지며 코와 입의 옆선을 잇는 팔자 주름이 늘어지는데, 이때 W라인의 칙칙함이 더욱 확연하게 드러나요. 눈가 마사지로 혈액순환을 해주는 것이 필요하고, 미백과 주름개선, 보습을 동시에 해결해 주는 멀티 화이트닝 제품으로 피부 노화를 제어하고 밝고 촉촉하며 환한 피부를 가꿔주세요.

Q6 일상 속에서 미백에 좋은 생활관리가 있을까요?

A 생활 속에서 비타민 c가 많이 함유된 귤, 오렌지, 딸기, 양배추, 토마토 등을 생으로 먹거나 미백 효과가 있는 비타민 A, B, C 등을 섭취하는 것도 중요해요. 강한 미백 작용을 자랑하는 오이나 레몬즙을 짜 정기적으로 섭취해 주면 좋아요. 강한 미백 작용을 자랑하는 오이나 레몬즙을 즙으로 짜 정기적으로 팩을 하면 기미와 주근깨가 열리는 효과가 있니까요. 단, 화이트닝 제품이나 화이트닝에 좋은 천연재료들은 피부에 자극을 줄 수 있으므로 자신의 피부에 무리가 없는지 테스트한 후에 사용해주세요.

Q7 타고난 흰 피부가 아니라서 늘 화이트닝에 신경을 쓰는데, 미백에 좋지 않은 원인은 어떤 것인가요.

A 안색 저하 및 피부 노화의 가장 큰 원인은 자외선에 무방비로 노출되는 것이 가장 큰 원인이예요. 환경오염으로 오존층 파괴가 심한 요즘에는 피부를 공격하는 자외선 강도가 점점 더 강해진다고 하죠. 자외선으로부터 피부를 보호하기 위해서는 보다 강력하고 오래 지속되는 차단제가 필수예요. 강한 자외선은 피부 탄력을 유지하는 콜라겐과 엘라스틴을 파괴해 피부 노화를 촉진할 뿐 아니라, 흉조나 악한 화상을 일으키기도 해요. 정신적 스트레스도 호르몬 분비나 자율 신경에 영향을 주어 필요 이상의 멜라닌을 생성하게 되죠. 그리고 모공 속에 방치된 오랜 메이크업 찌꺼기나 산화된 피지 등도 피부색을 칙칙하게 만드는 요인이라고 할 수 있어요.



Q9 언제부터인지 잡티가 올라오기 시작하더니 요즘에는 점점 진하게 자리잡기 시작했어요. 혹시 기미가 아닐까요?

A 기미는 거무스름하게 얼룩처럼 얼굴 양 측면에 동일한 형태로 나타나는데, 임신으로 인해 호르몬이 변화했을 때, 햇빛에 노출되었을 때, 그리고 유전적인 요소로 인해 젊은 나이에도 기미가 일어나는 유전적인 요소 등, 원인은 많이 있죠. 그러나 대부분은 미백효과가 있는 화장품으로 케어하는 것으로 개선을 기대할 수 있어요. 그러나 너무 깊게 생긴 기미는 의료 기관에서 리서치와 외용약 등의 치료가 필요하기도 해요. 그래서 기미가 생겼다고 무조건 자기진단을 하지 말고, 아니니까요. 일단 신뢰할 수 있는 전문의에게 정확한 진단을 받고 대응하는 것이 좋아요.



피부를 더욱 화사하게 보일 수 있는 클렌징 방법으로는 어떤 것이 있을까요?

A 피부는 생체 리듬에 따라서 그때그때 달라져요. 특히 환절기 피부는 트러블을 방지하고 깨끗한 피부를 유지하기 위해 모공 케어 기능이 있는 효과적인 아이템과 모공 표면을 매끄럽게 해주는 메이크업을 해주는 것이 좋아요. 모공 속의 과도한 피지 분비를 막고 보송한 피부를 연출해주는 클렌징은 기본. 그리고 피지를 컨트롤하고 모공의 표면을 매끄럽게 하는 스마트한 프라이머를 사용하면, 보다 화사한 피부색을 연출할 수 있어요. 메이크업을 진하게 하는 타입이면 오일류, 건조한 피부는 로션이나 크림 제품, 지성피부면 젤 제품 등으로 피부에 자극을 주지 않는 한도에서 깔끔하게 관리하는 것이 최고예요.

Q10 화학적 박피를 하고 싶은데, 피부에 너무 자극을 주는 것은 아닐까 망설여져요.

A 사실, 기미의 깊이가 얇고 색도 진하지 않다면, 미백 효과가 있다고 알려진 관리와 치료 방법의 대부분 혹은 모든 처치가 효과가 있어요. 미백 성분에는 여러 종류가 있고, 각각 효과도 다르므로 자신에게 맞는 것을 찾는 것이 중요하죠. 지금 사용하는 미백 화장수와 미백 크림이 효과를 볼 수 없는 경우에는 어떤 유효 성분이 사용되고 있는지를 점검해 보세요. 그러나 기미에도 여러 가지 원인이 있으므로 가까운 피부과에 일단 진단을 받고 치료하는 것이 가장 현명하죠. 그리고 필링이란 특별한 액체를 발라서 피부 표면에 있는 낡은 각질을 벗겨내고 재생에 촉진되는 스킨케어의 방법이에요.

Healthy Beauty Rules Waste Product, OUT!



쭙고 긴 겨울의 끝.
만물이 또 다른 소생을 위해
가지개를 켜는 봄.
본격적으로 몸의 노폐물을
제거할 때!

Detox

근본적으로 예뻐지기

인체는 20대 이후부터 체력뿐 아니라 피부 탄력도 떨어진다.
어느 날 거울을 보면서 뭔가 달라진 것 같다고 느낀다면 피부 탄력 자체가
떨어지고 있기 때문이다. 피부를 근본적으로 튼튼하게 만들어 주는 습관으로
보조적으로 할 수 있는 본격적인 디톡스의 기본은?



피부 노화의 원인 산화? 당화?

우리 체내에서 자외선이라든지 흡연이라는 외부의 여러 가지 자극으로 인해 만들어지는 것이 활성 산소, 그 공격적이고 독성 있는 산소는 피부 세포를 산화시키고, 노화, 질병 미용에 영향을 미친다. 이에 비해 당화는 당분이 피부의 단백질에 결합해 생기는 현상으로, 단백질 섬유를 분해하는 효소가 두배나 늘어나게 된다. 이런 현상은 피부의 탄력성을 떨어트리고 딱딱하고 칙칙한 피부로 나타나게 된다. 백내장이나 당뇨병성 신경병증, 관상동맥 질환, 그리고 피부에는 탄력 저하라는 현상으로 나타나기도 한다. 보통 이런 산화와 당화는 서로 영향을 미치면서 진행된다.

산화

불규칙한 생활습관 ▶ 활성산소 과다 형성 ▶
멜라닌 색소, 조기 주름 ▶ 혈관 내 콜레스테롤 산화 ▶
동맥경화, 뇌경색, 심근경색

당화

당분 과다 섭취 ▶ 체내 단백질 당결합 ▶
노화 물질 AGEs 체내 축적 ▶
피부 처짐, 황변, 흰머리, 탈모 ▶
백내장, 알츠하이머, 골다공증, 동맥경화, 신경장애



Instant No, Anti-aging Yes!

항산화 체질 만들기

간편한 인스턴트 음식만 찾는 시대라서 그럴까? 젊은 나이인데도 피부나 몸이 급노화 되어 신체 나이가 자신의 나이를 훨씬 웃도는 사람들이 늘고 있다. 디톡스를 하기 이전에 몸의 산화를 막는 식단 조정이 필요하다. 일단 활성화 산소를 만들기 쉬운 원인을 제거하고, 당분 있는 음식을 가급적이면 피해 대대적으로 체내 구석구석 산화되지 않게 방지하는 것이 우선.

화장품에도 있다

●항산화 성분

Check » 알파리포익산, 베타글루칸, 레티놀, 레티닐 팔미테이트, 토코페롤, 코엔자임 Q10, 비타민 C, 소이빈스테롤

들어간 제품들은 건강한 세포들을 증식시켜 피부 세포의 손상을 최소화하거나 사전에 방지할 수 있는 성분. 특히 알파 리포익산은 세포 내에 있는 지방산으로 포도당을 에너지로 전환하는 과정에서 중요한 역할을 한다. 물과 지방에 모두 반응해서 슈퍼 항산화제로 불린다. 비타민 C와 비타민 E 등 다른 항산화제의 재순환을 돕고 신경세포가 산화 손상되는 것을 막는다.

●당화 성분 제거 성분

Check » AGL 다이 펩타이드

피부 당화 성분을 제거하는 성분으로 화장품에 적용 시 당화로 인한 주름과 떨어진 탄력을 개선하는 효과가 있다.



항산화 제거를 위한 플러스 3



1.

마음이 밝아야 얼굴도 환해진다

균형 잡힌 건강한 몸을 위해서는 마음 상태가 가장 중요하다. 복잡한 마음을 다스리는 것도 건강한 디톡스에 필수. 올바른 마음과 생각은 외모는 물론, 풍기는 분위기까지 좌우한다. 스커트나 요가 필라테스를 하기 전에 명상을 하는 것도 좋은 방법.



2.

부담 없는 '워킹'의 효과

칼로리를 소모하는 동시에 경제적이기까지 한 워킹은 엔돌핀의 분비를 증가시켜 행복감을 주고, 건강에도 이롭다. 목표는 전체적인 건강을 위한 운동, 하이킹이나, 계단 오르기 등이 의외로 효과가 좋다. 빠른 걸음으로 걷는 것도 추천한다.



3.

소소한 일상, 바디 브러싱

혈액순환을 위해 매일 마사지를 받을 수는 없지만, 습관처럼 몸의 작은 근육을 풀어주는 습관은 우아한 몸매를 유지하는데 도움을 준다. 샤워 전 물기가 없는 몸을 브러시로 부드럽게 문질러 주는 습관만으로도 림프샘을 자극해 몸속의 독소를 제거하고 셀룰라이트도 풀어준다.

Detox Food effect

“ 물론, 피부는 타고나는 거다. 그런 유전적인 요소를 제외한다면, 좋은 피부의 기본은 무조건 식습관에 달려 있다고 해도 과언이 아니다. ”

체내에 머문 독소를 배출하는 것을 디톡스라고 하는데, 큰 범위에서 다이어트의 일종이라고 할 수 있다. 몸에 노폐물이 쌓이고 살이 찌면, 몸의 이상 지질과 콜레스테롤 증가 등으로 인해 장기가 부담을 느끼고 망가지기 쉽기 때문이다. 헬시 푸드 레스토랑 굿 라이프 이터리의 공동 설립자 사린 쿠로스는 몸을 다시 정상 리듬으로 되돌리기 위해서는 모든 식사에 섬유질 성분을 더해 가볍게 만드는 것이 최고라 한다.



원인	결과
체내 독소	알레르기, 비만, 면역력 저하, 불안 초조, 피로감, 거친 피부

Solution

● 콜레스테롤 낮추는 식용 활성탄

의학계에서는 오래전부터 소화기능을 다스리고 콜레스테롤을 낮추는 해법으로 활성탄을 사용해 왔다. 식용 활성탄을 물에 넣어 정제한 후 마신다. 레몬즙이나 파슬리를 첨가해서 먹으면 플러스알파.

● 섬유질 범벅 마녀수프

신선한 채소를 듬뿍 넣어 끓인 채소 물 개념의 수프. 식사대용으로 먹으면 섬유질을 듬뿍 들어간 디톡스 배출 음식으로 손꼽힌다.

● 지방 말고 단백질!

아무리 섬유질이 좋다고 해도 체내에 충분한 단백질이 공급되지 않으면 근육 세포나 장기 뼈에서 부족한 단백질을 보충하려고 한다. 그렇게 근육량을 소비하게 되면 우리 몸은 살을 빼기 힘든 체질로 바뀌게 된다. 철저한 채식주의자라면 퀴노와 등 어두운 녹색을 띠는 채소를 통해 부족한 영양소는 반드시 보충한다.

● 기혈 순환 배출

기혈 순환이 제대로 이뤄지지 않으면 몸속의 독소가 제대로 배출되지 못한다. 운동은 엔돌핀 분비를 증가시켜 행복감을 주고 정신 건강에도 효과적이라고 한다. 수시로 몸을 스트레칭하여 뭉쳐있는 근육을 이완시키고 피로를 풀어준다. 마사지는 림프샘을 자극해 몸속의 독소를 배출하는 최고의 방법. 셀룰라이트를 제거하는 효과도 볼 수 있다.

항산화에 좋은 음식

강력한 산화 방지제가 함유된 식품 혹은 영양제의 섭취는 당화로부터 피부 세포를 보호하는 역할을 한다.

- **비타민 C** : 아채, 감자, 과일 (감귤류, 키위, 딸기 등), 100% 순수과즙.
- **비타민 A, E** : 호박죽 황갈색 아채, 아보카도, 너츠류, 올리브 오일
- **비타민 B1, B6** : 전곡, 비타민 강화된 시리얼과 파스타
- **폴리페놀** : 커피, 녹차, 홍차, 토마토, 코코아, 베리류 과일, 대두, 소바

Food Effect에 대한 허와 실

① 설탕을 120도 넘는 온도에서 단백질과 조리하면 해롭다? (○)

인체 면역계의 대식세포가 이물질로 인식해, 활성산소를 배출해, 조식이 손상된다.

② 물이 없는 상태에서 단백질과 설탕을 함께 조리하면 건강에 안 좋다? (○)

갈색으로 변한 식품은 노화세포를 생성하고, 여러 가지 신경계 질환을 유발할 수 있다.

③ 밥 대신 과일을 많이 먹으면 열량이 줄어드는 효과가 있다? (×)

과일도 과잉 섭취하면 혈당조절이 잘 안돼 비만과 당뇨의 원인이 될 수 있다.

④ 탄수화물은 다이어트에 무조건 좋지 않다? (×)

탄수화물을 섭취하면 지방과 단백질 섭취량을 줄여 신진대사에 도움이 될 수도 있다. 질 좋은 탄수화물을 제대로 섭취하는 것이 중요하다.

⑤ 성분과 열량이 같아도 GI가 높은 음식이 더 해롭다? (○)

GI가 높은 음식은 혈당과 인슐린 수치를 높여 인슐린 저항이나 탄수화물 과민 반응 혹은 신체의 스트레스를 높일 수 있다.

⑥ 과식은 비만과의 관계지 피부와는 관계가 없다? (×)

음식을 한꺼번에 몰아서 먹으면, 체내의 혈당을 급격히 높이고 당화를 촉진시키는 요인이 되어 피부가 거칠어질 수 있다.

⑦ 정제도가 낮은 식품을 먹으면 비만관리에 효과적이다? (○)

정제를 많이 하지 않은 식재료가 영양소 섭취나 장운동 등에 좋은 영향을 미친다. 백설탕보다 흑설탕, 백미보다 현미 잡곡류를 섭취하는 것이 몸에 좋다.

⑧ 식사의 기본 규칙을 잘 지켜도 예뻐진다? (○)

깨끗하고 질 좋은 섬유유가 많은 식료 위주로 골고루 먹되, 천천히 씹어 먹는 습관은 위장의 움직임과 대사를 활발히 하게 한다.

⑨ 단 음식을 많이 먹으면 피부가 누렇게 칙칙해진다? (○)

당분은 몸속 곳곳을 배회하다 콜라겐이나 단백질과 결합하면 딱딱하게 굳고, 독소를 생성해 피부 세포들을 변색시키고 탄력을 떨어뜨린다.

⑩ 육류를 거의 먹지 않아도 중성지방이 높을 수 있다. (○)

중성지방 증가는 포화지방보다는 탄수화물 또는 술과 관련이 많다.

HOW TO

몸에 좋은 음식 직접 발라 보기 Food Massage

곡물 마사지



●효과 : 보습

현미, 보리, 검은깨, 들깨, 메밀, 녹두 등 여러 가지 곡물을 볶지 않은 상태에서 쌀아 준다. 생수나 요구르트에 1~2 큰술 섞어 걸쭉하게 갠다. 세안 후 2분간 마사지해 준다. 곡물의 잔여물이 모공을 막지 않게 깨끗하게 여러 번 헹구 준다. 자칫 잘못 헹구면 오히려 탈모나 염증이 일어나기 쉽다.

우유



●효과 : 각질 제거·미백

막 상하기 시작한 우유를 깨끗한 피부에 약 2분간 마사지해준다. 우유가 상하기 시작하면서 생기는 락틱산 성분이 각질 제거에 효과적이기 때문이다. 마사지 후 여러 번 헹구준다.

레드와인



●효과 : 각질 제거·탄력

포도의 성분이 피부에 좋다는 것은 알려진 사실. 욕조에 먹다 남은 와인을 부어주기도 하지만, 세안 후 간단하게 마사지해주는 것도 좋다. 세안 후 스팀 타월로 온찜질을 한 후 와인을 손으로 짤라 주며 약 2분간 마사지한 후에 여러 번 헹구낸다.

페이스 마사지



●효과 : 탄력·톤업

얼굴이 잘 붓거나 푸석푸석 한 사람이라면 간단한 마사지로 림프절을 자극해 본다. 마사지 후에는 목이 약간 부은 듯한 느낌이 드는데, 이것이 바로 독소가 림프절로 이동해 배출된다는 증거다.



피부 '노화' & '건조' 식습관에 달려있다

봄철 피부의 가장 큰 적은 건조한 날씨와 자외선이다. 건조한 날씨 때문에 피부가 수분을 잃고 주름이 생겨 노화가 진행되기 때문. 피부 노화는 한번 진행되면, 돌이키는 것이 거의 불가능하므로 예방이 가장 중요하다.

단순히 잘 먹는 것이 능사가 아니다. 무엇을 어떻게 먹느냐가 중요한 시대다. 건강을 위해서라면,

면역을 위해서라면, 이제 생활습관이 아니라, 식생활 습관까지도 꼼꼼히 따져보아야 할 때.

1. Healty Food

BEST

미백 & 보습을 원한다면

비타민 A의 경우 피부가 각질화되는 것을 억제해 피부가 거칠어지는 것을 막아주고 비타민 C는 많은 사람들이 아는 것처럼 멜라닌 색소 생성을 억제해 피부 미백에 도움을 준다.

- ▶ **물** | 늘 윤기 있고 탱탱한 피부를 유지하고 싶다면 하루 8잔 미즈근한 물을 자주 마셔야 한다는 것은 이미 상식.
- ▶ **단백질** | 각질이 탈락되어 민감하고 예민해진 피부 재생에 도움이 된다.
- ▶ **다시마** | 미네랄을 풍부하게 함유하여 거칠어진 피부를 매끄럽게 다듬어 주는 효과가 있다. 미백과 보습효과뿐 아니라 봄철 과다하게 생성되어 피부 트러블을 일으키는 피지의 생성을 억제해 주는 기능도 한다.
- ▶ **호박** | 항산화 작용을 하는 베타카로틴을 함유뿐 아니라 피부암을 비롯한 암을 억제하는 산화방지 비타민과 카로티노이드 풍부하게 함유하고 있다. 특히 늙은 호박의 경우 효과가 더욱 크다.
- ▶ **당근** | 대표적인 녹황색 채소로 피부 노화를 방지해 줄 뿐 아니라, 몸속에서 비타민 A를 생성해 피부가 매끄럽게 유지되게 해 준다.
- ▶ **시금치와 브로콜리** | 토마토의 몇 배에 달하는 비타민 C가 함유되어 있어 얼굴을 하얗게 가꾸는데 도움을 준다.
- ▶ **적포도주** | 숙성된 포도의 항산화 효과는 피부 노화방지에 도움을 준다.

2. Junk Food

WORST

피하는 것이 상책

피부에 좋은 음식도 중요하지만 피부에 나쁜 음식은 안 먹는 것이 더 중요하다. 특히 요즘처럼 피부가 수난을 겪는 봄철에는 더욱더 나쁜 영향을 미친다.

- ▶ **알콜** | 신체의 염증을 악화시킨다. 그래서 염증성 여드름을 유발하거나 악화시킬 수 있다.
- ▶ **맵고 짠 음식** | 워나 장에 무리가 가서 원활한 워나 장 운동을 방해한다. 그러면 몸에 노폐물이 쌓이고 충분한 영양분 섭취가 어려워 피부 트러블을 일으키게 된다.
- ▶ **인스턴트** | 방부제는 물론 당분과 염분이 강해 나쁜 영향을 미친다.
- ▶ **기름기나 튀긴 음식** | 기름지거나 튀긴 음식은 혈관계 질환을 유발하고, 때론 피지선을 비대하게 만든다. 육류는 살코기 중심으로 튀김 요리는 가급적 피하는 것이 좋다.
- ▶ **청량음료와 탄산음료** | 청량음료와 탄산음료는 성질이 차가워 몸의 소화장애나 혈액순환 장애를 유발하는 것은 물론, 피부에도 나쁜 영향을 미친다.

+ Beauty

Inner Beauty Products

건강에 뷰티를 더하다

말 그대로 피부를 위해 좋은 화장품을 바르는 것도 중요하지만, 이보다는 몸에 좋은 음식과 체질에 맞는 운동, 그리고 적절한 스트레스 해소를 통해 건강한 아름다움을 유지하는 것이다. 이처럼 건강에 대한 관심이 증폭되면서, 몸에 좋은 기능성 드링크의 비타민제와 같은 건강보조 식품 등 먹는 화장품들이 전성기를 누리고 있다.

사랑하자!

Nevertheless...

사방에서 꽃소식이 들려오고, 아름다운 세상은 변함없이 눈앞에 펼쳐졌다. 평화로운 일상이 다시 돌아오기를 기원하는 마음으로 예정된 4월의 공연.



셜록 홈즈

THEATER



셜록 홈즈(사라진 아이들)

●2020.02.15 ~ 2020.04.19. ●광림아트센터 BBCH홀

동명의 원작 소설에는 없는 시리즈로 100% 국내 창작진이 극본과 음악을 새로 만든 작품. 1888년 런던 화이트채플가에서 4명의 매춘부가 살해당하는 연쇄살인사건이 일어나고, 범인인 잭더리퍼와 셜록 홈즈의 두뇌게임이 시작된다. 세기의 미스터리 책 더 리퍼의 연쇄살인사건을 추적하는 셜록 홈즈. 범인의 윤곽조차 밝혀내지 못했던 사건을 단서 하나 놓치지 않는 천재탐정 셜록이 파헤치는 과정이 흥미롭다. 화려한 무대, 탄탄한 스토리와 누구도 예상치 못한 반전이 시선을 집중시킨다.



지구를 지켜라



지구를 지켜라

●2020.03.07 ~ 2020.05.31. ●아트원씨어터 3관

장준환 감독의 영화 '지구를 지켜라'를 바탕으로 한 범우주적 코믹 납치극. 외계인이라는 SF적인 소재를 바탕으로 마음속 깊은 상처를 갖고 있는 병구와 그 상처의 원인을 제공한 인물로 극의 전체적 문제 해결의 키를 갖고 있는 강만식의 심리게임이라는 원작의 구조를 차용해 미스터리적 긴장감을 유지시켰다. 오픈형 원 세트와 조명의 활용은 시간과 장소, 인물의 심리상태까지 표현해 때로는 만화적이고 때로는 환상적인 분위기를 이끌어낸다. 또한 혼자서 10명 이상의 배역을 소화해 내는 멀티맨의 존재감은 풍자적이고 이중적인 상황 전개로 극 전체를 휘감는 어둠과 긴장감을 이완시켜 무대를 완성시켰다는 호평을 받았다.



432 헤르츠



432 헤르츠(432Hz)

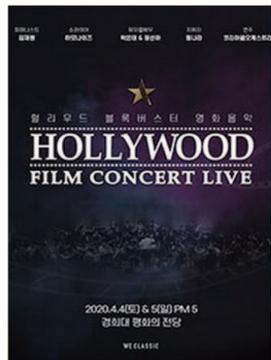
●2020.02.21 ~ 2020.05.31. ●대학로 티옴 2관

'치유의 주파수'라고도 불리는 432Hz는 인체의 70프로를 차지하는 물질을 가장 아름답게 진동시킬 수 있는 주파수로, 인간은 이 주파수에 맞춰진 음악을 들었을 때 평온함을 느낀다고 한다. 버스커 음악극 <432Hz>는 '치유의 주파수' 432Hz로 세상을 바라보는 버스커들이 버스킹을 통해 세상에 자신들의 이야기를 던지고, 음악을 통해 상처를 치유하며 성장하는 이야기를 그리고 있다.



432 헤르츠

CONCERT



할리우드 필름 콘서트

●2020.04.04 ~ 2020.04.05.
●경희대학교 평화의전당

국내 최초 할리우드 필름 콘서트는 할리우드 영화 음악의 가장 한스 짐머부터 디즈니까지, 초대형 블록버스터 13편의 영화 28곡을 국내 최고의 뮤지컬 배우 박은태 & 정선아와 100인조 오케스트라, 여기에 뮤지컬 '스위니토드', '지킬앤하이드', '벤허' 등 다수의 작품에서 뛰어난 가창력을 선보인 뮤지컬 배우 박은태, 그리고 뮤지컬 '아이디', '위키드', '에비타' 등 굵직한 필모그래피를 자랑하며 폭발적인 가창력으로 무대를 휩쓴 뮤지컬 배우 정선아가 참여한다.



샤이닝



데미안



미드나잇



드라큘라

MUSICAL

FESTIVAL



힙합 플레이아 페스티벌 2020

●2020.04.25 ~ 2020.04.26,
●난지 한강공원

한국을 대표하는 최대 규모의 아와 힙합 페스티벌(HipHopPlaya Festival 2020, 힙 플페)이 4월 난지 한강 공원에서 진행된다. 힙 플페는 한국 힙합의 태동기인 2000년 웹사이트 오픈을 시작으로 20년간 한국 힙합의 역사를 함께 해온 대한민국 대표 힙합 매체인 힙합 플레이아에서 개최하는 페스티벌. 올해 20주년으로 화려한 라인업과 스케일로 무장된 'HipHopPlaya Festival 2020'은 대중에게 큰 사랑을 받는 힙합/R&B 아티스트부터 마니아들로부터 강한 지지를 받는 인디펜던트 뮤지션에 이르기까지 다양한 아티스트들과 특별한 콘텐츠로 준비된다.

트롯 연가

●20.03.31~20.05.10
●서울 올림픽 공원 우리 금융 아트홀

우리는 왜 지금 트로트에 열광할까? 전국 각지 트롯 열풍을 불러일으켰던 트롯 가수들의 이야기가 기획됐다. 수십억 단위의 제작비와 연일 화려한 캐스팅을 공개하며 주목을 모은 가운데, 미스 트롯에 출연해 큰 사랑을 받은 탤버린 여신 박성연이 '트롯 연가' 출연을 확정했다. 이외 배우 김승현과 가수 홍경민, 슈퍼맘 정가은이 캐스팅되었다. '미스 트롯'의 덩다경, 하유비, 김희진, 강예슬, 김소유와 미스터 트롯의 영기, 방송인 홍록기까지 트롯 연가는 감동과 에너지 힐링 즐거움 등의 종합세트를 선사한다.

드라큘라: The Musical

●2020.02.11~2020.06.07, ●샤롯데씨어터

한 여인을 사랑하기 위해 영원의 삶을 선택한 '드라큘라'와 그를 사랑할 수밖에 없는 운명의 여인 '미나', 죽음을 초월한 세기의 러브스토리를 입체적인 무대 예술과 아름다운 음악으로 표현한 작품이다. 환상적인 무대 예술 '프랭크 와일드혼'의 아름답고 매력적인 넘버, 19세기 유럽의 고딕풍 디자인과 트란실바니아 성을 감싸는 몽환적인 푸른 안개, 4중 회전 테이بل과 플라잉 기술이 어우러진 입체적인 연출은 무대 예술이다.

샤이닝

●2020.02.24 ~ 2020.05.10, ●아트원씨어터 1관

정신분석학계에서 빼놓을 수 없는 실존인물들인 지그문트 프로이트와 칼 구스타프 융의 이야기를 다룬

2인극. 실제로 두 사람이 1년간 편지를 주고받다 대면해 정신분석학에 대한 의견을 치열하고 활발하게 교류했던 1910년 전후를 배경으로 한다. 서로의 꿈을 분석하며 때로는 스승과 제자, 때론 친구, 또 때론 동지처럼 지내던 두 사람은 정체를 알 수 없는 '쉐도우'의 등장으로 균열의 길로 들어선다.

미드나잇: 엔틀러스

●2020.02.11 ~ 2020.05.03, ●아트원씨어터 2관

매일 밤 사람들이 어딘가로 끌려가 사라지는 공포 시대, 사랑과 믿음으로 어려운 시절을 견뎌내고 있는 한 부부에게 12월 31일 자정 직전 불길한 손님이 찾아오면서 벌어지는 이야기를 그리는 뮤지컬 '미드나잇'. 한밤에 찾아온 비저터에 의해 두 사람의 차곡스려운 비밀을 하나씩 밝히며 부부를 두려움과 경멸에 떨게 만든다. 감당하기 힘든 진실에 괴로워하는 부부에게 '비저터'는 자신의 정체를 밝히며 최후의 선택을 강요하는데, 과연 '비저터'는 누구이며 이 부부는 어떤 선택을 할 것인가?

데미안

●2020.03.07 ~ 2020.04.26, ●유니플러스 2관

뮤지컬 '데미안'. 노벨 문학상 수상 작가 헤르만 헤세의 동명 소설 '데미안'을 바탕으로 쓰인 작품으로 올해 초연되는 창작 뮤지컬이다. 전쟁터의 폐허에서 죽어가는 사람들, 엄습해온 두려움 속에서 만만 보이지 않는 얼굴과의 대화. 자신의 과거를 천천히 여행이 시작되면서, 과거를 향해 다시 건설되는 폐허의 흔적들. 모든 과거를 거치고, 다시 무너진 폐허 속에서 싱클레어는 어떤 선택을 하게 될까.



Catch chance!

운이 좋아지려면 운이 좋은 사람을 만나면 된다.
그 운이 좋은 사람이 나를 만나 줄 수 있을까?
그런 의미에서 운도 명백한 실력이다.

01



염소자리 (12월 22일~1월 19일)

좋은 약은 입에 써요

월 초반과 후반이 마치 롤코스트를 타는 듯 다이나믹하겠네요. 달콤한 말에만 귀 기울이게 되면 좋은 기회를 잃기 십상이에요. 현재 감정상태는 모든 사람이 내편, 아니면 네 편. 딱 두부류네요. 내편인 사람들을 만나면 한없이 너그러워지나 적이라 생각되는 사람들에게는 독하고 날카롭게 변하는 건 인지상정. 그러나 이러한 태도는 어쩌면 내 몸에 좋은 쓴 약을 뱉어 버리는 실수를 초래하게 되죠. 그런 의미에서 이달의 미션은 극단의 차이를 줄이는 것이에요.

05



황소자리 (4월 20일~5월 20일)

미간을 펴고 심호흡을 해보세요

이달에는 예민해진 감정을 잘 다스리세요. 애인은 잘 해줄수록 만만하게 생각하고 있는 듯하고, 상사는 점점 요구하는 것이 많아지는 것 같이 느껴질지도 몰라요. 그러나 경솔하게 말하거나 행동하지 마세요. 대부분 오해나 착각인 경우가 더 많아요. 찌푸린 미간을 펴고 심호흡을 한번 해보세요. 금전운은 전반적으로 좋지만, 직장에서는 상황판단이 필요하겠네요. 사회 생활이 학교 생활과 다른 점 중 하나가 줄을 잘 서야 한다는 거 명심하세요.

09



처녀자리 (8월 23일~9월 22일)

한 번쯤은 참고 지나가세요

살짝 까칠한 성격 때문에 스스로 힘들어하는 당신. 불편한 일을 만들기 싫고 공짜 밥 같은 건 먹기도 싫겠지만, 세상은 내 맘대로 살아갈 수는 없습니다. 한 번 꼭 참고 인내력을 발휘하면 예상치 못한 나비효과가 있을 거예요. 밤늦게까지 집업한 보람도 가시화되거나, 삶에 좋은 의미를 주는 친구가 생기거나 뜻밖의 감동적인 베프가 도와줄 수 있어요. 현재 당신에게 방해가 되는 사람들이 많다고 해도 너무 초조해하지 마세요. 모든 사람이 다 좋아할 수는 없으니까요.



02



물병자리 (1월 20일~2월 18일)

완벽주의가 반드시 좋은 건 아니에요

인간관계가 안정되고 새로운 사람들과의 관계 형성 하는데 아주 좋은 기회를 만났어요. 특히 연애면에서 최고조의 시기네요. 그러나 흑시는 목표가 너무 높은 건 아닐까요? 이달은 세상에 털어서 먼저 안나는 사람은 없고, 해결의 키도 언제나 내 마음속에 있다는 것을 명심하세요. 완벽주의는 애정운에 별로 좋지 않답니다. 다소 못마땅해도 일단 입을 닫으세요. 평정심을 유지하지 못하면 기회를 잃어버릴 수 있으니 주의하세요.

03



물고기자리 (2월 19일 ~3월 20일)

암정을 너무 드러내지 마세요

마음이 들떠있는 날이 많은 달. 자신과 전혀 상관없는 일로 구설수에 오르거나 오해도 살 수 있는 시기예요. 특히 부부싸움이나 친구들 간의 불화가 발생했을 때 안정을 택하게 되면 여러 가지 혼란을 막을 수 있다는 걸 숙지하세요. 자존심을 내세우다 보면 원인과 결과가 뒤집혀 버린답니다. 애정운은 살짝 고비를 넘어가야 해요. 문제가 일어날 때마다 화를 내거나 짜증을 내지 않고, 조금은 객관적인 눈으로 사태를 바라보고 차분히 대화하세요.

04



양자리 (3월 21일~4월 19일)

쓸데없는 집착에서 벗어나세요

공사다만한 시기네요. 보다 즐겁고 신나는 모습을 보여주면 어떨까요? 아예 분위기 메이커로서 남들에게 사랑받는 걸로 컨셉을 잡아보세요. 언제나 그렇지만 양손 가득 뭔가가 있으면, 새로운 것을 잡을 수 없답니다. 마찬가지로 당장 실현하기 어려운 아이디어들에 신경 쓰느라 머릿속을 불필요한 근심으로 꽉 채우면 눈에 쉽게 띄는 기회를 놓칠 수 있어요. 하나씩 버려 보세요. 새로운 것으로 채우게 되는 기쁨을 발견하게 될 것입니다.

06



쌍둥이자리 (5월 21일~6월 21일)

너무 망설이거나 주저하지 마세요

지금까지 남의 눈을 의식하면서 살아왔다면 이달에는 자신을 위해 시간이나 금전 등을 투자해 보세요. 창의력과 호기심이 증가되는 시기라서 예술 관련 취미활동이나 작품 활동을 하는 사람들에게 더욱 좋은 시기예요. 어떤 일을 시작하려 했다면 너무 주저하지 마세요. 가까운 미래에 옳은 선택이었다고 생각하게 될 거예요. 그러나 조직적인 일을 한다면, 자기주장은 팀워크를 해치지 않는 범위 내에서 하세요. 뒷사람보다는 동료의 평가가 더 큰 점수를 차지하니깐요.

07



게자리 (6월 22일~7월 22일)

혼자만의 시간을 가져 보세요

이성보다는 감성이 앞서는 달이네요. 될 수 있으면, 양보하고 기다리는 것이 좋아요. 이는 당신을 위한 일입니다. 가끔 마음이 요동을 치더라도 자제하고, 선부른 오해로 일을 크게 만들지 않도록 하는 게 중요해요. 자칫 잘못하면 직장에서는 질책도 예상되므로 감정을 식히고 이성적으로 일을 처리하세요. 시간을 잘 활용할 수 있다면 '하루만의 여행'을 해보세요. 들뜬 마음을 가라앉히기 위한 여행이지만, 스마트폰이 나 중요한 무언가를 잃어버리지 않도록 주의하세요.

08



사자자리 (7월 23일~8월 22일)

결국, 최종 책임은 나에게 있는 거예요

당신의 리더십이 빛나는 달이예요. 업무면에서 상당히 운이 강하게 들어오는 만큼 생각한 대로 초심을 잃지 마세요. 계획을 차근차근 추진할 수 있고 자신감도 생길 거예요. 그러나 잘 나갈 때는 주변에 사람도 많아지면서 귀도 알아지고 책임감은 없어지기 마련이죠. 최종 결정은 항상 나 자신이 하는 것이며 그 책임도 역시 내가 지는 것이라는 생각을 가지세요. 애인과 다툼은 오래가지 않습니다. 상대의 기에 놀리지 말고 할 말은 하세요.

10



천칭자리 (9월 23일~10월 23일)

타인의 마음을 얻으세요

향후 몇 년을 지배할 수 있는 중요한 인맥 관계의 형성을 할 수 있는 중요한 시기예요. 현재 인간관계는 어려움이 많아도 중요한 사람과의 연계를 놓지 않으면, 전반적인 운세는 상승기류를 타고 있어요. 그러나 운이 아무리 좋아도 기회는 노력하는 사람의 것이예요. 평소 아무것도 안 하면 결실 맺을 것도 없답니다. 일이 살짝 꼬여도 주변의 내편이 많으면 간단하게 해결될 때가 많죠. 스피크보다 당신의 따뜻한 마음이 전달될 수 있도록 노력하세요.

11



전갈자리 (10월 24일~11월 22일)

돌다리도 두들겨 보고 건너세요

돈이나 예산, 그리고 기록에 대한 개념이 필요한 달이예요. 그동안 대충 넘어간 일이 있었다면, 이달에는 꼼꼼하게 점검해 보는 게 어떨까요. 돌다리도 두들겨 보고 건너는 주의력이 필요한 달이예요. 일은 조금 늘어나도 잘 정리해 두면 나중에는 강력하고 유리한 포지션을 차지할 수 있어요. 금전운은 상반기에 가장 높았다가 뒤로 갈수록 급격히 떨어지니까 큰 지출 계획이 있다면 상반기에 모두 해결하는 것이 좋아요.

12



사수자리 (11월 23일~12월 21일)

모든 것이 순리대로 흘러가요

이상적인 당신은 뜬구름 잡는 소리보다 항상 손에 잡히는 물질적인 이득을 중시 여기는 편이예요. 이달은 당신에게 행운의 달입니다. 당신은 지금까지 뭔가 따뜻하고 행복한 기운에 노출되어 있어요. 약간 그늘이 있다 하더라도 곧 서광이 비춰 당신의 일상을 비추었다는 것을 알고 있을 거예요. 당신이 불편해했던 상황도 저절로 해결되어서 이별을 하려 했던 상대에게서 먼저 이별 통보가 날아올 만큼 자연스럽게 일이 해결될 수도 있어요.

블루밍 핑크 블라썸

벚꽃 음료 2잔 구매 시, 100% 당첨 스크래치 쿠폰 증정!



100% 당첨 경품

- | | | | |
|----|---------------------|----|-------------------|
| 1등 | 마이탐 50만원 상품권 (1명) | 4등 | 아메리카노 파우치 (1case) |
| 2등 | 마이탐 30만원 상품권 (1명) | 5등 | 심플노트 1권 (색상랜덤) |
| 3등 | 쏘우 텀블러 500ml (색상랜덤) | 6등 | 마이탐 아메리카노 쿠폰 |

2020. 03. 17 ~ 소진 시 종료

상기 이미지는 연출되었으므로 실제와 다를 수 있습니다. 본 이벤트의 내용 및 경품은 사전 고지 없이 변경 될 수 있습니다.
자세한 내용은 탐앤탐스 공식 홈페이지 (tomntoms.com)를 통해 확인해주세요.

TOM N TOMS COFFEE

European Blending Formula
200 years / 200 ans
Le Marche
THE THERAPY

물처럼 가볍게 스며드는 첫 단계 안티에이징
더테라피 퍼스트 세럼

새로운 안티에이징의 시작을 경험하세요. 세안 후 첫 단계부터
미세한 크리스탈 입자가 영양을 촘촘히 채워 건강한 피부를 완성합니다



더테라피 퍼스트 세럼

안티에이징, 보습 효과, 각질 정돈까지
피부 컨디션 상승에 도움을 주는
첫 단계 세럼

The Therapy is an anti-aging cosmetic line (except some products) that embodies blending formula.
La gamme de cosmétiques anti-âge The Therapy (à l'exception de certains produits) est issue d'une formule mélangée.

THE FACE SHOP



半歩千里 한국콜마

좋은 화장품 고르는 방법
제초사를 확인하세요!



당신이 늘 쓰는 것이기에

우수한 화장품을 만드는 기준, CGMP
대한민국 최초 CGMP 1·2호 인증 획득

안전하고 믿을 수 있는 좋은 화장품,
한 걸음씩 우직하게 내딛는 우보천리의 정신으로
한국콜마가 만들어 갑니다.

kolmar
한국콜마